



Mesurer l'impact économique d'un événement touristique

Le guide méthodologique DGCIS

dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services

Les évènements touristiques : quel rôle dans l'économie locale?

Les évènements touristiques facteurs du développement local ?

**Besoin
d'étude
d'impact**



Des organisateurs pour justifier l'intérêt de leur manifestation

Des décideurs publics pour mesurer la contribution de l'évènement au développement du territoire

Problème, certaines évaluations :

- Utilisent des définitions non stabilisées de l'impact
- N'emploient pas des indicateurs fiables

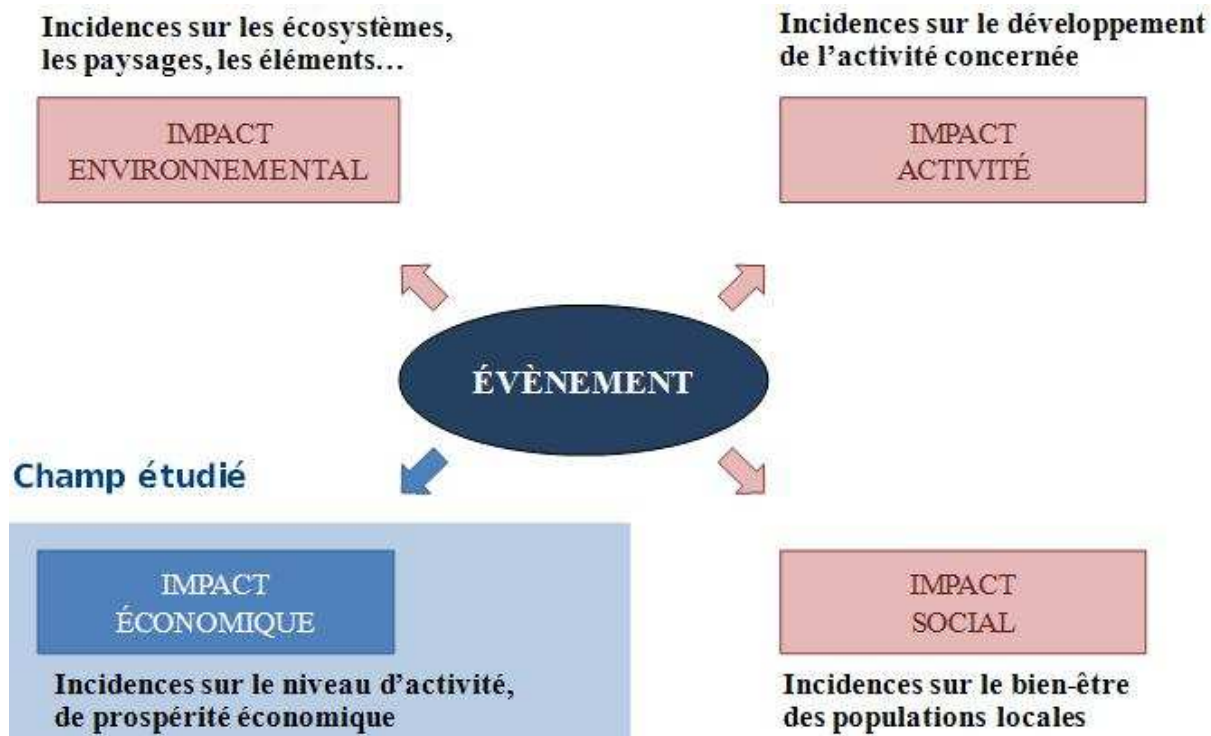


**Pas de
comparaison
possible!**



Etudier l'impact économique

Des évènements variés en thème (culturel, sportif ...), en taille, en durée (festival, manifestation ponctuelle) ... et des impacts multiples



Impact vs Poids économique : on n'analyse pas la Valeur Ajoutée d'une activité !



Etudier l'impact économique de court terme

L'événement a des conséquences économiques : directes (l'activité générée par l'évènement) ou sur le développement de plus long terme



But : créer une base méthodologique utilisable par les commanditaires d'étude (villes, organisateurs d'événements...) et leurs prestataires (cabinets de consultants, ...)





Réalisation de l'étude pour la DGCIS

- **Prestataires** : Eric Maurence Consultants & Traces TPI
- **Comité de pilotage élargi** (Ministère de la Culture, Jeunesse et Sports, Atout France, ANAé, experts économistes ...)

Champ : restreint à l'impact économique de court terme, méthode applicable à une grande variété d'évènements culturels ou sportifs (non prise en compte du tourisme d'affaires).

Diagnostic des travaux disponibles en France et à l'étranger.

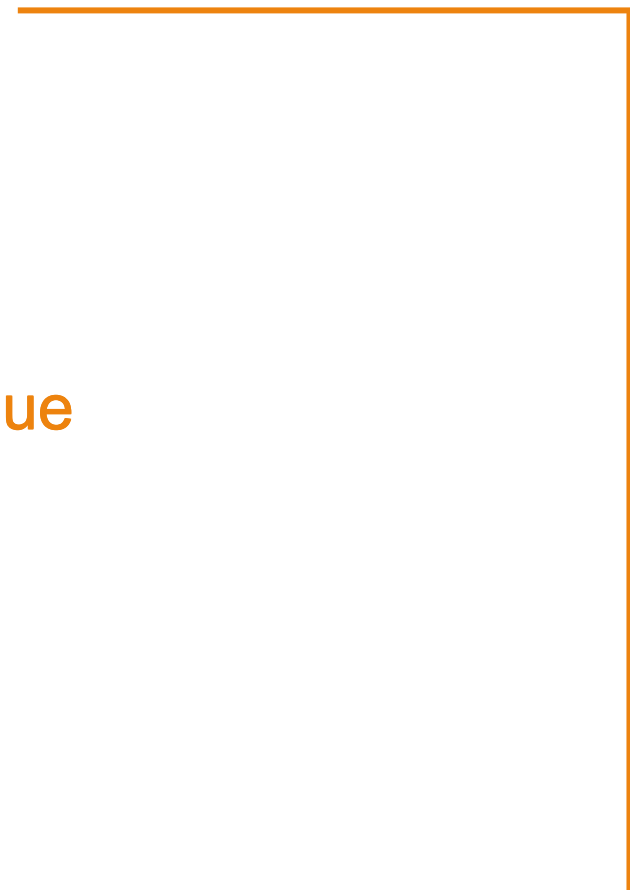
Propositions de méthodes :

- Comment modéliser l'impact économique ?
- Quels flux économiques inclure dans l'impact de court terme ?
- Avec quels outils peut-on mesurer ces flux ?



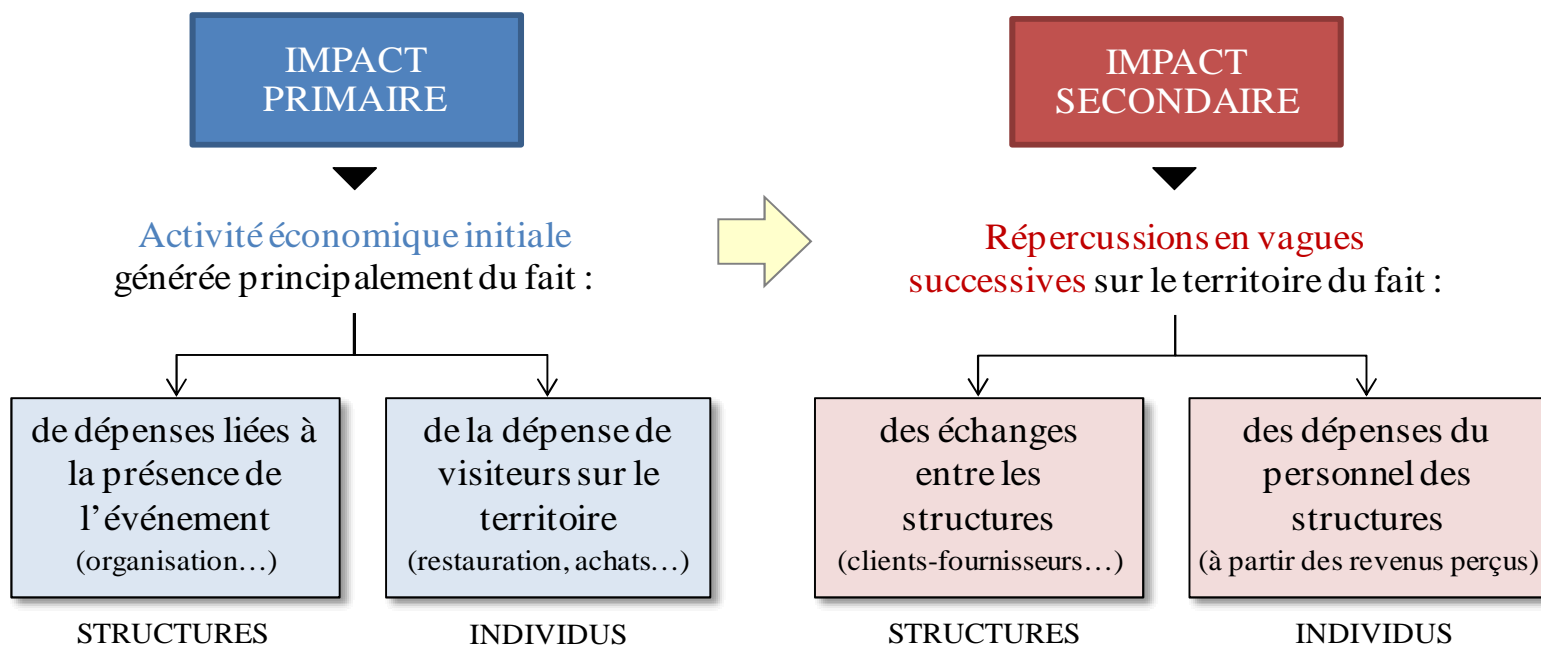


1. Proposition de modèle économique



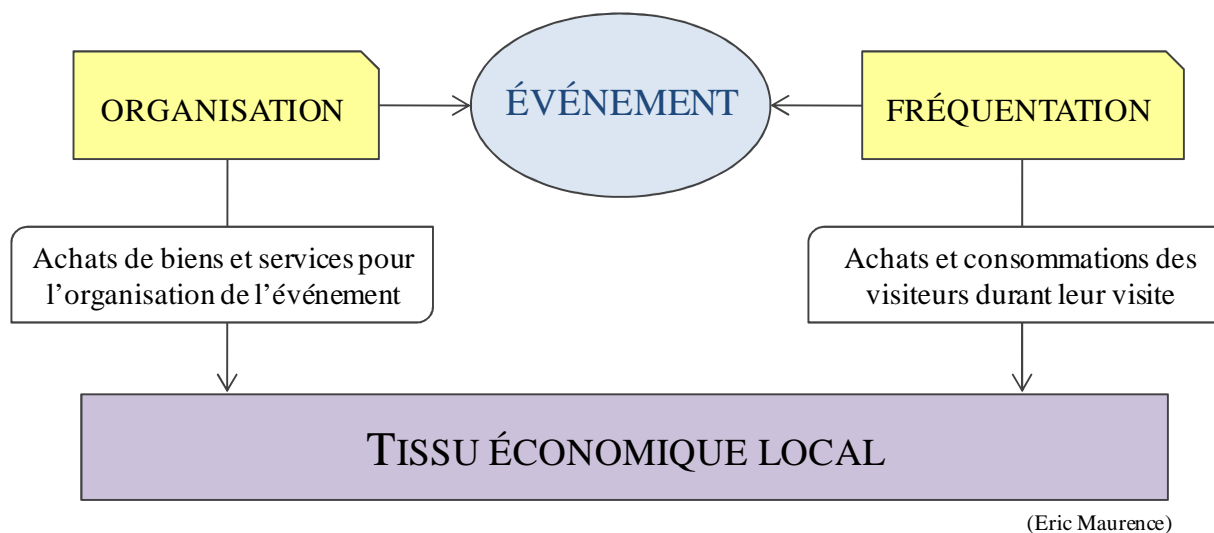
Deux formes d'impact économique

- Une première stimulation économique liée aux achats des organisateurs et des visiteurs : **l'impact primaire**.
- Cet apport de nouvelles ressources se diffuse dans l'économie du fait des relations avec les entreprises : **l'impact secondaire**.



Mécanisme de l'impact primaire

L'évènement occasionne des **achats** auprès **des entreprises locales** qui **n'auraient pas eu lieu sans cette manifestation.**



Deux sources d'impact

- Les **achats pour l'organisation** de la manifestation
- Les **achats des visiteurs** venus pour assister ou participer à l'évènement

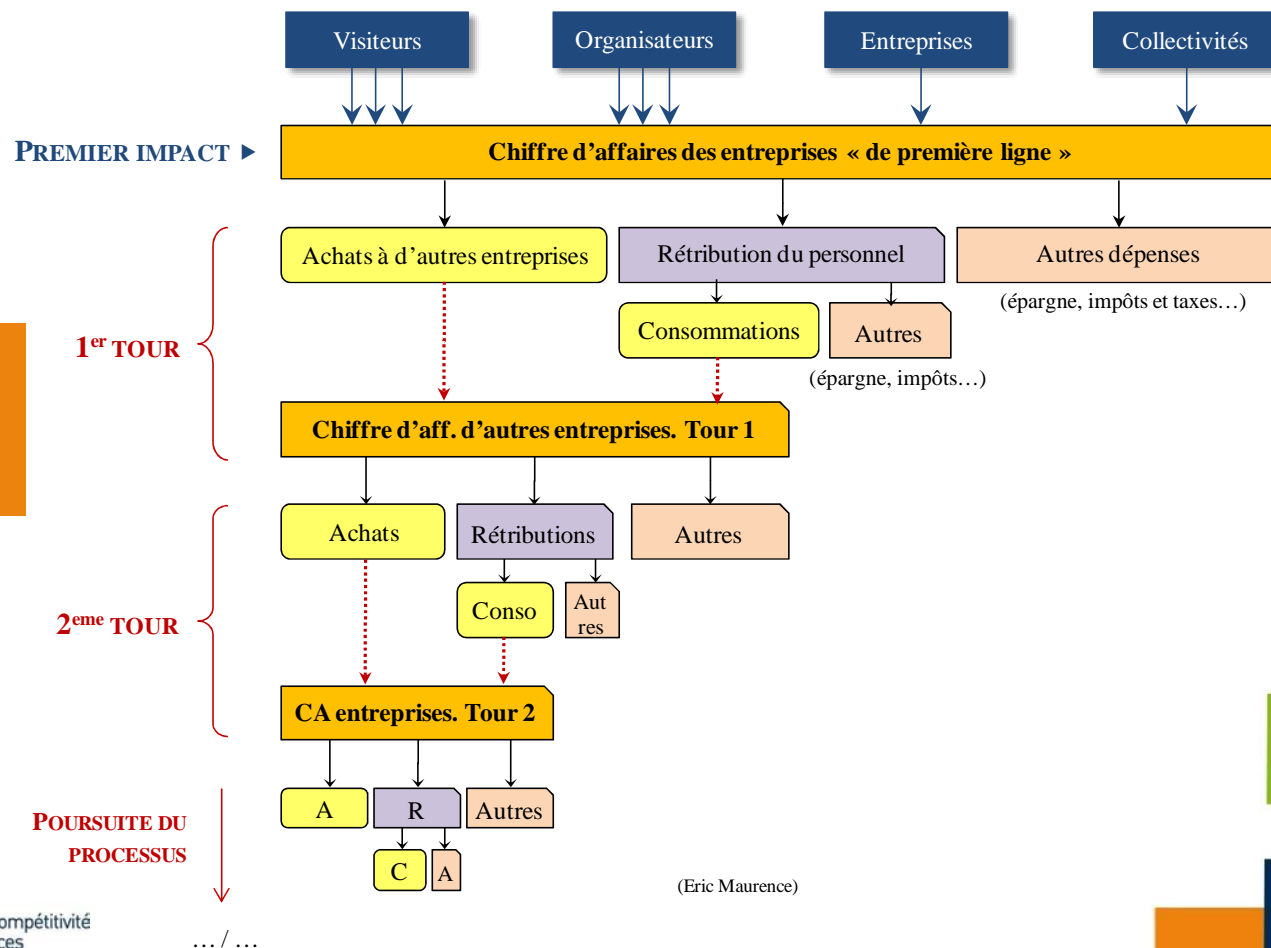
dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services



Mécanisme de l'impact secondaire

Les entreprises et les particuliers qui ont bénéficié de l'impact primaire **réinjectent** une partie de ces ressources en passant des commandes aux fournisseurs.



L'économie connaît une 2^{ème} vague d'activité ...



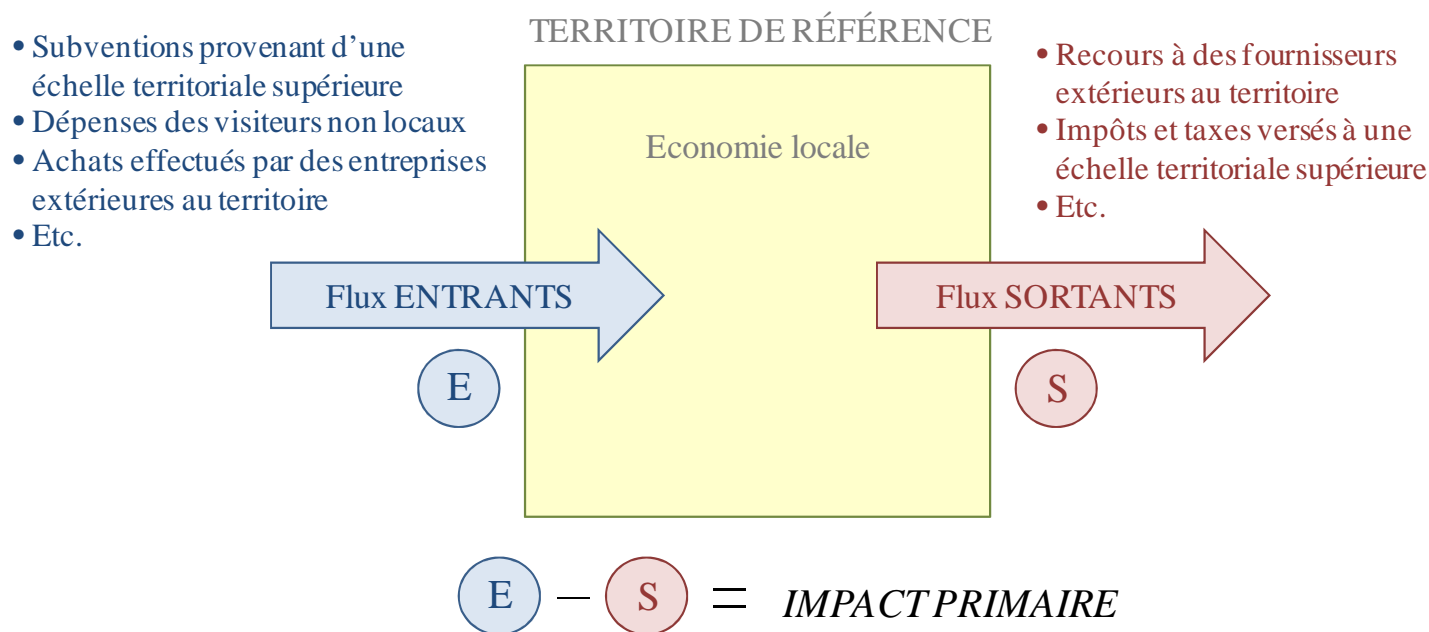
2. L'impact économique de l'évènement :

Principes de calcul



L'impact économique sur un territoire

- **Territoire** : On ne doit prendre en compte que **les échanges** (achats ou ventes) **entre un agent local** (collectivité du territoire, entreprise) **et un agent en dehors du territoire** (Etat, entreprise, visiteur ...).



L'impact économique de court terme

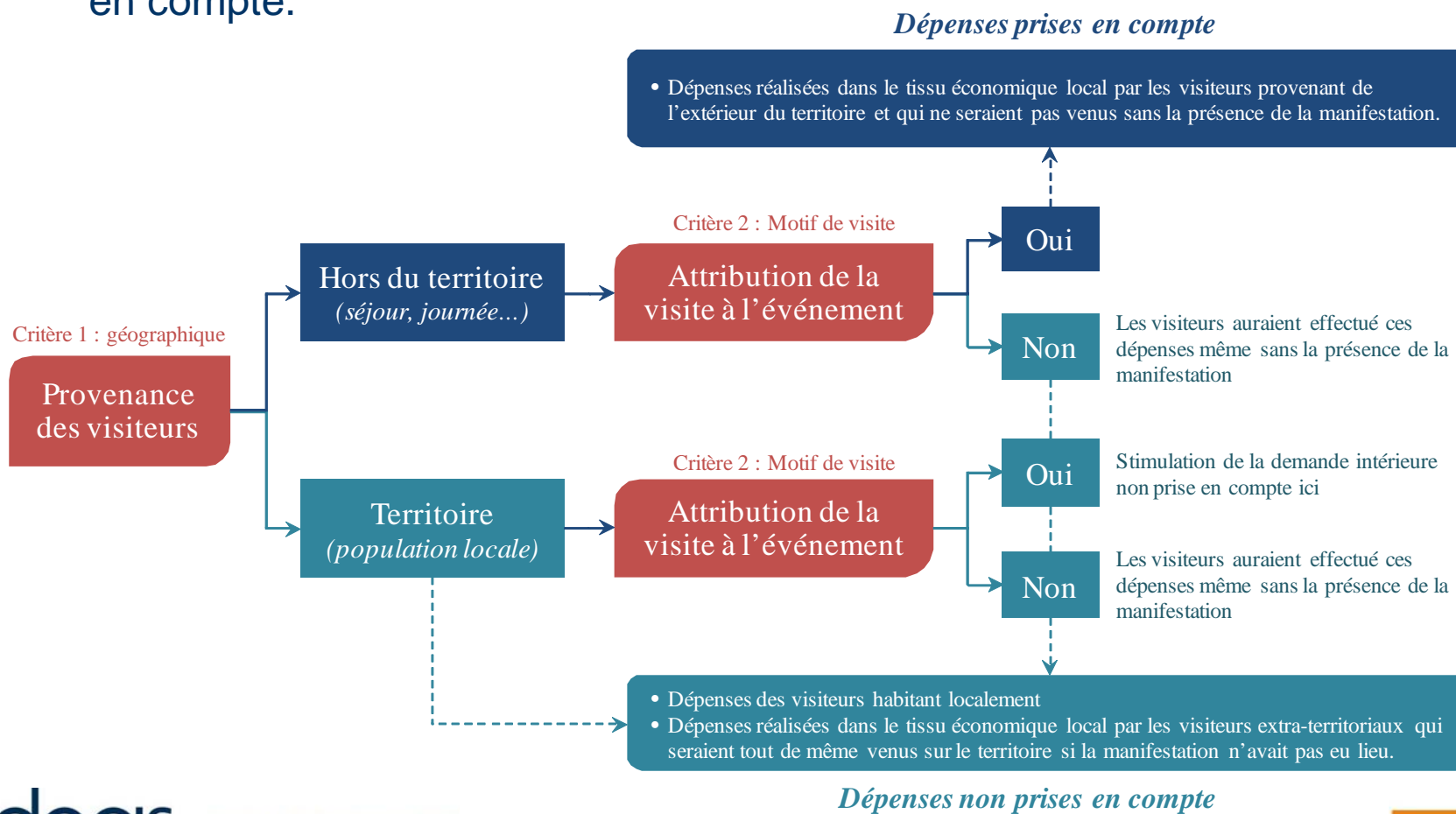
- **Court terme** : Seuls sont pris en compte les flux de court terme générés par l'évènement.

Sont généralement ...



L'impact de l'évènement

Evènement : seules les dépenses attribuables à l'évènement sont prises en compte.





3. Les outils pour mesurer l'impact économique





Quels outils pour mesurer l'impact économique?

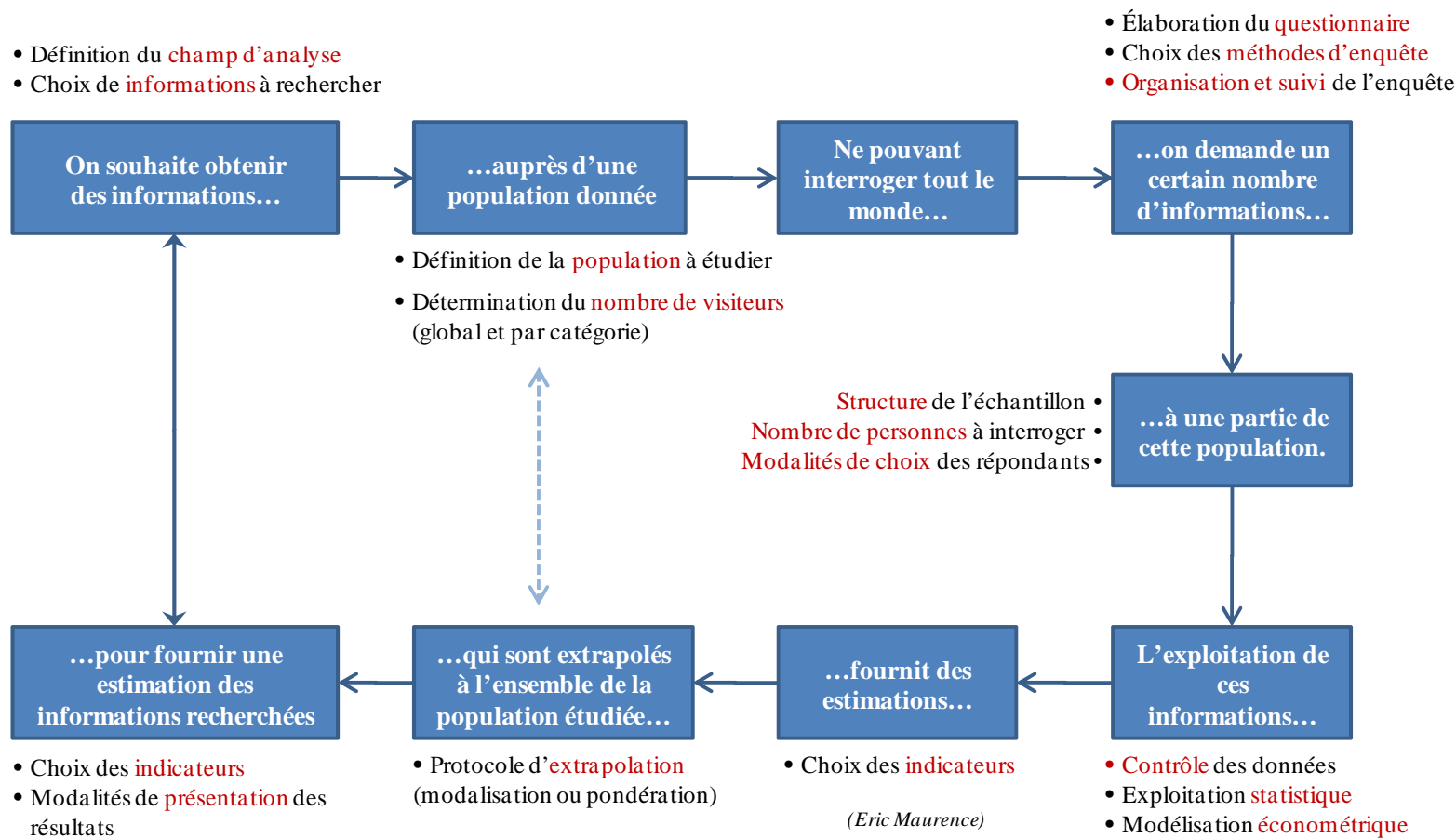
- **Mesurer l'impact primaire :**
 - Méthodes de calcul du nombre de visiteurs
 - Réalisation d'enquêtes auprès des visiteurs
 - Analyse des dépenses des visiteurs et des organisateurs
 - Modalités de calcul de la dépense totale
- **Mesurer l'impact secondaire**
 - Utilisation de coefficients multiplicateurs
 - Modes de calcul des multiplicateurs
 - Précautions d'utilisation

Anticiper avant l'évènement pour améliorer la qualité de l'évaluation
(prévoir des outils de collecte de l'information)



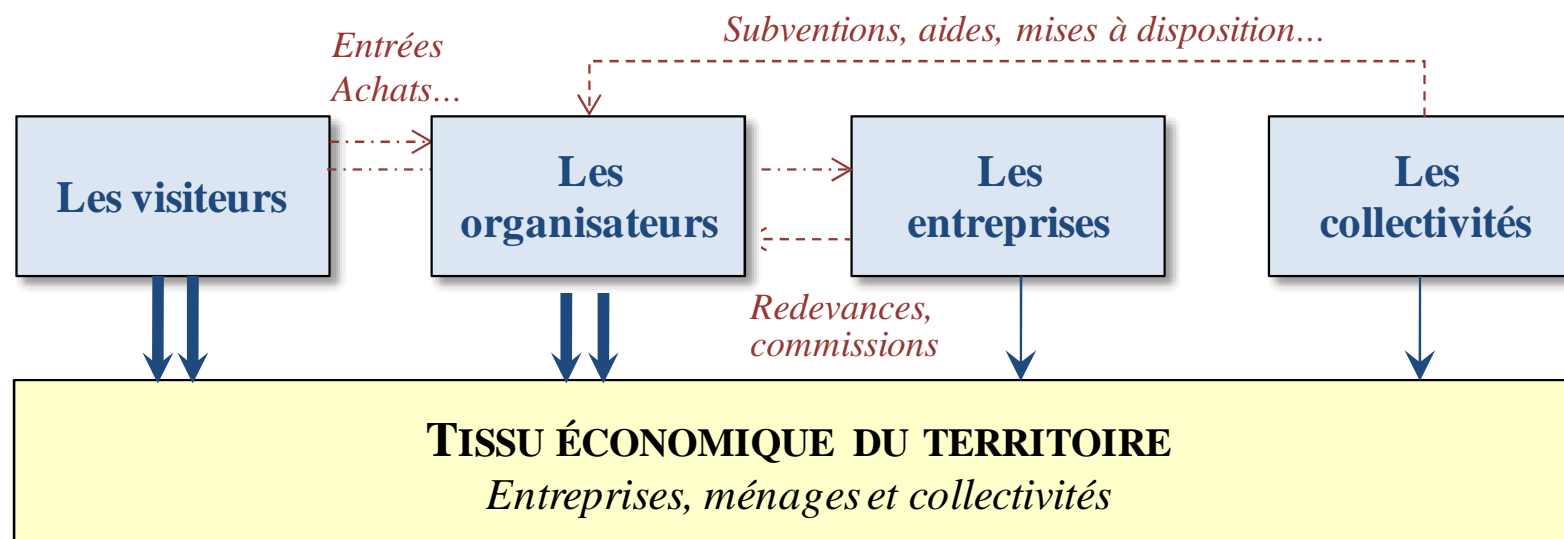
Exemple : l'enquête auprès des visiteurs

Les étapes de la réalisation :



Exemple : Les circuits financiers

Représentations : prévenir les risques de double compte



(Eric Maurence)



Exemple : calcul de l'impact primaire

Méthode : calculer l'impact primaire en trois étapes

Étape 1 ►

LA DÉTERMINATION DU **NOMBRE DE VISITEURS**

- Définition des **différentes catégories de visiteurs** à prendre en compte
- Détermination du **nombre de visiteurs** par catégorie puis total

Étape 2 ►

LE RECUEIL DES DONNÉES SUR LA **DÉPENSE MOYENNE** DES VISITEURS

- Choix des **types de dépenses** à retenir
- Choix de la **source d'information** à privilégier (enquête, voie documentaire...)
- Recueil effectif** des données

Étape 3 ►

L'ÉVALUATION DE LA **DÉPENSE TOTALE**

- Détermination des conditions **d'attribution** : *retrait des locaux, des occasionnels...*
- Formalisation du **modèle d'analyse**

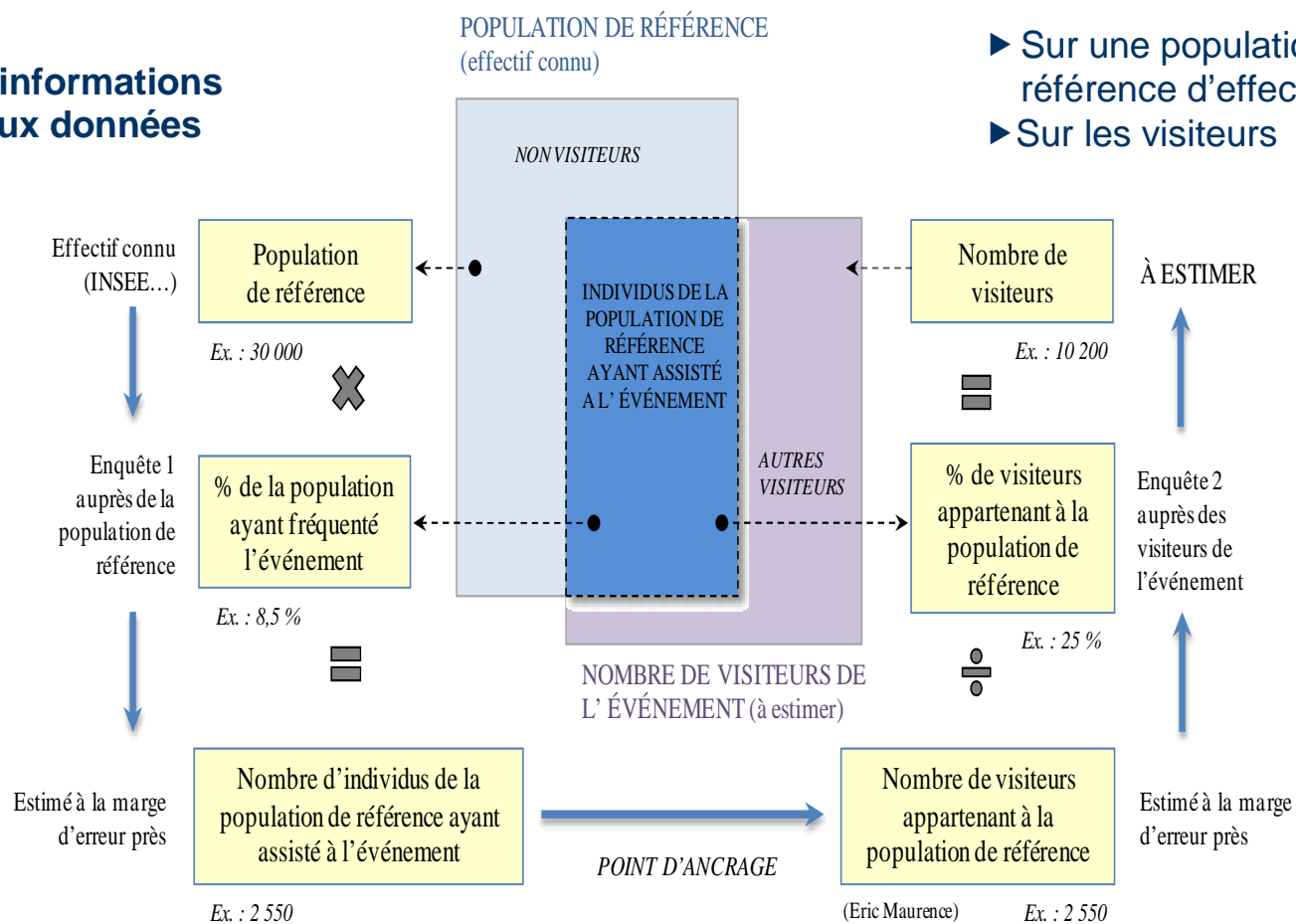


Exemple : calcul du nombre de visiteurs

Exemple de méthode : la technique du point d'ancrage

- ▶ Si carence d'informations
- ▶ Recouper deux données

- ▶ Sur une population de référence d'effectif connu
- ▶ Sur les visiteurs





Utiliser le guide méthodologique DGCIS

- **Méthode adaptable à différents types d'évènements**
- **Pas exhaustif, il est souvent souhaitable de mesurer d'autres paramètres comme la satisfaction du public** (indispensable pour faire évoluer le contenu de la manifestation)
- **De meilleures évaluations pour des études de faisabilité plus pertinentes**
- **Approche méthodologique utilisable pour mesurer d'autres formes d'impact**





Diffusion de l'étude DGCIS

- Le guide méthodologique : facilement accessible moyennant la signature d'une convention avec la DGCIS. Pour toute demande écrire à :

vincent.dortet-bernadet@finances.gouv.fr

