

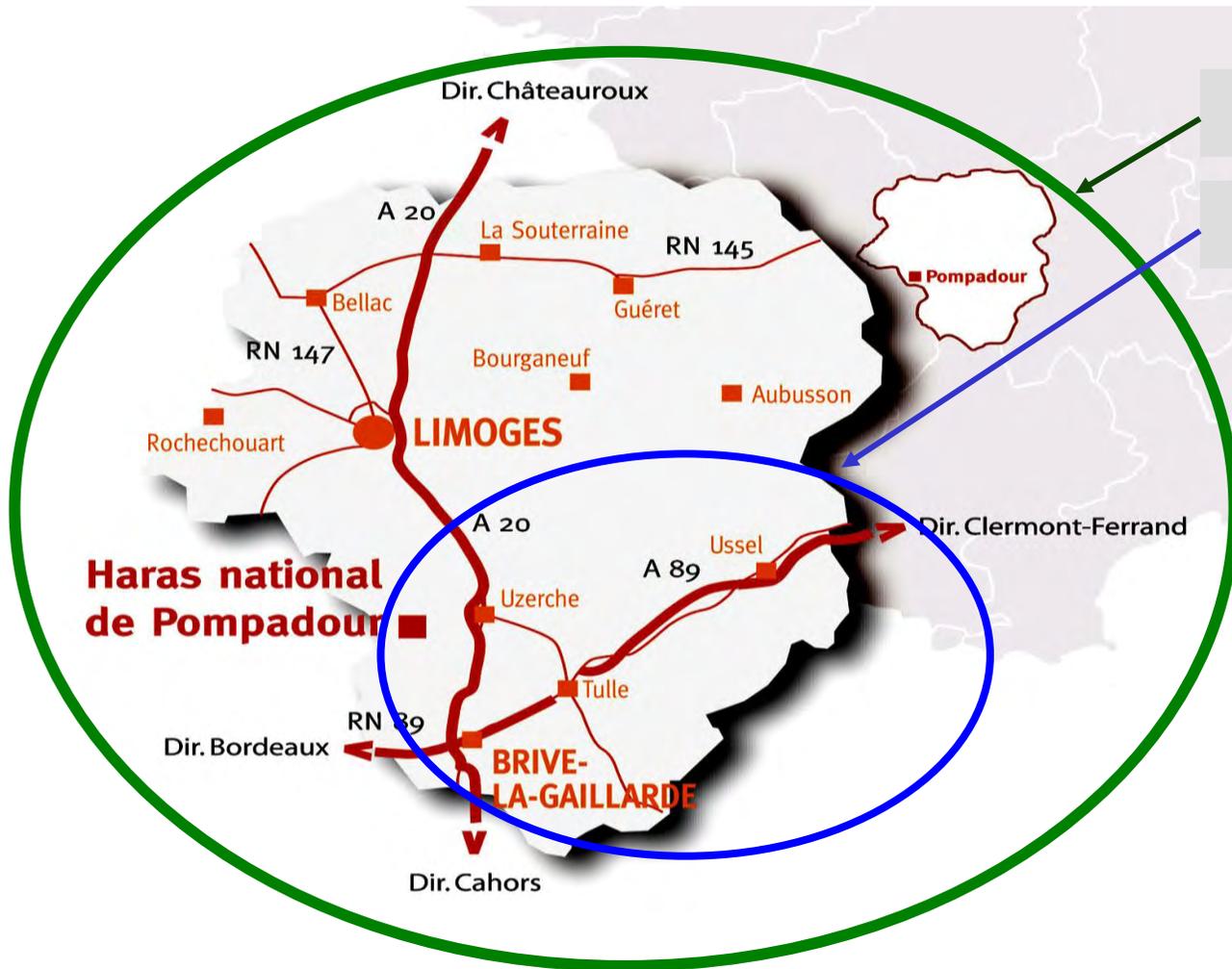


Retombées économiques des manifestations équestres à Pompadour

Journée technique
Mardi 18 janvier 2011



Localisation du HN de Pompadour



REGION LIMOUSIN

DEPARTEMENT
CORREZE



Pompadour 2013

Un projet de **réflexion prospective** pour dynamiser et valoriser le **capital public**



<u>Date</u>	<u>Discipline</u>	<u>Organisateur</u>
27-28 mars	CCE Poneys	CRE
31 mars 1 avril	SHF CSO	HN
9-11 avril	Dressage	SCHP
16-18 avril	Masters Pro (Championnats de France CCE professionnel)	SCHP
4-6 mai	SHF CSO	HN
13-16 mai	CSO	SCHP
23 mai	Courses	SCP
29-30 mai	CCE	CRE
5-6 juin	CSO Poneys	GEE
12-13 juin	CCE	CRE
16-17 juin	Régional	HN ANAA
23-24 juin	SHF CCE	HN
26-27 juin	Endurance	Cavale en pré
1-4 juillet	CDI	SCHP
4 juillet	Courses	SCP
10-14 juillet	CIR	HN SHF
11 juillet	Courses : Journée du jumelage	SCP
18 juillet	Courses	SCP
23-25 juillet	Dressage	SCHP
25 juillet	Courses : Aux courses en famille	SCP
1 ^{er} août	Courses : Aux courses autrement	SCP
2-4 août	SHF CSO	HN
13-15 août	CSO	SCHP
15 août	Courses : Fête du cheval, grande journée de l'obstacle	SCP
21-22 août	Western	Association Western Limousin
22 août	Courses : Journée du chapeau et de l'élégance, journée des souvenirs	SCP
29 août	Courses	SCP
5 septembre	Courses : Hippodrome en fête	SCP
12 septembre	Courses : Journée des Cavalières et des Gentleman riders	SCP
13-19 septembre	GSP	HN SHF ANAA
2-3 octobre	CSO	SCHP
9-10 octobre	CCE	CRE

Un nombre
important de
manifestations
récurrentes

La démarche

- Mise en place du protocole avec les organisateurs
- Étude des différentes comptabilités
- Catégorisation des publics
- Élaboration des questionnaires
- Recrutement des enquêteurs

Pré-événement

Événement

- Enquête sur site en face à face auprès des différents publics
- Comptage des spectateurs

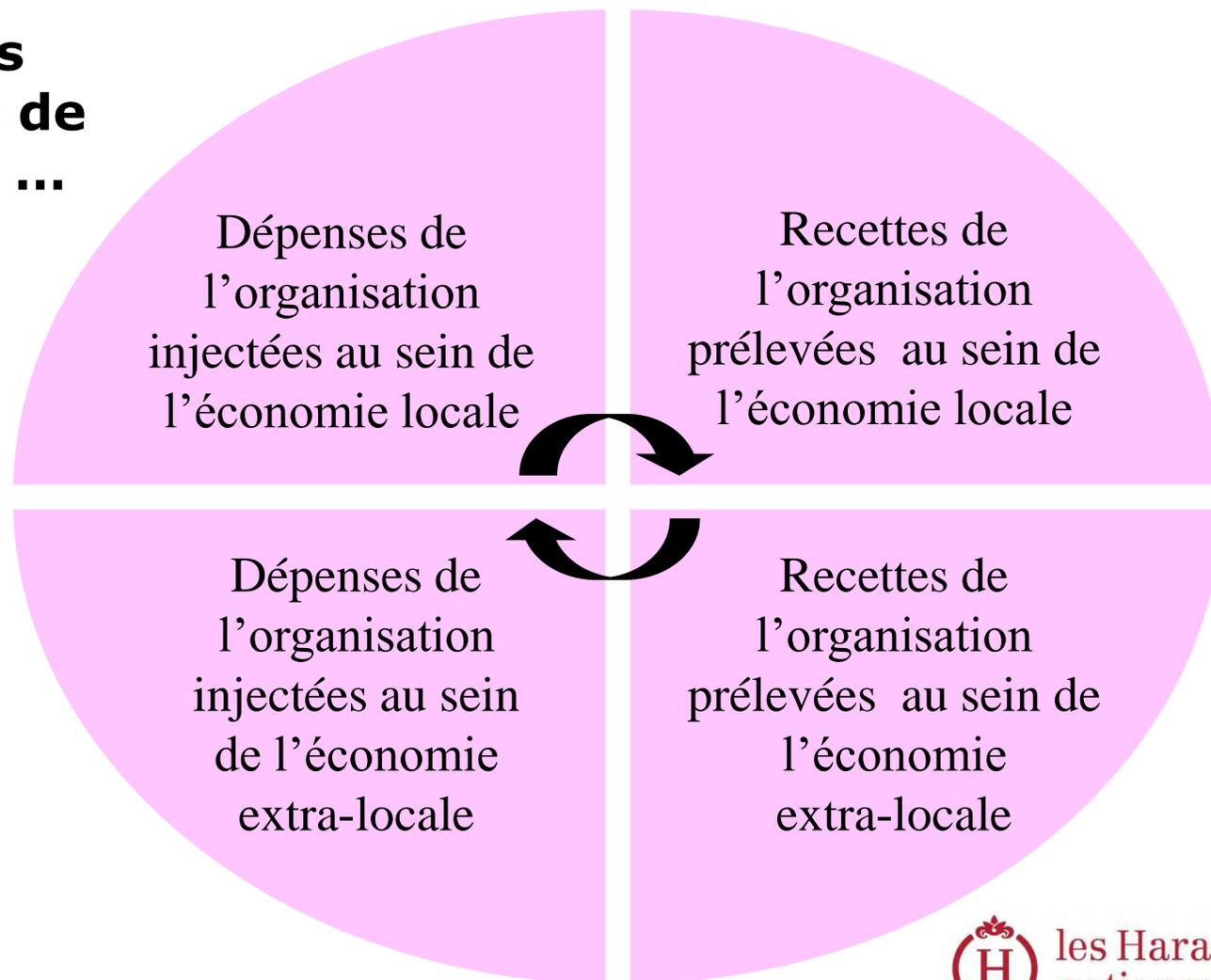
- Saisie et traitements
- Collecte des données
- Redressements
- Extrapolations
- Synthèse

Post-événement

Le circuit des organisateurs

Territorialisation des dépenses et recettes de chaque organisateur ...

... pour obtenir le circuit économique général des organisateurs



Nos réponses et propositions

La méthode

Propositions de réponse



Les organisateurs

Choix des dépenses

Liées aux manifestations

Salaires et charges

Postes qui n'existeraient pas sans les manifestations

Territorialisation

Affectations de pourcentages

Investissements

Non pris en compte

Risque de double compte

Premier qui paie

Nos réponses et propositions

La méthode

Propositions de réponse

Améliorations possibles

Les visiteurs

Catégorisation

Cavaliers / Jockeys
Accompagnateurs
Spectateurs
Exposants
Officiels

Accompagnateurs
Spectateurs
Sponsors

Méthode d'enquête

Questionnaires

Questionnaires : à approfondir

Administration

En face à face

Internet ?

Enquêteurs

Proches, BPJEPS Équitation

Formation STAPS, tourisme

Nos réponses et propositions

La méthode

Des propositions de réponse

Améliorations possibles



Choix des types de dépenses à retenir

Hébergement
Restauration
Achats complémentaires
Carburant
Dépenses équestres

A discuter

Conditions d'attribution

Dépenses qui seraient sorties du territoire en l'absence de la manifestation

Harmonisation des études

Comptage

Listings d'engagés
Extrapolation du nombre d'accompagnateurs par cavalier
Éco compteur et photographies

Utilisation de bracelets, méthode innovante ??

Traitement des données

Groupement des données trop peu nombreuses
Redressements

Augmenter le nombre de retour, quotas ?

Des résultats en chiffres

Plus de **2 000 000 €** de retombées économiques liées aux manifestations équestres organisées à Pompadour aussi bien au niveau des communautés de communes de Pompadour et Lubersac Auvézère, que du département de la Corrèze ou de la région du Limousin



Pour conclure : Une étude → Un diagnostic

Meilleure connaissance :

- ✓ De la fréquentation
- ✓ Des profils des visiteurs
- ✓ Des différents modes de consommation
- ✓ Des motivations et des attentes

Des données pour agir :

- ✓ Mise en valeur des maximisateurs d'impact tels que :
 - ✓ Création d'une dynamique autour d'un projet commun afin de démultiplier les effets
 - ✓ Valorisation des prestataires locaux
 - ✓ Mise en place de services diversifiés pour répondre aux attentes des différents types de public
 - ✓ Adaptation de la stratégie de communication

Création d'un plan marketing



*Merci de
votre
attention!*