

BY : Poprock

DEMAIN, TOUS DEHORS ?

Les 15-25 ans et l'outdoor :

Usages et Prospective





Poprock

NOUS SOMMES EXPERTS DE L'EVOLUTION DES USAGES

**NOUS ACCOMPAGNONS LES MARQUES
DANS DES PROJETS DE TRANSFORMATION,
EN LEUR PERMETTANT DE MIEUX COMPRENDRE
L'EVOLUTION DES COMPORTEMENTS
ET ATTENTES DES CONSOMMATEURS
POUR MIEUX S'Y ADAPTER.**



WWW.POPROCK-AGENCE.COM

**COMMENT LES -25 ANS VOIENT-ILS LE DEHORS ?
QUELLE PERCEPTION, QUELLE PLACE DANS LEUR
QUOTIDIEN ? QUELLES PRATIQUES, QUELS
USAGES ? POURQUOI FONT-ILS DU SKI, DU VÉLO,
PARTICIPENT-ILS À DES FESTIVALS ? EST-CE
QUE LE SKI C'EST RINGARD ? QU'EST-CE QUI LES
FAIT VIBRER, QU'EST-CE QUI LES FRUSTRE ?
QUELS IMAGINAIRES ASSOCIÉS ? QUI LES
INFLUENCE ? QU'EST-CE QU'ILS FONT DEDANS,
ET DEHORS ?**



MIXER PLUSIEURS APPROCHES POUR UNE VISION 360°

5
mois



10 jours de
veille à
l'international



2M de conversations
5 langues



60+ entretiens
individuels,
en B2C et B2B



11 702 jeunes
de 15-25 ans
interrogés



10 journées
d'immersion avec
des 15-25 ans,
dedans et dehors



Un média pour inspirer, informer et questionner la génération millennials dans un format conversationnel inédit.

- **500 000** utilisateurs
- dont 80% de **15-25 ans**
- **N°1 chatbot** francophone
- **150M** de messages échangés



100% Messenger



ETRE JEUNE EN 2019

5 TENDANCES QUI IMPACTENT
LE QUOTIDIEN DES 15-25

An aerial night view of a city, likely New York City, showing a dense grid of buildings with lights. The lights are primarily yellow and white, with some blue and red accents. The city is viewed from a high angle, looking down at the streets and buildings. The background is dark, making the city lights stand out.

DENSIFICATION URBAINE

#1

En 2017, 75% de la population de l'UE
vit en ville, contre 60% en 1970.

(Source Banque Mondiale)

DENSIFICATION URBAINE

#1

31 m² d'espaces naturels perdus chaque
seconde en Europe.

(Source Commission Européenne 1990-2006)

DENSIFICATION URBAINE

#1

La nature fait de moins en moins partie du
quotidien.



ENVIRONNEMENT SOUS TENSION

#2

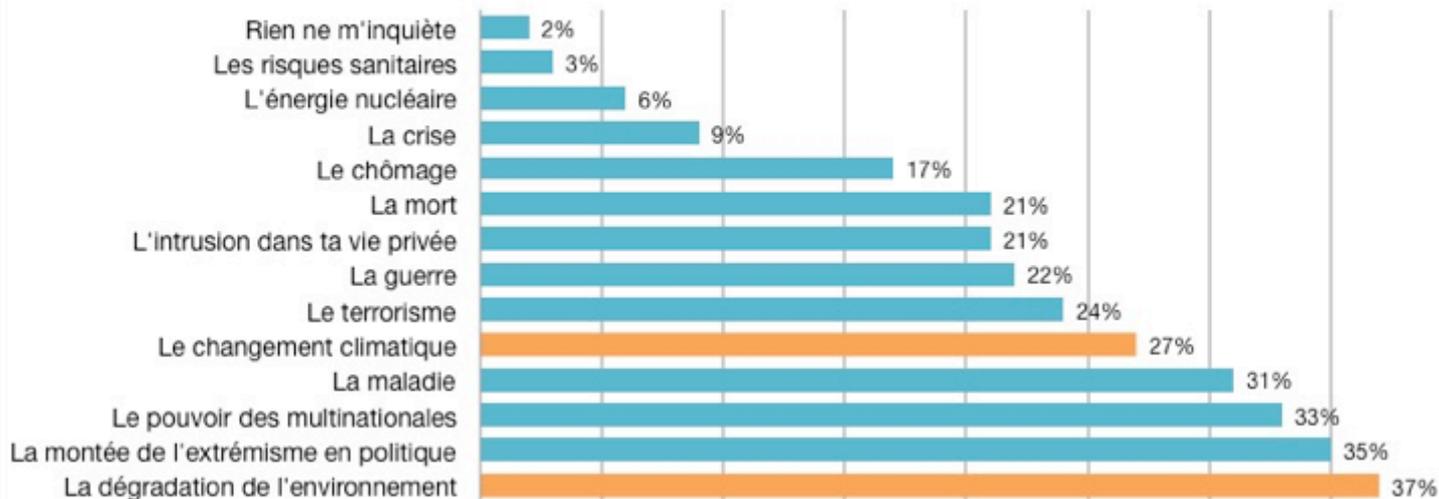


ENVIRONNEMENT SOUS TENSION

#2

Quels sont les 3 sujets qui t'inquiètent le plus ?

Source generationscobayes.org, enquête Que du bonheur 2016 menée auprès de 50 000 18-35 ans



ENVIRONNEMENT SOUS TENSION

#2

L'AVENIR
DE LA PLANÈTE

LES INCENDIES
EN AMAZONIE

LES VENTES DE PRODUITS
DE GRANDE CONSOMMATION

ADOPTER UN NOUVEAU
MODE DE VIE



82%
sont
inquiets



85%
se sentent
concernés



-1%
La tendance est
encore à la baisse
en 2019



60%
sont prêts
à changer

ENVIRONNEMENT SOUS TENSION

#2

"Honte de prendre l'avion", les compagnies aériennes s'inquiètent et se mobilisent (IATA)

Par [Fabrice Gliszczynski](#) | 20/05/2019, 6:45 | 650 mots



ANXIÉTÉ LATENTE

#3

« ne sors pas c'est dangereux. »

ANXIÉTÉ LATENTE

#3

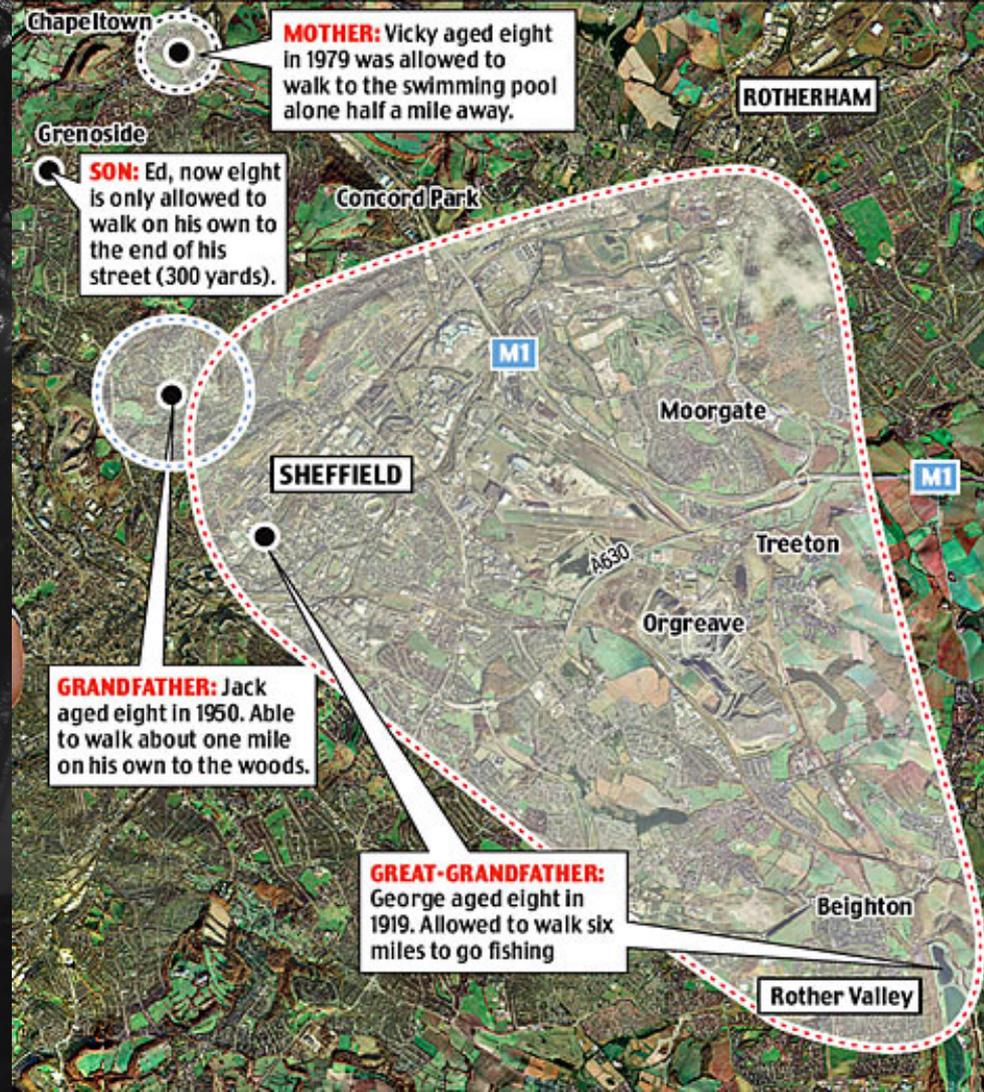
« Quand tu grandis en ville, tu reçois plein de messages qui te disent que dehors c'est dangereux: traverse pas la route ! tu pourrais te faire agresser; c'est sale; rentre pas trop tard après le sport ! attention en rentrant du lycée...tout ce que tu vois dans les infos te fait flipper...le bruit, la circulation, l'attitude des gens...tout t'agresse. Moi, à 16 ans, j'avais peur de sortir de chez moi. »

Loïc, 27 ans

ANXIETE LATENTE

#3

Travaux du Dr William Bird, the health
adviser to Natural England



DIGITAL NATIFS

#4

Le cap des 10 000H d'écrans est
passé à la pré-adolescence

► Un monde immédiat, connecté, ouvert, interactif

DIGITAL NATIFS

#4

Le cap des 10 000H d'écrans est
passé à la pré-adolescence

**16-24 ans: 9h10 passées devant
les écrans par jour en moyenne**

(Source ASNAV/Opinion Way, Baromètre de la Santé Visuelle des Français, 2016)



**WHO AM I IF YOU
CAN'T SEE ME ?**

#5



Ma vie #filter

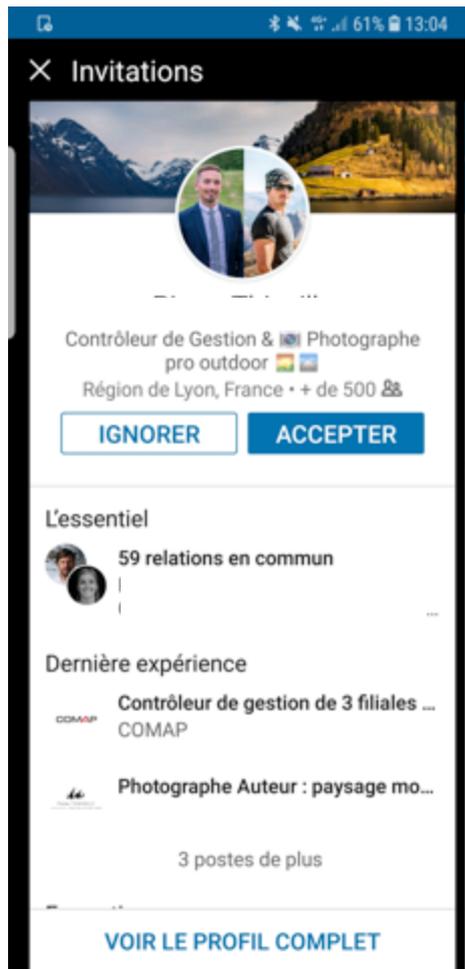
L'ENJEU

Comment être dans le radar des 15-25 dans une société dont le quotidien s'éloigne de plus en plus des univers outdoor ?

ETRE JEUNE EN 2019

Génération qui ?

UN NOUVEAU RÉFÉRENTIEL



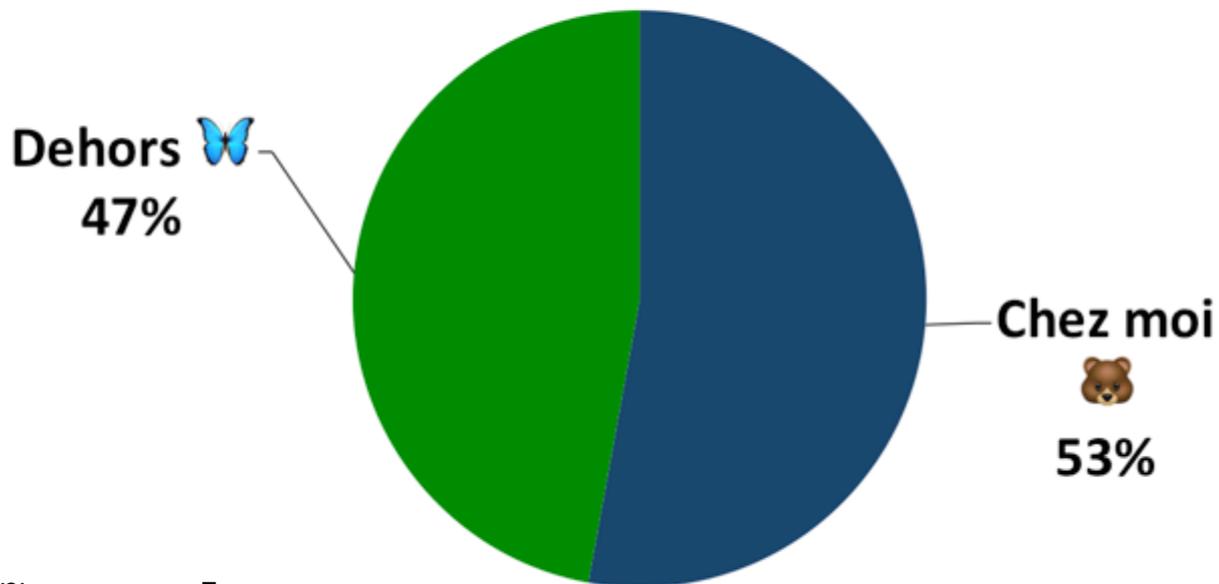


Connectés
Curieux
Ouverts
Positifs
Impatients
Multitâches
Altruistes
Entrepreneurs
Angoissés

**Trouver qui je suis
mes potes/ma famille/ma musique/ mes loisirs**

GENERATION DEDANS ?

Toi quand t'as du temps libre, t'as plutôt
tendance à rester chez toi ou à sortir ?



Pays: France
Cible: 15-25 ans
Taille d'échantillon: 991

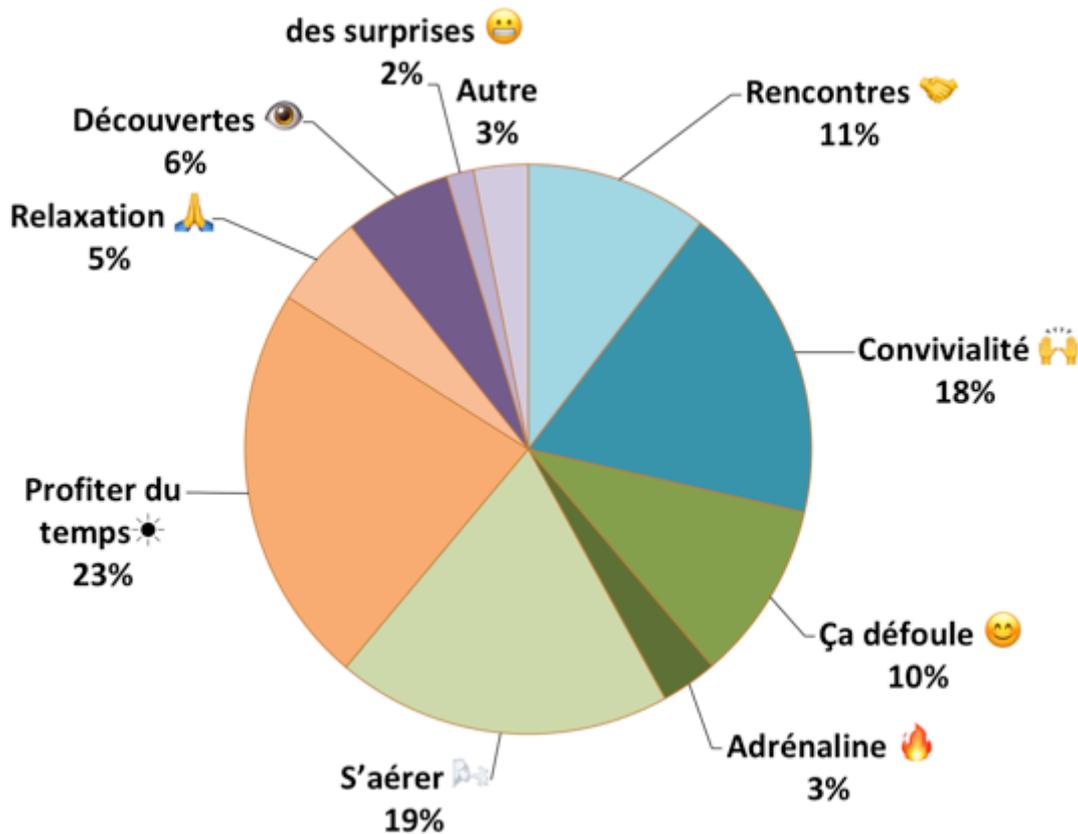


MOTEURS

4 RAISONS QUI LES FONT ALLER DEHORS

Pourquoi ils vont dehors ?

C'est quoi le truc qui te motive le + à sortir ?



France
15-25 ans
903 répondants



#1. Se connecter aux autres





Connect

« Being Outside is being with my friends, connecting with the world, it's where i belong, and being Inside...it's being alone. » Lucy, 17 ans, UK

RENCONTRES



« Dehors, ...c'est la bande, quoi. »

EXISTER

Se connecter aux autres

Recherche de lieux et d'événements
expérientiels, rassembleurs,
« sociaux »: pas de FOMO, on est là où
ça se passe.

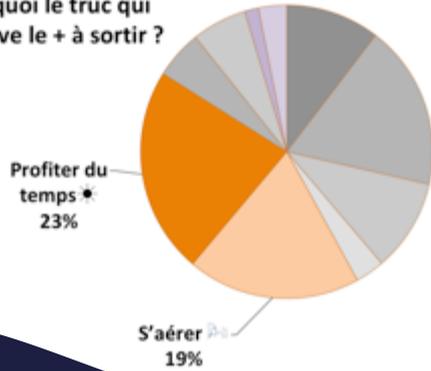




#2. Etre dans la « nature »



C'est quoi le truc qui te motive le + à sortir ?



#nature

414 967 947 publications

S'abonner

Le compte instagram National Geographic
> le compte Instagram le plus suivi au monde

Au Danemark, 20% des classes maternelles sont établies en pleine nature.



'Aujourd'hui avec les réseaux sociaux, on est tellement surveillé, mis dans des cases. On a envie de liberté, besoin de retour à la nature'
Marine, 22 ans

"It's a very big part of our lives, to be able to see the greenery and the water and the forests,"
Scandinavian Friluftsliv (« open air living »)

« Quoi ? Pieds nus dans l'herbe ? Ça va pas la tête ! C'est dégoûtant. Il y a des bêtes... »
Lili, 11 ans

Quelle place de la nature dans ma société ?

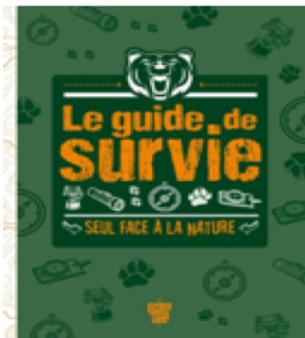
Le mythe de l'homme sauvage

« Le retour à un état originel »

« un Opinel et c'est tout »



'Profession ? Explorateur.'



- #Survie
- #Survivalisme
- #Outdoorlife
- #Outdooraventure
- #Modernoutdoorman
- #Camp
- #Seulaumonde
- #Selfdefense
- #Manvswild



A photograph taken from the interior of a tent, looking out through the open entrance. The tent's orange fabric is visible on the left and right sides. Outside, a dirt path leads through a dense forest of tall evergreen trees. In the middle ground, a low wall made of stacked grey stones runs across the path. In the background, blue mountains are visible under a clear sky. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

#3. Vivre des aventures (et les raconter)

« Je suis partie avec Angèle pour un tour d'Europe avec Interail : cinq pays en huit jours et nous avons vu ce que nous voulions voir : le monde réel. Les paysages, les gens et les traditions nous montraient bien que nous rencontrions une autre culture »

Pauline, 22 ans



#wanderlust

« Faire un vrai voyage, faire des vrais trucs dans la vie plutôt que de les rêver dans son coin »

Source European Traveller attitudes (Expedia 2017)



#allbornexplorers



#4. Bouger



Place du sport dans la société ?



Sportifs réguliers (1X/sem)

72%



54%, en forte ↗

Source PASS 2017 (UE)

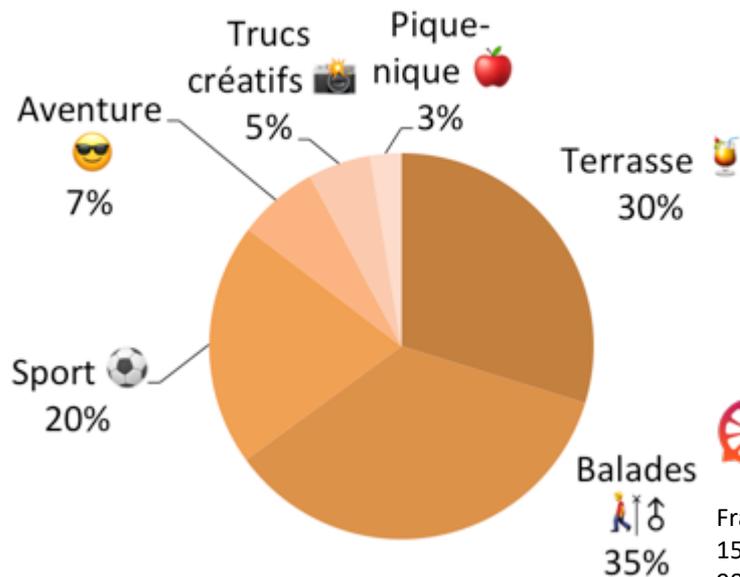
« Moi mon terrain de sport c'est en bas de chez moi, avec un skate-board, un ballon de foot, on joue un peu partout entre potes. »
Timotheo, 15 ans

Hommes

15-17 ans

Province

Toi tu fais quoi le + souvent dehors ?



France
15-25 ans
988 répondants

OPPORTUNITE

Soutenir collectivement l'accès des plus jeunes à la nature et au sport.

USAGES

6 TENDANCES A RETENIR

COMMUNAUTÉ

#1



Poprock

COMMUNAUTÉ

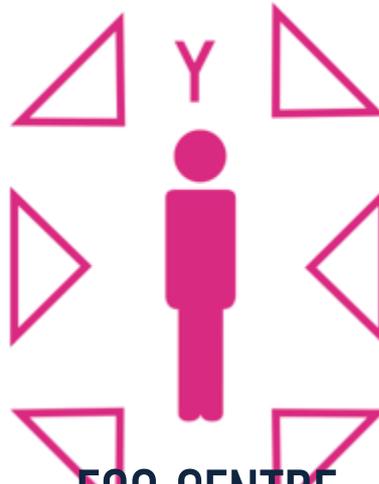
BNP Paribas /The Boson Project 2015

VERTICAL



TRANSGENERATIONNEL

CENTRAL



EGO-CENTRE

HORIZONTAL



COLLABORATIF

COMMUNAUTÉ

► Réappropriation de la pratique: partage plutôt que compétition des communautés qui sortent du radar.



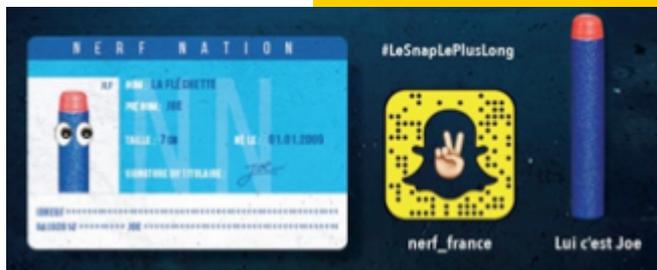
82% des gens privilégient un partage via Messenger plutôt qu'un partage public sur les réseaux sociaux.

34% utilisent la messagerie d'Instagram et 32% celle de Snapchat pour partager du contenu avec leurs proches.

20% des internautes ne partagent jamais de contenus dans un espace public.

Source : Globalwebindex et Wearesocial

COMMUNAUTÉ



Decathlon @Decathlon · 10 avr.
Bon Twitter, on veut ton avis :
L'e-sport, c'est du sport ? 🗨️

83% Oui
17% Non

35,985 votes • Résultats finaux

🗨️ 129 🗨️ 366 ❤️ 474

[Afficher cette discussion](#)

► Interaction, proactivité.

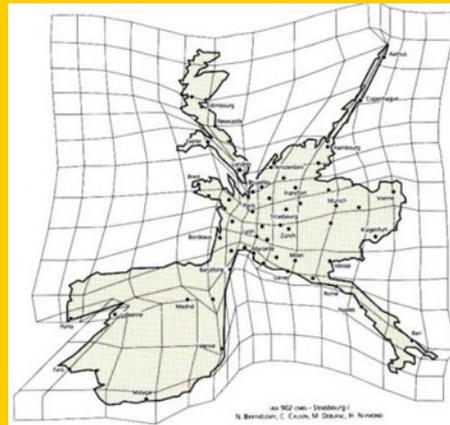


ACCESSIBILITÉ

#2

ACCESSIBILITÉ

► Des pratiques et contenus simplifiés, ludiques, faciles d'accès.



+46% Ménages de 18-24A sans voiture (entre 2002 et 2010 (Source EVOLMOB))



25% des jeunes ne viennent pas à la montagne car c'est trop loin. (interrogés via JAM, France, 15-25a,



53%

des 16-25 ans font du sport à la maison en 2017 (source UCPA 2017)

ACCESSIBILITÉ

► Des pratiques et contenus simplifiés, ludiques, faciles d'accès.



FOOT A 5

de 2 à 4M de pratiquants en 2 ans



« Je fais du bloc en salle parce que je m'amuse, c'est facile, ouvert jusqu'à 23h, j'ai juste besoin d'une paire de chaussons »

ACCESSIBILITÉ

► Des pratiques et contenus simplifiés, ludiques, faciles d'accès.



ACCESSIBILITÉ

► Des pratiques et contenus simplifiés, ludiques, faciles d'accès.



2
JOURS
POUR
VIVRE



MISSION DECONNEXION DANS LES BAUGES
Rando, Montagne

ENGAGEMENT



#3

POROSITÉ DES FRONTIÈRES

#4

POROSITE DES FRONTIERES

► Des pratiques qui fusionnent pour se réinventer chaque jour

Parkour + gym = Freerunning
+ arts martiaux = Tricking



« La multi-activité, les stages à thème ont fortement augmenté, au détriment de la mono-activité: école de DJ, sports californiens... » UCPA

POROSITE DES FRONTIERES

► Des lieux/destinations où je peux slasher: indoor is outdoor, manger, chiller, faire du sport, bosser...



L'OPEN HOUSE JO&JOE



POROSITE DES FRONTIERES

► Des produits pour tout faire



« Le collant de yoga qui sert pour le ski et comme pyjama »

ESTHÉTISME

#5



ESTHETISME

► La production de contenus comme partie intégrante du lifestyle (et le moyen de le diffuser)

« On est tout le temps en train de se filmer quand on skate. Voire, on skate POUR pouvoir se filmer. ça fait partie du délire. »



WOODWARD

« Digital media classes are the biggest hit of 2016 »



ESTHÉTISME

► La recherche du beau



IMMERSION

#6



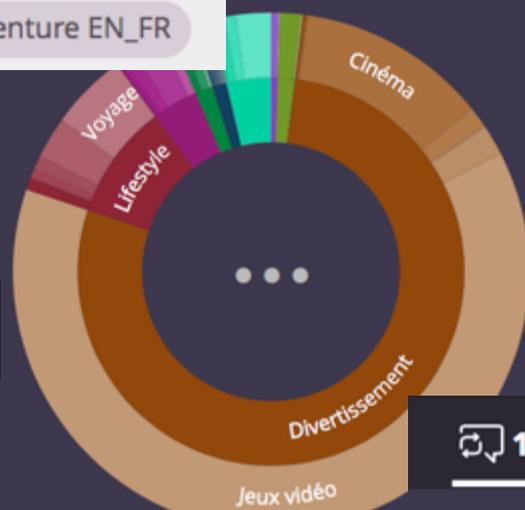
IMMERSION

► A la recherche de dépaysement, de sensations, d'aventures dont je suis le héros.



«Permettre aux gens de ne pas vivre qu'une vie, mais mille»
Serge HASCOËT, Directeur créatif d'Ubisoft

🔍 2. Partir à l'aventure EN_FR



🗨️ 181 K N/A

IMMERSION

► A la recherche de dépaysement, de sensations, d'aventures dont je suis le héros.

« Fortnite isn't a game, it's a place »



200M de joueurs en Nov 2018

IMMERSION

► A la recherche de dépaysement, de sensations, d'aventures dont je suis le héros.

chilowé
All born explorers

ECOUTER LE
BRAME DU CERF
EN FORÊT DE
RAMBOUILLET

TRAVAILLER
DANS UNE
CABANE AU
MILIEU DES BOIS

DESCENDRE LA
SEINE EN STAND-
UP PADDLE

RAMENER DU BRIE
DE MEAUX À VÉLO



OPPORTUNITES

- ▶ Investir les pratiques urbaines et/ou émergentes
- ▶ Proposer de nouveaux formats pédagogiques : courts, simplifiés, ludiques, collaboratifs au plus proche des villes, pour recruter et emmener les jeunes dehors ensuite

IMAGINAIRE

CE QUI LES INSPIRE POUR ALLER DEHORS

"QUI T'INSPIRE POUR FAIRE DES TRUCS DEHORS ?"

33%

FAMILLE & AMIS
De bons conseils à portée de main

"Maman elle a toujours raison"



17%

PERSONNAGES DE FICTION
Un imaginaire d'aventures

"Frodon et Bilbo"



13%

SPORTIFS ET AVENTURIERS OUTDOOR
Le dépassement de soi dans la nature

"Mike Horn"



10%

SPORTIFS "MAINSTREAM"
De l'énergie à revendre

"Les fit boys and girls"



10%

INFLUENCEURS
Les spécialistes des réseaux sociaux

"Bruno Maltor"



1500

Le nombre de réponses analysées

15-25

L'âge de nos répondants

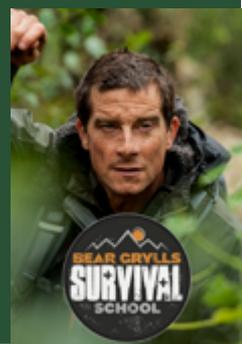
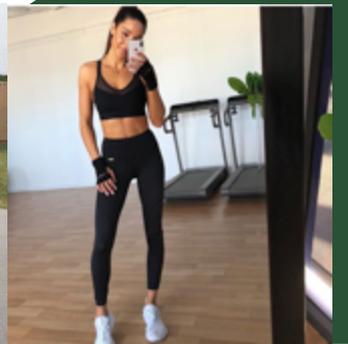
Et tout ça, c'est grâce à jam

TOUT LE MONDE DEHORS

« Les gens des covoilurages ou des nouvelles personnes que je rencontre »

« Les photographes pro ou amateurs qui me donnent envie d'aller faire le même genre de shooting photos 😊 »

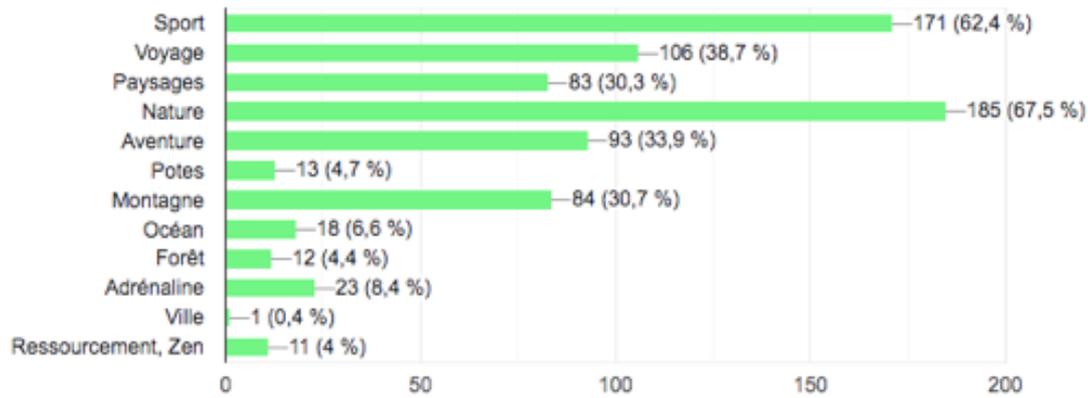
« Alice dans le film Alice au Pays des Merveilles. Je sors en pleine nature et j'imagine être dans le monde du film. »



IMAGINAIRE

LES UNIVERS ASSOCIÉS À L'OUTDOOR

Si je te dis Outdoor tu penses à quoi ? *



* Source : Enquête UCPA, février 2019, sur la base de 3 choix possible

Nature
Sport
Voyage
Aventure
Paysages

Nature

‘Aujourd’hui avec les réseaux sociaux, on est tellement surveillé, mis dans des cases. On a envie de liberté, besoin de retour à la nature’
Marine, 22 ans

‘Se connecter à une nature qui est là depuis des millions d’années’



Instagram National Geographic
> le compte Instagram le plus suivi au monde avec 107 millions d’abonnés

‘Quand on me dit Nature, je pense à l’Islande, au Canada, à la Scandinavie, aux grands espaces’

**des espaces rares et précieux
une nature préservée**



Univers associés

les paysages
l’environnement
la protection de la planète
les espaces naturels
la bio diversité
la faune
la flore
les civilisations
les grands voyages
les destinations au fort potentiel d’espaces naturels (Scandinavie, Canada, Islande...)
la photographie,
le photo-reportage ...



#nature

414 967 947 publications

S'abonner

Sport

Au sein de la communauté UCPA interrogée, les sports les + cools pour les 18-30 ans ne sont pas forcément les plus pratiqués.

Le canoë-kayak

pratiqué par 15,2 % seulement des 18-30 ans interviewés
Et pourtant N°2 dans le classement des sports les plus cools > 84 % des sondés*



Le canoë-kayak et le surf > 2 sports qui dépassent la pratique et inspirent autour d'un style de vie et de valeurs fortes : la liberté et la vie au plein air pour le surf, l'aventure et l'exploration autour du canoë.

Le surf

pratiqué par 14,8 % seulement des 18-30 ans interviewés
Et N°8 dans le classement des sports les plus cools > pour 76 % des



* Source : Enquête UCPA, février 2019

Sport

Quels sont les sports outdoor que tu pratiques ?

1.	Ski alpin	64,1%	
2.	Randonnée / Trek		55,2%
3.	Running/course à pied	40,4%	
4.	VTT	30%	
5.	Escalade	24,8%	
6.	Trail	17,8%	
7.	Snowboard	17,4%	
8.	Yoga / Pilates	16,3%	
9.	Canoë-kayak	15,2%	
10.	Vélo de route	15,9%	
...			
11.	Surf/kite surf	14,8%	
12.	Plongée sous marine	13,7%	
13.	Course d'orientation		10,7%
15.	Canyoning	8,1%	

Source : Enquête UCPA, février 2019

Quels sont les sports - activités que tu trouves cool / pas cool ?

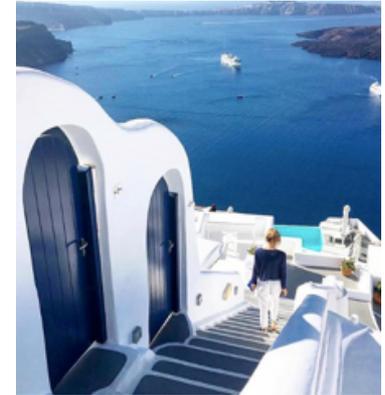
1.	Ski alpin	87%	
2.	Canoë-Kayak	84%	
3.	Randonnée / Trek		83%
4.	Canyoning	82%	
5.	Escalade	80%	
6.	Parapente	79%	
7.	VTT	78%	
8.	Surf / kite surf	76%	
9.	Plongée sous-marine	71%	
10.	Course d'orientation/aventure		70 %
...			
11.	Trail	66%	
12.	Snowboard	64%	
13.	Running	64 %	
20.	Yoga/ Pilates	56 %	
21.	Vélo de route	49%	

Voyage

A quoi tu penses quand je te dis 'voyage' ? *

« Lointain, Découverte, Aventure, Nouvelles cultures, Ouverture au monde, Exploration, Dépaysement, Soleil, Itinérance, Sac à dos, Vacances »

* Source : Mots et images associés au voyage lors des interviews



8 jeunes sur 10 ne voyagent pas : pas le temps (étude, boulot), pas l'argent *

* Source : sur la base des jeunes adultes de 18/30 ans interviewés lors des entretiens qualitatifs

Aventure

'Profession ? Explorateur'. Mike Horn



#wild
#nature
#sauvage
#explore
#exploit
#adventure
#héros
#épique
#épopée
#legend
#polaire



'Le retour à un état originel'

Le mythe de l'homme sauvage



#Survie
#Survivalisme
#Outdoorlife
#Outdooraventure
#Modernoutdoorman
#Camp
#Seulaumonde
#Selfdefense
#Manvswild



'L'aventure pour moi ? La bite et le couteau ! Rires. Non mais plus sérieusement : c'est partir en van, avec tes potes, dormir sous la tente, t'as un itinéraire mais rien n'est vraiment prévu, tu camps où c'est sympa et tu vois ce qui t'arrive.' Claire, 27 ans

L'enjeu du lifestyle

Influencés dans leur quotidien par les voyages, le sport, la musique, les séries/cinéma, la cuisine...

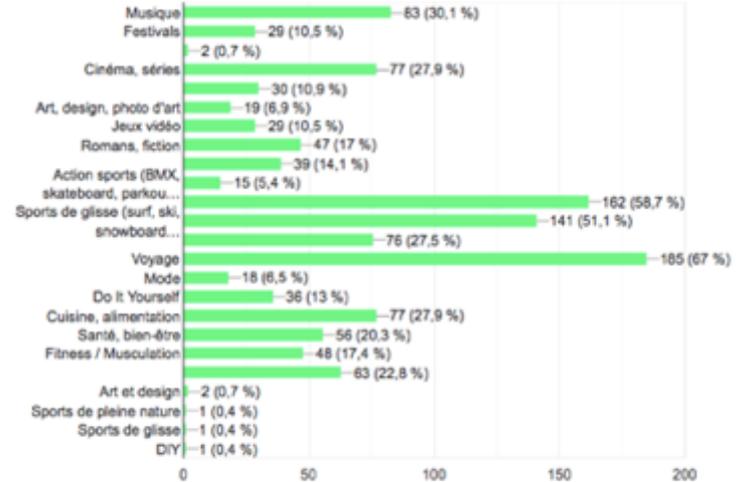
Which of these do you most associate with your lifestyle?

(Top 25 shown, complete list can be found in index.)

	%	MALE	FEMALE
01 Music	98.0	98.2	97.8
02 Festivals	68.9	67.5	70.0
03 Underground/New music and artists	66.7	67.9	65.7
04 Movies/Film/Video	65.4	63.2	67.1
05 Photography	58.0	53.5	61.5
06 Art and Design	49.4	46.7	51.5
07 All ages events	47.9	44.1	50.9
08 Video Gamer/Gaming	43.1	52.2	36.0
09 Sports (Football, Basketball, Baseball, etc)	34.8	39.5	31.2
10 Crafting	34.3	27.5	39.5
11 Volunteering/Non-Profits	33.9	30.1	36.8
12 Outdoor (Camping, Hiking, Climbing)	33.4	32.9	33.8

2. A quels univers ci-dessous associes-tu ton mode de vie ? (5 choix max)

276 réponses



Source : Enquête UCPA, février 2019

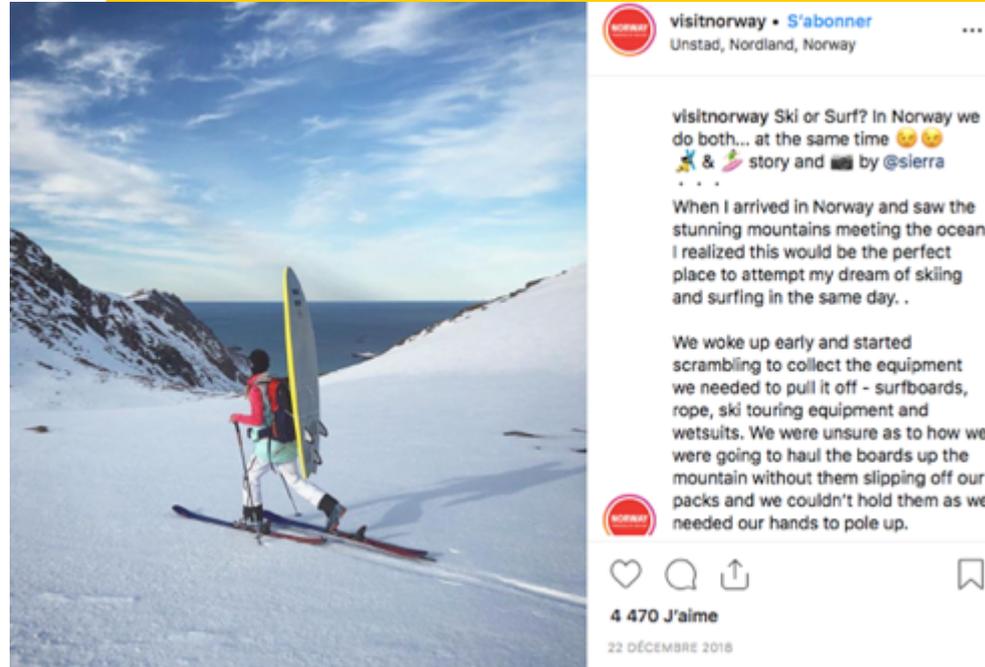
‘Ce qui influence mon quotidien, ce qui fait partie de mon mode de vie ? La musique sans hésiter. Elle m’accompagne toute la journée, tous les jours’
Thomas 24 ans, Paris

L'enjeu du lifestyle

Un quotidien qui s'affranchit de la notion de saisons

'Je pratique des activités toute l'année, sans rupture selon les saisons : running, escalade, VTT, marche (à pied, à skis ...)'

'Je voyage (ou rêve de voyager) dans le monde entier en passant d'une saison à l'autre'



L'enjeu du lifestyle

De la notion de vacances...

On ne parle plus de vacances mais de trip, sortie, break, expériences, ...

'Je pars en trip 3 semaines'

'J'ai fait un city break'

'Je vais bivouaquer'

'Moi, je pars en week end, les vacances c'est quand ça dure longtemps 10/15 jours, ça m'arrive plus vraiment'.

Pierre, 22 ans, étudiant

... et de lieux.

De la ville à la nature.

De la nature à la ville.

De l'urbanisé, au non urbanisé.

De l'indoor à l'outdoor.

De l'outdoor à l'indoor.

Proposer des expériences ancrées dans le
'lifestyle' des 15-25 ans : musique, image,
sports, jeu vidéo...

TOUT
LE MONDE
DEH₀RS

Merci.