



Marque QUALITE TOURISME dans le domaine du Surf

Jean Paul DESTENAVES
Journée technique du 14 juin 2013

Le contexte

- Les activités Surf

Surf : terme générique

Délégation de pouvoir du MJS

- Rappels historiques

1995 : Label Ecole Française de Surf

Objectifs : Démarche de qualité d'enseignement

Réseau de structures : démarche pédagogique

- Typologie des structures Surf

Variété de structures

Moyenne importance des structures

Forte saisonnabilité de fonctionnement



Création

- Collaboration CDT Landes / FFS

Des objectifs communs

2012 : Délégation MQT à la FFS

2013 : Convention FFS / RN2D

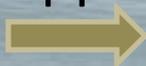
Premières structures marquées

2014 : Extension nationale

- Choc de culture

Fédération sportive - Tourisme

2 approches différentes des activités



Dossier de candidature



Le référentiel QUALITE TOURISME Surf

- Spécificité du Surf et attentes du public

Recherche de rêve, d'émotions

Plaisirs de la glisse

- Objectifs

Le surf sport difficile

Démarche de qualité

**Favoriser l'accessibilité de
la pratique au plus grand
nombre**

- Composition

61 engagements du PQT

220 critères

Tous obligatoires



Les différents outils MQT Surf

- Dossier candidature
- Référentiels :
 - Auto-évaluation / Auditeurs
- Cahier des charges auditeurs
- Livret du candidat à la Marque
- Livret « Démarche qualité »
- Documents structures :
 - Demandes MQT / Contrat



Les modalités d'audit

- **Déroulement en 3 phases**

 - Préparation de la visite

 - Visite mystère

 - Visite à découvert

- **Choix des auditeurs**

- **Coût de l'audit**



Mise en œuvre du dispositif

- **Elaboration du dispositif**
 - Collaboration FFS / CDT Landes
 - Financements
- **Retour sur investissement**
 - Délivrance de licences
 - Mise en place d'un logiciel de réservation + services



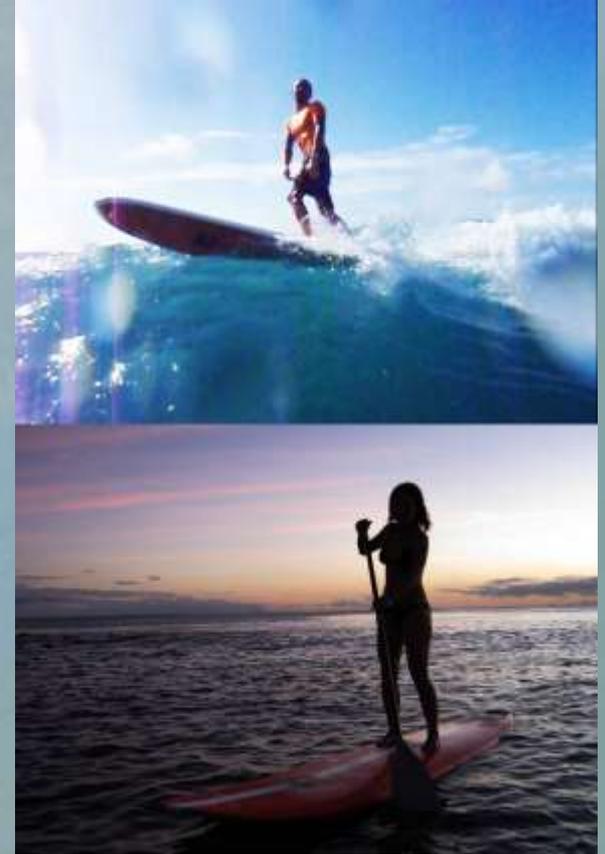
Suivi du dispositif

- Convention cadre FFS / Rn2D
- Des engagements forts
 - Partage d'informations
 - Participation CDT / ADT au suivi de la Marque
 - Collaboration CDT / ADT au déploiement de la Marque
- Partenariat formation CDT Landes / FFS



Les pistes de développement

- L'extension du réseau
- L'activité Stand Up Paddle hors vagues
- Les « Surf Camp »



Les enjeux futurs

- Les partenariats avec les acteurs de la filière touristique
- La formation des personnels d'encadrement des activités

