

res'pir



Une démarche Qualité
pour un tourisme actif durable
dans l'espace pyrénéen transfrontalier



Un proceso de calidad
para el turismo activo sostenible
en el espacio transfronterizo
de los Pirineos



Un procés de qualitat
pel turisme actiu sostenible
a l'espai transfronterer dels Pirineus



Un Projet de coopération transfrontalière Ariège – Gérone

**Journée technique
« Structuration des sports de nature dans l'offre
touristique et de loisirs »**

Montpellier, le 14 juin 2013

L'Agence de Développement Touristique d'Ariège Pyrénées

Une structure au service l'économie touristique
de l'Ariège

ARIÈGE
Tourisme

ARIÈGE
Emmène-moi là-bas



VERT AUTRE PART
www.ariège-tourisme.com



UNE VIE DE CHÂTEAU
www.ariège-tourisme.com



Emmène-moi là-bas



Mélo die
en plein air



WILD WILD Choc



Au milieu coule
une rivière



WHITE WHITE West

-Le collège de professionnels des loisirs sportifs de nature
(Les réussites – les limites)

- Le projet Res'Pir *(Les limites - Les réussites)*

- Le caractère transfrontalier du projet



✓ **2008 – Echanges d'expériences**



✓ **2009 - Création d'un COLLÈGE DE PROFESSIONNELS DE LOISIRS SPORTIFS DE NATURE réunis autour de 3 objectifs :**



Organiser et animer un réseau d'acteur



connaître le poids et l'impacts des sports de nature



améliorer l'offre grâce à une démarche qualité

✓ **2010 – Projet Res'Pir approuvé par le POCTEFA**

LE COLLEGE DE PROFESSIONNELS DES LOISIRS SPORTIFS DE NATURE

Les réussites :

- **Définition d'un fonctionnement** : Règlement intérieur et 4 commissions
- **Rapprochement entre les professionnels de plein air et l'institution ADT**
 - 1 représentant siégeant au CA de l'ADT
 - 2 représentants associés à l'étude d'impacts des sports de nature
 - 4 représentants associés aux ateliers marketing de l'ADT (plan de communication)
 - 22 représentants invités au schéma de développement touristique

⇒ Réunion méthodologique de co-construction de la Démarche Qualité

Les limites :

- Un fonctionnement peu suivi à la lettre
- Un investissement inégal entre les professionnels
- Des interlocuteurs moins investis que d'autre = filières pas toujours représentées = Un collectif à double vitesse

LE PROJET RES'PIR

- Programme Opérationnel de Coopération Transfrontalière Espagne France Andorre (**POCTEFA**) : acceptation été 2010
- **Objectif : mettre en place une démarche qualité pour un tourisme actif** (Activités de Pleine Nature) durable dans l'espace pyrénéen transfrontalier par **un réseau d'acteurs publics et privés sur deux territoires** : Ariège et Gérone, élargi à sa zone d'influence en Catalogne.
- **Durée du projet** : de mars 2010 à décembre 2013

LE PROJET RES'PIR

- **5 Partenaires**

1. Conseil Général de l'Ariège (600 000 €)
2. Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées (287 000 €)
3. Université de Toulouse le Mirail département ISTHIA (110 000€)
4. Mairie de Gérone (151 000€)
5. Université de Gérone (645 000 €)

- **Financements**

1 800 000 € financé à 65% par l'Europe (1 170 000€)

- **6 Actions**



Action 1 - Démarche Qualité Tourisme Actif Durable : référentiel qualité/ accompagnement des entreprises APN engagées dans la Démarche.



Action 2 - Professionnalisation des acteurs du tourisme : formations répondant aux exigences du référentiel Qualité



Action 3 - Expérimentation transfrontalière d'aménagements touristiques durables sur des sites pilotes : Mise en place d'un référentiel de qualité sur des aménagements responsables (aires d'accueil).



Action 4 - Marketing et commercialisation de l'offre de tourisme actif durable : Promouvoir, communiquer sur la démarche qualité.



Action 5 - Communication du projet RES'PIR

Action 6 - Coordination, gestion et évaluation du projet de coopération

LE PROJET RES'PIR dans sa globalité

Les limites :

- Une réglementation différente entre la France et l'Espagne = diplômes
- Une mise en réseau des professionnels plus ou moins avancée entre Gérone et l'Ariège.
- Une lourdeur administrative
- Des administrations aux fonctionnements différents

Les réussites :

- Un protocole européen qui favorise le bon déroulement du projet
- Un projet humain qui repose sur l'investissement de tous les partenaires
= une transversalité des actions (pas de cloisonnement)



PHASE 1 - 2012



Janvier à mai 2012

4 sessions de formations
4 actions ateliers
(ADT/ISTHIA)

Pourquoi?
Pour qui?
Quoi?
Comment ?

15 participants
Inscrits
12 partenaires
engages

Grille de critères



Février à mai 2012

4 sessions de formations + 3 sessions ateliers
(Univ Gérone /Mairie Gérone)

Formations
M1: Qualité en APN
M2: Création de produit touristique
M3: Web-Marketing et Tourisme 2.0
M4: Direction strategique

22 participants
Inscrits
13 partenaires
engages

Grille de critères

PHASE 2
2012/2013



Jun 2012 à jun 2013

AUDIT BLANC
Été 2012
(ISTHIA/ADT)

Seuil à atteindre :
85 % des critères

Bilan
Rapport de visite
Formations
Plans d'actions



Jun 2012 à jun 2013

4 sessions
formations
action en
collaboration
avec le Patronat
de Tourisme Costa
Brava-Girona

3 sessions
formations
action en
collaboration
avec la
Mancomunitat
de la Vall de
Camprodon

AUDIT BLANC
Jun 2013
(Univ Gérone
/Mairie Gérone)

Seuil à atteindre :
remplir tous les
critères
obligatoires

PHASE 3 – 2013



Juin à décembre 2013

**AUDIT MYSTERE
Été 2013
(ISTHIA/ADT)**

**Seuil à atteindre :
85 % des critères**

**COMMISSION
D'ATTRIBUTION DU
LABEL (nov. 2013)**



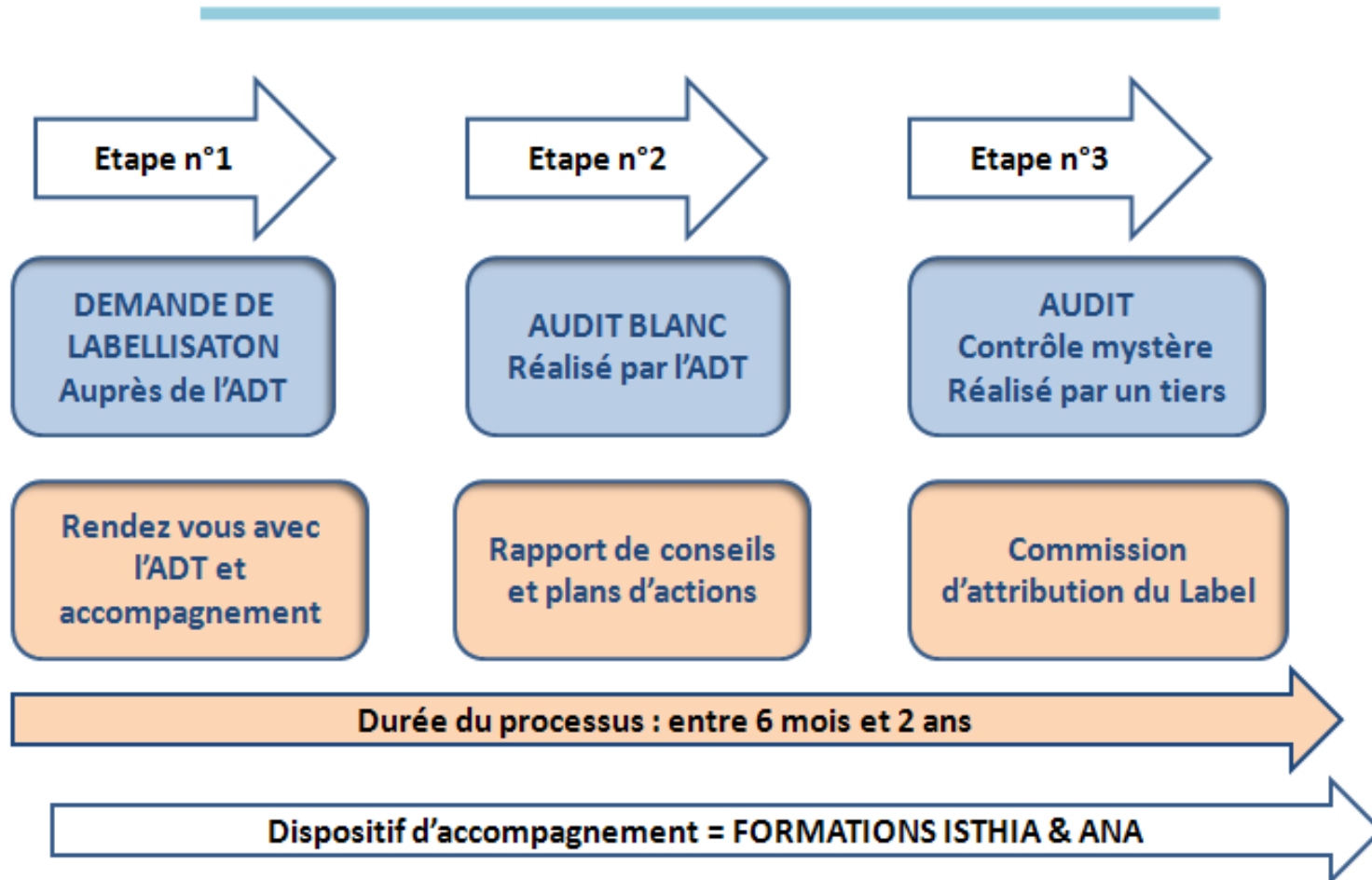
Juin 2012 à juin 2013

**Élaboration
d'outils auto-
évaluation en
ligne pour les
professionnels**

**Seuil à atteindre :
remplir tous les
critères
obligatoires**

**AUDIT MYSTERE
Automne 2013**

Modalités de participation



La Démarche Qualité

Les limites :

- **Un décalage entre le projet initial et final** = 1 an et 1/2 de méthodologie
- **Des enjeux différents** = territoires et activités différentes / fréquentation différentes
- **Chaque territoire à sa propre démarche** = 2 grilles de critères différentes
- **Des échanges entre les professionnels catalans et ariègeois limités** (plannings)

Les réussites :

- **Une vision et une réflexion française/espagnole – technique/universitaire**
- **Une méthodologie commune, transposable et adaptée à chaque territoire**
- **Des professionnels investis, porteurs de la démarche et du projet**
- **Une volonté des professionnels à se regrouper**
- **Des formations adaptées aux attentes et aux besoins des professionnels**

LE CARACTERE TRANSFRONTALIER

- **Constitution d'un réseau de coopération entre territoires de la zone transfrontalière** qui souhaitent dynamiser leur économie locale via le développement des Activités de Pleine Nature (APN).

- **La transversalité des actions :**
 - ✓ une réflexion plus large du développement des loisirs sportifs de nature (balnéaire & montagne)
 - ✓ une méthodologie commune pour la création de la démarche qualité
 - ✓ une méthodologie commune d'aménagement des aires d'accueil
 - ✓ une communication commune (outils de communication et de promotion)

- **Pourquoi avoir choisi du transfrontalier?**
 - ✓ **Intérêt pour Gérone :** L'Ariège = une filière d'activités outdoor bien avancée
 - ✓ **Intérêt pour l'Ariège :** Gérone et sa proximité Barcelonaise = bassin de population ciblé par l'ADT.

Merci pour votre attention!

res'pir



Une démarche Qualité
pour un tourisme actif durable
dans l'espace pyrénéen transfrontalier



Un proceso de calidad
para el turismo activo sostenible
en el espacio transfronterizo
de los Pirineos



Un procés de qualitat
pel turisme actiu sostenible
a l'espai transfronterer dels Pirineus

