

# res'pir



Une démarche Qualité  
**pour un tourisme actif durable**  
dans l'espace pyrénéen transfrontalier



Un proceso de calidad  
**para el turismo activo sostenible**  
en el espacio transfronterizo  
de los Pirineos



Un procés de qualitat  
**pel turisme actiu sostenible**  
a l'espai transfronterer dels Pirineus



# Un Projet de coopération transfrontalière Ariège – Gérone

**Journée technique  
« Structuration des sports de nature dans l'offre  
touristique et de loisirs »**

***Montpellier, le 14 juin 2013***

# L'Agence de Développement Touristique d'Ariège Pyrénées

---

Une structure au service l'économie touristique  
de l'Ariège

**ARIÈGE**  
Tourisme

**ARIÈGE**  
Emmène-moi là-bas



VERT AUTRE PART  
[www.ariège-tourisme.com](http://www.ariège-tourisme.com)



UNE VIE DE CHÂTEAU  
[www.ariège-tourisme.com](http://www.ariège-tourisme.com)



Emmène-moi là-bas



**-Le collège de professionnels des loisirs sportifs de nature**  
*(Les réussites – les limites)*

**- Le projet Res'Pir** *(Les limites - Les réussites)*

**- Le caractère transfrontalier du projet**



✓ **2008 – Echanges d'expériences**



✓ **2009 - Création d'un COLLÈGE DE PROFESSIONNELS DE LOISIRS SPORTIFS DE NATURE** réunis autour de **3 objectifs :**



Organiser et animer un réseau d'acteur



connaître le poids et l'impacts des sports de nature



améliorer l'offre grâce à une démarche qualité

✓ **2010 – Projet Res'Pir approuvé par le POCTEFA**

# LE COLLEGE DE PROFESSIONNELS DES LOISIRS SPORTIFS DE NATURE

## Les réussites :

- **Définition d'un fonctionnement** : Règlement intérieur et 4 commissions
- **Rapprochement entre les professionnels de plein air et l'institution ADT**
  - 1 représentant siégeant au CA de l'ADT
  - 2 représentants associés à l'étude d'impacts des sports de nature
  - 4 représentants associés aux ateliers marketing de l'ADT (plan de communication)
  - 22 représentants invités au schéma de développement touristique

⇒ Réunion méthodologique de co-construction de la Démarche Qualité

## Les limites :

- Un fonctionnement peu suivi à la lettre
- Un investissement inégal entre les professionnels
- Des interlocuteurs moins investis que d'autre = filières pas toujours représentées = Un collectif à double vitesse

## LE PROJET RES'PIR

- Programme Opérationnel de Coopération Transfrontalière Espagne France Andorre (**POCTEFA**) : acceptation été 2010
- **Objectif : mettre en place une démarche qualité pour un tourisme actif** (Activités de Pleine Nature) durable dans l'espace pyrénéen transfrontalier par **un réseau d'acteurs publics et privés sur deux territoires** : Ariège et Gérone, élargi à sa zone d'influence en Catalogne.
- **Durée du projet** : de mars 2010 à décembre 2013

## LE PROJET RES'PIR

- **5 Partenaires**

1. Conseil Général de l'Ariège (600 000 €)
2. Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées (287 000 €)
3. Université de Toulouse le Mirail département ISTHIA (110 000€)
4. Mairie de Gérone (151 000€)
5. Université de Gérone (645 000 €)

- **Financements**

1 800 000 € financé à 65% par l'Europe (1 170 000€)

- **6 Actions**



**Action 1 - Démarche Qualité Tourisme Actif Durable** : référentiel qualité/ accompagnement des entreprises APN engagées dans la Démarche.



**Action 2 - Professionnalisation des acteurs du tourisme** : formations répondant aux exigences du référentiel Qualité



**Action 3 - Expérimentation transfrontalière d'aménagements touristiques durables sur des sites pilotes** : Mise en place d'un référentiel de qualité sur des aménagements responsables (aires d'accueil).



**Action 4 - Marketing et commercialisation de l'offre de tourisme actif durable** : Promouvoir, communiquer sur la démarche qualité.



**Action 5 - Communication du projet RES'PIR**

**Action 6 - Coordination, gestion et évaluation du projet de coopération**

## LE PROJET RES'PIR dans sa globalité

### Les limites :

- Une réglementation différente entre la France et l'Espagne = diplômes
- Une mise en réseau des professionnels plus ou moins avancée entre Gérone et l'Ariège.
- Une lourdeur administrative
- Des administrations aux fonctionnements différents

### Les réussites :

- Un protocole européen qui favorise le bon déroulement du projet
- Un projet humain qui repose sur l'investissement de tous les partenaires  
= une transversalité des actions (pas de cloisonnement)



PHASE 1 - 2012



Janvier à mai 2012

4 sessions de formations  
4 actions ateliers  
(ADT/ISTHIA)

Pourquoi?  
Pour qui?  
Quoi?  
Comment ?

15 participants  
Inscrits  
12 partenaires  
engages

Grille de critères



Février à mai 2012

4 sessions de formations + 3 sessions ateliers  
(Univ Gérone /Mairie Gérone)

Formations  
M1: Qualité en APN  
M2: Création de produit touristique  
M3: Web-Marketing et Tourisme 2.0  
M4: Direction strategique

22 participants  
Inscrits  
13 partenaires  
engages

Grille de critères

**PHASE 2**  
**2012/2013**



*Jun 2012 à jun 2013*

**AUDIT BLANC**  
**Été 2012**  
**(ISTHIA/ADT)**

**Seuil à atteindre :**  
**85 % des critères**

**Bilan**  
**Rapport de visite**  
**Formations**  
**Plans d'actions**



*Jun 2012 à jun 2013*

**4 sessions**  
**formations**  
**action en**  
**collaboration**  
**avec le Patronat**  
**de Tourisme Costa**  
**Brava-Girona**

**3 sessions**  
**formations**  
**action en**  
**collaboration**  
**avec la**  
**Mancomunitat**  
**de la Vall de**  
**Camprodon**

**AUDIT BLANC**  
**Jun 2013**  
**(Univ Gérone**  
**/Mairie Gérone)**

**Seuil à atteindre :**  
**remplir tous les**  
**critères**  
**obligatoires**

PHASE 3 – 2013



*Juin à décembre 2013*

**AUDIT MYSTERE  
Été 2013  
(ISTHIA/ADT)**

**Seuil à atteindre :  
85 % des critères**

**COMMISSION  
D'ATTRIBUTION DU  
LABEL (nov. 2013)**



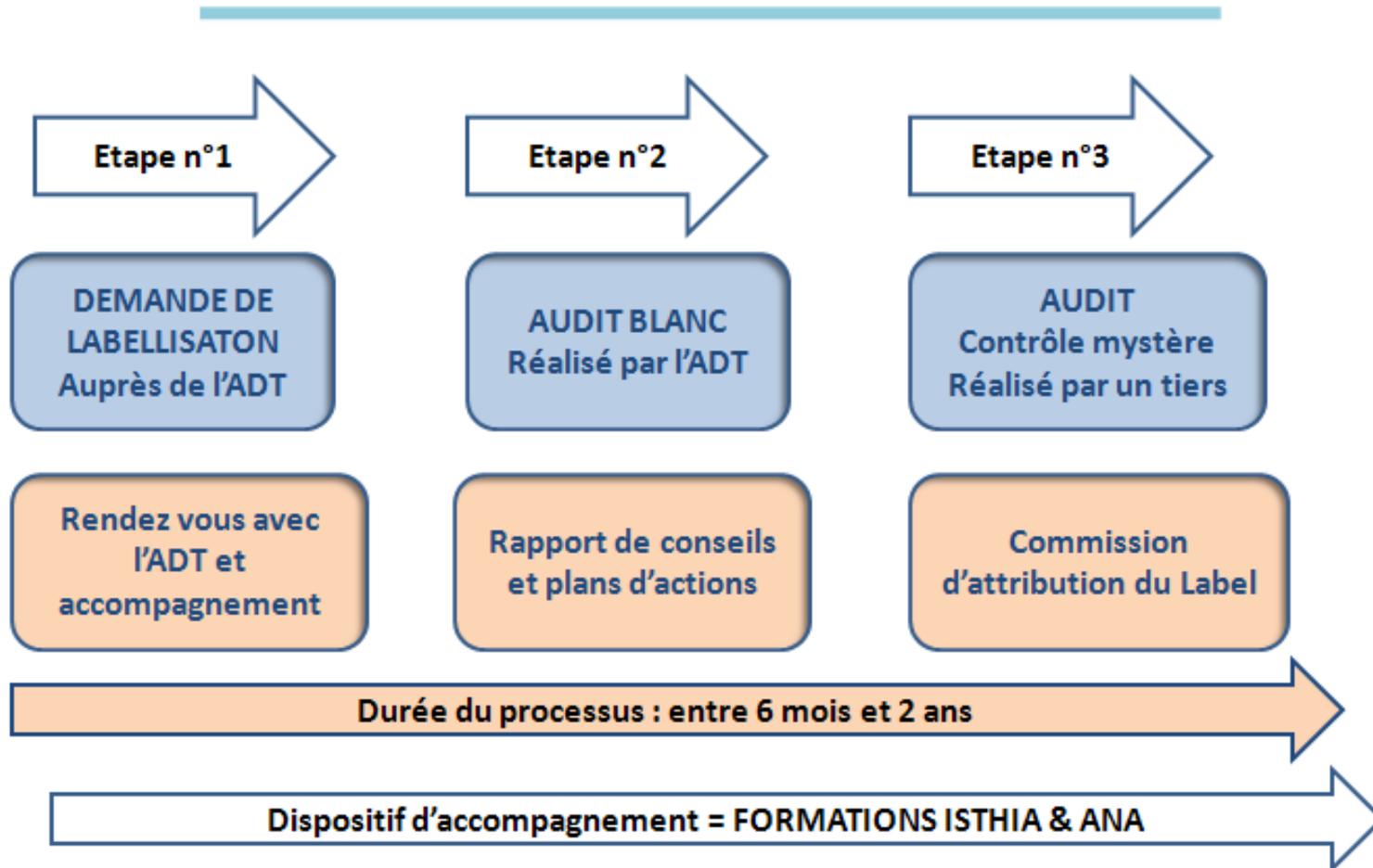
*Juin 2012 à juin 2013*

**Élaboration  
d'outils auto-  
évaluation en  
ligne pour les  
professionnels**

**Seuil à atteindre :  
remplir tous les  
critères  
obligatoires**

**AUDIT MYSTERE  
Automne 2013**

## Modalités de participation



## La Démarche Qualité

### Les limites :

- **Un décalage entre le projet initial et final** = 1 an et 1/2 de méthodologie
- **Des enjeux différents** = territoires et activités différentes / fréquentation différentes
- **Chaque territoire à sa propre démarche** = 2 grilles de critères différentes
- **Des échanges entre les professionnels catalans et ariègeois limités** (plannings)

### Les réussites :

- **Une vision et une réflexion française/espagnole – technique/universitaire**
- **Une méthodologie commune, transposable et adaptée à chaque territoire**
- **Des professionnels investis, porteurs de la démarche et du projet**
- **Une volonté des professionnels à se regrouper**
- **Des formations adaptées aux attentes et aux besoins des professionnels**

## LE CARACTERE TRANSFRONTALIER

- **Constitution d'un réseau de coopération entre territoires de la zone transfrontalière** qui souhaitent dynamiser leur économie locale via le développement des Activités de Pleine Nature (APN).
  
- **La transversalité des actions :**
  - ✓ une réflexion plus large du développement des loisirs sportifs de nature (balnéaire & montagne)
  - ✓ une méthodologie commune pour la création de la démarche qualité
  - ✓ une méthodologie commune d'aménagement des aires d'accueil
  - ✓ une communication commune (outils de communication et de promotion)
  
- **Pourquoi avoir choisi du transfrontalier?**
  - ✓ **Intérêt pour Gérone :** L'Ariège = une filière d'activités outdoor bien avancée
  - ✓ **Intérêt pour l'Ariège :** Gérone et sa proximité Barcelonaise = bassin de population ciblé par l'ADT.

Merci pour votre attention!

res'pir



Une démarche Qualité  
**pour un tourisme actif durable**  
dans l'espace pyrénéen transfrontalier



Un proceso de calidad  
**para el turismo activo sostenible**  
en el espacio transfronterizo  
de los Pirineos



Un procés de qualitat  
**pel turisme actiu sostenible**  
a l'espai transfronterer dels Pirineus

