

Le **Rhône-Alpes** *CHALLENGE* : un vecteur de communication et de rassemblement

Norbert TEYSSIER
Directeur ARAGONS

ARAGONS
du partenariat à
l'accompagnement

Didier PEREZ
Directeur service Sport,
Région Rhône Alpes



L'Ardéchoise
un impact économique
remarquable sur le territoire

Gérard MISTLER
Président Ardéchoise



Parc naturel régional du Pilat



Parc naturel régional du Haut-Jura



Parc naturel régional du Massif des Bauges



Parc naturel régional des Monts d'Ardèche



Parc naturel régional de Chartreuse



Parc naturel régional du Vercors



Crédit photo Manuel

6,5 millions d'habitants

La petite histoire des grandes organisations rhônalpines

Rhône-Alpes: une volonté de rassembler

- 1^{ère} Région en nb d'équipements sports nature (7328 recensés en 2011)
- 45% de sportifs de haut niveau,
(85% des médaillés JO Hiver)
54% des diplômés des métiers du Sports et Nature
- Conseiller Régional délégué au sport,

Gwendal PEIZERAT



LE DÉFI DES 7 PLUS GRANDES ÉPREUVES
OUTDOOR RHÔNALPINES

Rhône-Alpes CHALLENGE

À CHACUN SON DÉFI AVEC DES COMPÉTITIONS ADAPTÉES À TOUS

LA PIERRAMENTA

LA FOULÉE BLANCHE

LES CHEMINS DU SOLEIL

LA COUPE ICARE

L'ARDÉCHOISE

LA SAINTÉ LYON

LE MARATHON DE L'ARDÈCHE

NOS PARTENAIRES

GeoVia Rhône-Alpes

LignesDirectes

TDK terre de running



Rhône-Alpes
Région

4

5^{ème} Journée Technique du réseau national des sports de nature, INSEP
Paris, 19/09/13

ARAGONS
ASSOCIATION RHÔNALPINE DES GRANDES ORGANISATIONS NATURE ET SPORTIVES

Des identités fortes
un état d'esprit commun
10 000 bénévoles
100 000 participants

Rhône-Alpes
CHALLENGE

Rhône-Alpes CHALLENGE



www.rhone-alpes-challenge.fr

Le Rhône Alpes Challenge (RAC) et ARAGONS

- 2012 naissance 

- Fin 2012 création 

Association Rhônalpine des grandes organisations nature et sportives

- 2013 Ouverture du Challenge aux entreprises



Au côté de la Région RA, 2 sponsors:

textile RAC



chaussures et vêtements outdoor



De l'intérêt d'adhérer à ARAGONS

- Mettre en réseau les dirigeants
- Mutualiser les bonnes pratiques. Peser sur les coûts des fournisseurs, des assurances.
- Sécuriser les manifestations
- Communication sur l'année et non plus uniquement sur l'évènement lui-même
- Une manière de récompenser le travail des bénévoles
- Développer la formation des bénévoles et salariés

Rhône-Alpes

CHALLENGE



Les objectifs de la collectivité territoriale Région Rhône-Alpes

- Assurer la pérennité des manifestations emblématiques
- Développer la pratique des sports de nature pour le plus grand nombre
- Améliorer la lisibilité régionale

Un plan d'actions cohérent et fédérateur

Lien avec les priorités de la politique sportive: centre ressource des bénévoles, APN, interdisciplinarité

Lien créé avec d'autres politiques: Montagne, Développement économique, Politique territoriale

Calendrier annuel fidélisant pratiquants et médias en reliant disciplines et saisons

Dynamique interne stimulée: la marque RAC, un plan de communication annuel Audiovisuel, Radio et Presse, une démarche DRH d'inscription aux 7 manifestations