

19/09/2016

## **1<sup>ER</sup> BAROMETRE DES SPORTS ET LOISIRS DE NATURE :** **L'ENGOUEMENT SE CONFIRME EN FRANCE**

Dans le cadre du salon professionnel **Sport-Achat Nantes**, la FIFAS et la FPS, le ministère chargé des Sports et le PRNSN, accompagnés par les universités de Lyon et de Brest ont dévoilé ce jour le premier baromètre de la pratique des sports et loisirs de nature en France. Une réalisation inédite, issue d'une enquête réalisée auprès de 4 000 français par l'institut BVA, dont voici les premiers enseignements.

- **Pratique : les sports et loisirs de nature plébiscités par les français**

**3 français sur 4** de plus de 15 ans déclarent pratiquer un sport ou loisir de nature soit un total de **34,5 millions de personnes**. Parmi elles, la part des pratiquants « réguliers » est de 14,5 millions, soit 32% des français de plus de 15 ans.

En moyenne, un pratiquant effectue **78 séances par an**, soit un volume total annuel estimé à 2,7 milliards de séances dédiées aux sports et loisirs de nature.

Dans le dans le **top 5 des activités les plus pratiquées** on retrouve les traditionnels poids lourds que sont :

- La randonnée pédestre : 15 millions
- Le vélo (hors VTT et hors BMX) : 8,7 millions
- Le VTT : 7,4 millions
- Le ski Alpin : 5,4 millions
- Et les sports de plage : 5,3 millions

En matière de « multi-activité » les pratiquants s'adonnent, en moyenne, à 3,2 sports ou loisirs différents par an, les vacances demeurant un moment particulièrement propice à la découverte et à la pratique de nouvelles activités.

- **Motivation : la recherche de bien être comme moteur de la pratique**

L'étude souligne que **la recherche de bien-être** constitue la principale source de motivation à la pratique d'une activité de pleine nature. Le désir de détente, de s'évader du quotidien dans un cadre naturel sont les deux premiers éléments déclencheur de la pratique. Le sport santé complétant le podium des motivations.

## COMMUNIQUE DE PRESSE

L'étude souligne que le désir de détente, de s'évader du quotidien (cité par 81% des répondants) et de contact avec la nature ((cité par 78% des répondants) sont les deux premiers éléments déclencheur de la pratique. Le sport santé complétant le podium des motivations (cité par 74% des répondants).

Ces sources de motivations orientent les pratiques et permettent d'expliquer le succès de certaines disciplines de loisirs ou émergentes, qui répondent à ces aspirations. C'est le cas de l'accrobranche (4,6 millions), de la marche nordique (2,6 millions), du fitness outdoor (1,8 millions) ou du stand up paddle (1,1 millions) qui dessinent les contours d'une pratique en pleine mutation, où l'autonomie et le plaisir ont pris le pas sur la recherche de performance.

- **Budget : un impact socio-économique conséquent**

Avec ses 34,5 millions de pratiquant, le marché des sports de pleine nature est en pleine croissance. Chaque année, ce dernier dépense en moyenne 160 euros pour acheter le matériel nécessaire à sa pratique : de l'équipement au textile, en passant par la chaussure. **Au total, les sports et loisirs de nature génèrent 5,6 milliards d'Euros de dépenses par an.**

[Retrouver la présentation du baromètre des sports et loisirs de nature, du 19 septembre au Forum professionnels des sports et loisirs de nature, sur le salon sport achat été à Nantes en suivant le lien](#)

### Genèse du baromètre.

Qualifier les pratiques de sports et loisirs de nature nécessite de travailler sur les données existantes relatives aux pratiquants des sports de nature.

Hors, le constat aujourd'hui, faisait état de données partielles, parfois difficilement exploitables et dont certaines ne sont pas publiques.

Le ministère des sports, la FIFAS et la FPS se sont donc associés pour commander l'étude présentée ce 19 septembre.

Ces premiers enseignements de ce qui est désormais le « **baromètre des sports de nature** » serviront, pour la première fois, de support à des temps d'échanges sur les leviers que représentent les « sports et loisirs de nature » pour la valorisation des territoires, tous acteurs confondus. Ces réflexions ont pour vocation d'accompagner le changement dans le champ des pratiques sportives et par la même de contribuer à mettre la population « en mouvement ».

Ce nouveau format de rencontres à vocation à devenir récurrent et s'adresse aux acteurs des sports de nature : fédérations, marques, acteurs privés, collectivités territoriales, acteurs de la Filière sport. Il a vocation à être un levier pour l'engagement dans la construction d'une culture commune et durable entre ces mêmes acteurs qui se connaissent mal aujourd'hui et ainsi favoriser les partenariats.



**La FIFAS, Fédération Française des Industries Sport & Loisirs** : Porte-parole de l'industrie du sport et des loisirs depuis sa création en 1930, elle **représente institutionnellement et juridiquement** ses adhérents au niveau national et européen. Véritable plateforme d'échanges et de veille, elle **informe, conseille et accompagne** ses membres au quotidien. Sa raison d'être : développer réseaux, services et expertises. Entrez dans un univers de plus de 270 marques du sport et des loisirs : [www.fifas.com](http://www.fifas.com)

**Contacts Presse** : Virgile Caillet - [virgile.caillet@fifas.com](mailto:virgile.caillet@fifas.com) - 06 80 08 32 44

**La FPS, Fédération Professionnelle des entreprises du Sport et des loisirs** rassemble plus de 1320 entreprises spécialisées dans la conception, la vente et la location d'articles de sports qui exploitent 2700 établissements, emploient 55 000 salariés et réalisent 7,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Elle représente officiellement le secteur sport auprès des Pouvoirs Publics, des médias, des institutions, des partenaires et organismes sociaux, des centres de formation et techniques. A ce titre, elle négocie et signe les conventions collectives du secteur. [www.entreprisesdusport.com](http://www.entreprisesdusport.com)

**Contact Presse** : Jean-Philippe Frey - [jpfrey@fps-entreprisesdusport.com](mailto:jpfrey@fps-entreprisesdusport.com) – 01 44 70 77 90

**Le ministère chargé des sports** mène une politique volontariste pour un développement maîtrisé des sports de nature depuis plus de 10 ans: développement du sport pour tous, accès aux sites, protection de l'environnement, contribution au développement des territoires, valeurs éducatives des sports de nature.

**Le PRNSN, Pôle ressources national sports de nature**, opérateur du ministère, anime un réseau d'acteurs des sports de nature, mutualise les bonnes pratiques et formalise des outils d'aide au développement. [www.sportsdenature.gouv.fr](http://www.sportsdenature.gouv.fr)

**Contact** : Sidonie FOLCO - [sidonie.folco@sports.gouv.fr](mailto:sidonie.folco@sports.gouv.fr) - 06 66 95 61 64

**Thierry BEDOS** – [thierry.bedos@jeunesse\\_sports.gouv.fr](mailto:thierry.bedos@jeunesse_sports.gouv.fr) – 06 79 01 73 76/ **Francis GAILLARD** – [francis.gaillard@jeunesse-sports.gouv.fr](mailto:francis.gaillard@jeunesse-sports.gouv.fr) – 06 79 01 40 37