

# Étude d'impacts économiques

## - MONDOVELO -

16-18 juillet 2010

### Méthodologie :

Plusieurs sources de données ont été mobilisées pour l'étude d'impact économique :

- Une enquête réalisée par l'organisateur A.S.O auprès des 8 389 participants de Mondovélo du 19 au 29 Juillet 2010 ; 3 191 personnes ont répondu au questionnaire.
- Une enquête réalisée par la CAPP (service SIG) auprès d'un panel d'hôteliers-restaurateurs-commerçants. Le panel est constitué de l'ensemble des hôteliers de la CAPP (=43), de 54 restaurateurs palois (restaurant traditionnel, fast food, boulangerie) et de 56 commerçants palois. Le taux de retour est de 51% pour les hôteliers, 30% pour les restaurateurs et 41% pour les commerçants.
- Données de budget des organisateurs et de la ville de Pau

## 1. Rayonnement de la manifestation – profil des participants

### Profil des participants

**L'étape Mondovélo a accueilli 8 389 participants**, ce qui représente environ **25 000 personnes** en comptant les personnes les accompagnant.

- 99% d'hommes avec un âge moyen de 45 ans, 89% d'actifs.
- 89% des participants sont accompagnés de leur famille ou d'amis.
- **1/3 de participants étrangers :**
  - ✓ 12% des coureurs viennent du département,
  - ✓ 16% viennent des régions Aquitaine et Midi-Pyrénées,
  - ✓ 40% viennent du reste de la France (les 100 départements sont représentés),
  - ✓ 32% sont étrangers (44 nationalités différentes, le Royaume-Uni étant le 1<sup>er</sup> pays représenté).

### Flux de transport

- **Trafic aéroport de Pau** (source : Aéroport Pau-Pyrénées, CCI Pau Béarn) :
  - 12,7% de trafic à l'aéroport de Pau la semaine du Tour de France-Mondovélo par rapport à la moyenne 2007-2009 sur la même période
  - 3,3% entre Juillet 2010 et Juillet 2007-2009
- **Trafic autoroutier péage de Pau** (source : ASF) :
  - +16,6% de trafic au péage de Pau la semaine du Tour de France-Mondovélo par rapport à la même période 2009

L'augmentation du trafic autoroutier et la baisse du trafic aérien est difficilement imputable à la manifestation en elle-même, mais à replacer dans un contexte national.

## 2. Retombées économiques sur l'économie locale

### • 70% des participants ont séjourné en hébergements marchands, dont :

- ✓ 34% sur Pau,
- ✓ 51% à moins de 50km de Pau,
- ✓ 16% à plus de 50km de Pau.

Ils sont restés en moyenne **3 à 4 jours** sur Pau et ses environs, ils ont donc combiné l'étape de Mondovélo avec le passage du Tour de France.

#### Mode d'hébergement des participants

Domicile.....	10%
amis, famille.....	14%
Hôtel.....	46%
gîtes, chambres d'hôtes...	15%
Camping.....	8%
Camping-car.....	3%
Autres.....	3%

Durant leur séjour, chaque participant a dépensé en moyenne 417 € sur Pau.

→ **soit plus de 1 millions d'euros de retombées économiques directes générées par les coureurs sur le territoire palois.**

### Impacts auprès des professionnels :

#### HOTELS : bilan très positif

- **Le taux de remplissage** des hôtels de la CAPP durant les 2 jours de Mondovélo a été de **98%**, contre une moyenne de 61% sur le mois de Juillet 2010 et de 51% sur le mois de Juillet 2009.
- 79% des hôteliers estiment que la majorité de leur clientèle (>75%) était directement liée à Mondovélo.
- 78% des hôteliers considèrent que Mondovélo a eu un **impact très important sur leur chiffre d'affaire**, avec une hausse moyenne de **+40%**.

#### RESTAURANTS: pas d'impact particulier sur le chiffre d'affaire

- **Le taux de remplissage** des restaurants palois a été de **63%** sur les 2 jours de Mondovélo, ce qui correspond à la moyenne pour un mois de Juillet (66% sur le mois de Juillet 2010 et de 63% sur le mois de Juillet 2009).
- 80% des restaurateurs considèrent que le public de Mondovélo représentait moins de 25% de leur clientèle.
- Pour 46% des restaurateurs, cet événement n'a **pas d'impact particulier sur leur chiffre d'affaire**.
- Les restaurateurs n'ont pas eu recours à du personnel supplémentaire sur le week-end de Mondovélo.

#### COMMERCANTS : pas d'impact particulier sur le chiffre d'affaire

- 83% des commerçants estiment que le public de Mondovélo a représenté moins de 25% de leur clientèle.
- L'ensemble des commerçants disent n'avoir pas eu recours à du personnel supplémentaire sur le week-end de l'événement.
- Les 2/3 des commerçants estiment que Mondovélo n'a pas eu de répercussions particulières sur leur chiffre d'affaire.

## **Dépenses des organisateurs – coût pour la collectivité**

*source : ASO & ville de Pau*

- Dépenses des organisateurs (ASO) injectées dans l'économie locale :
  - ✓ **80 800 euros** en hébergements, restaurations, transports, location mobilier et de voitures, achats divers
- Dépenses de la Communauté d'Agglomération Pau-Pyrénées :
  - ✓ **115 000 euros** de prestations à ASO pour l'étape de Mondovélo
  - ✓ **21 300 euros** relatif aux heures de travail des services municipaux "manifestation publique"

## **3. Retombées indirectes - médiatisation**

*Source : ASO*

- **Diffusion TV** : 18 minutes de reportages TV, reportages de 2min36 dans le JT de 13h sur France2 (2,6 millions de téléspectateurs)
- **Diffusion radio** : 22 minutes de sujets en radio
- **Retombées presse** : 179 articles parus dans la presse dont 61% en presse régionale