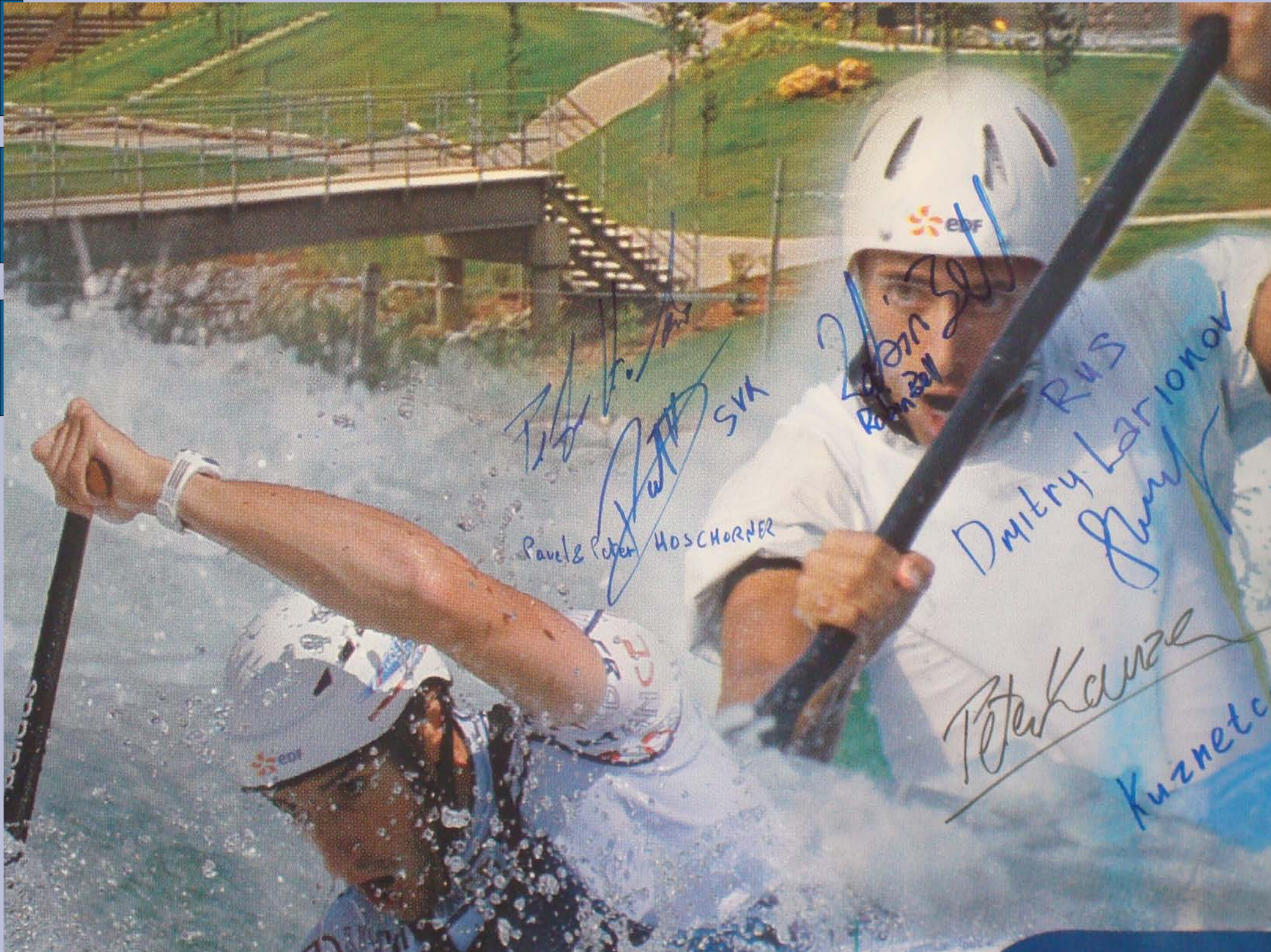


Expérience de la réalisation d'une étude d'impact économique

Coupe du Monde ICF de Canoë-Kayak

Pau 2009



[Signature]
SVA
Pavel & Peter HOSCHORNER

[Signature]
RUS

Dmitry Larionov
[Signature]

Peter Kuznetsov
Peter Kuznetsov
Kuznetsov

Pourquoi?

- Positionnement de l'évènement sur l'équipement
- Procédure de candidature
- Impact et Communication post-évènementielle
- Rentabilité de l'équipement au sein de l'agglomération

Comment?

- Valider la procédure
- Dégager le financement
- Dégager du temps et de l'énergie en amont de l'évènement
- Impliquer les organisateurs dans la démarche
- Démarcher les délégations et spectateurs

Méthodologie

- Impact organisateurs
- Impact délégations
- Impact spectateurs
- Commerçants, hôteliers et restaurateurs
- Satisfaction du public et des délégations
- Retours presse
- Retours divers (MJS, FFCK, ICF, etc)

Impact économique direct global Pau 2009

- Organisateurs - 24 640 €
- Visiteurs + 88 710 €
- Délégations + 142 620 €
- Total + 206 690 €

- Impact indirect ou induit non mesuré

Les retombées pour le stade d'eaux vives (notoriété)

- Fréquentation scolaires
 - 178 séances (sep-nov et mai-juin)
- Fréquentation grand public
 - À compléter avec UCPA
- Fréquentation compétition
 - À compléter avec UCPA
- Fréquence des évènements
 - FFCK (2/an) et UCPA (5/an)

L'après 2009

- Applications en interne à d'autres évènements
 - x En 2010 :
 - Mise en lumières du Château
 - Etape du Tour Mondovélo et Tour de France
 - Championnats du Monde de Pelote
 - Florales Nationales
 - x En 2011 :
 - Grand Prix Automobile de Pau
 - Concours Complet International****

