

Synthèse - Études d'impacts économiques des événements Pau 2010 -

Ce document présente une synthèse de l'étude sur les impacts économiques ciblés sur 5 grands événements Pau 2010 : Mondovélo, Tour de France, Mise en lumière du château, championnat du monde de Pelote, les Floralties nationales.

Les indicateurs sont regroupés autour de trois thématiques : "rayonnement de la manifestation", "incidence sur l'économie locale" et "retombées indirectes". L'analyse de chaque événement est détaillée en annexes.

RAYONNEMENT DE LA MANIFESTATION

	Mondovélo*	Tour de France	Mise en lumière du château	Floralties	Pelote
Nombre spectateurs	25 000 8400 coureurs + 16000 accompagnants (estimation)	20 000 à 30 000 (estimation)	40 000	35 000	30 000
Moyenne nombre spectateurs / jours	8000	7000-10000	2000	7000	3000
% spectateurs locaux ⁽⁶⁴⁾	12%	70%	77%	59%	Non renseigné
% spectateurs régionaux ^(40,65,32,33,31)	16%	10%	11%	27%	Non renseigné
% spectateurs nationaux-internationaux	72%	20%	12%	14%	Non renseigné
% de touristes parmi les spectateurs	90%	24%	17%	6%	Non renseigné
Variation du trafic autoroute (péage de Pau) par rapport à la même période 2009	+17%		Non concerné	+4%	+5%
Variation du trafic aéroport Pau-Pyrénées par rapport à la même période 2009	-13%		Non concerné	+3%	-0,4%

* pour Mondovélo, ce ne sont pas les spectateurs qui ont été enquêtés mais les participants

- **Mondovélo** est un événement sportif qui attire un nombre très important de participants le plus souvent accompagnés de leurs amis ou de leur famille ; ce qui place cette manifestation au même niveau que les autres événements en terme de fréquentation en ne comptant uniquement que les participants et leur famille. L'attractivité de Mondovélo est principalement nationale et internationale (72% des participants).
- Le **Tour de France** attire un public principalement **local** (70% sont du département), mais la part des touristes est également importante (24%).
- La **mise en lumière du château** s'adresse principalement à des spectateurs **locaux** (77% sont du département), 17% des visiteurs correspondent à des touristes.
- Les **Floralties** attirent un public **local** mais aussi **régional**. Seulement 6% des visiteurs sont des touristes.

Les cinq événements Pau 2010 étudiés se situent sur des fréquentations semblables (25000 – 40000), mais sur des durées de manifestation différentes. Ainsi Mondovélo, le Tour de France et les Floralties accueillent un nombre important de spectateurs sur peu de jours.

Mondovélo se distingue fortement des autres événements par son attractivité nationale et internationale, lié au fait que ce sont les participants qui constituent la fréquentation.

La fréquentation du Tour de France et de la Mise en lumière du château est principalement locale, celle des Floralties est un peu plus régionale. Mais le Tour de France réussit davantage à attirer des visiteurs touristes par rapport aux Floralties ou au château.

	Mondovélo	Tour de France	Mise en lumière du château	Floralies	Pelote
Hébergement					
% d'hébergement marchand parmi les touristes	70%	53%	25%	57%	<i>Non renseigné</i>
Dépenses hébergement / personne	94 €	66 €	81 €	119 €	<i>Non renseigné</i>
Taux de remplissage des hôtels de la CAPP	98%	99%	<i>Non concerné</i>	37%	77%
Restauration					
% des spectateurs ayant mangé au restaurant	<i>Non renseigné</i>	27%	29%	17%	<i>Non renseigné</i>
Dépenses restauration / personne	<i>Non renseigné</i>	15 €	21 €	19 €	<i>Non renseigné</i>
% de restaurateurs qui déclarent avoir eu un impact sur leur chiffre d'affaire	29%	56%	33%	<i>Non significatif</i>	25%
Commerce					
Dépenses spectateurs (séjour)	96 €	84 €	67 €	<i>Non significatif</i>	<i>Non renseigné</i>
% de commerces qui déclarent avoir eu un impact sur leur chiffre d'affaire	12%	37%	<i>Non concerné</i>	< 5%	11%
Dépenses totale des spectateurs	> 1 millions	300 000 à 400 000 €	100 000 à 200 000 €	200 000 à 300 000 €	<i>Non renseigné</i>
Dépenses des organisateurs dans l'économie locale	80 800 €	480 000 €	<i>Non renseigné</i>	537 000 €	1 000 000 €
Retombées économiques totales	> 1 millions	800 000 à 900 000 €	< 500 000 €	750 000 à 850 000 €	> 1 millions
Coût de l'événement pour l'organisateur	820 000 €	<i>Non renseigné</i>	420 000 €	700 000 €	1 365 000 €
Coût pour la collectivité (subventions, prestations, budget manifestation publique)	136 300 €	588 500 €	248 000 €	167 400 €	135 100 €
Coût par spectateur pour la collectivité	5,5 €	23,5 €	6,2 €	4,8 €	4,5 €

- La majorité des participants (70%) de **Mondovélo** ont séjourné en hébergements marchands, le taux de remplissage des hôteliers est très élevé sur cette période. Les restaurateurs et les commerçants ont en revanche peu noté d'impacts sur leur chiffre d'affaire. L'impact économique total est assez important sur le territoire communautaire du fait du nombre élevé de participants nationaux et internationaux.

- Le **Tour de France** a généré d'importantes retombées économiques dues à une part importante de touristes et aux dépenses de l'organisateur ASO en hébergements-restauration pour les équipes cyclistes. Le taux de remplissage des hôtels est très élevé, plus de la moitié des restaurateurs et un tiers des commerçants ont ressenti un impact sur leur chiffre d'affaire.

- La **mise en lumière du château** étant un événement ponctuel réparti sur l'été et l'automne, l'impact économique des touristes est plus difficilement imputable à l'événement en lui-même. 29% des spectateurs ont profité du spectacle le samedi soir pour aller au restaurant, 1/3 des restaurateurs du centre ville disent avoir eu un impact sur leur chiffre d'affaire.

- Les retombées économiques des **Floralies** pour les acteurs économiques locaux (*hôtel-restaurant-commerce*) sont assez faibles : le taux de remplissage des hôtels a été de 37%, très peu de commerçants ont ressenti un impact sur leur chiffre d'affaire. Mais l'organisateur a cependant généré d'importantes dépenses sur le territoire.

- Durant les **championnats du monde de Pelote**, le taux de remplissage des hôtels a été de 77% et 25% des restaurateurs déclarent avoir noté un impact sur leur chiffre d'affaire.

Le Tour de France est l'événement le plus coûteux pour la collectivité (23€/spectateur contre 5€/spectateur en moyenne pour les autres événements), mais également l'événement qui a le plus d'impacts auprès des professionnels « hôtellerie-restauration-commerce ».

Mondovélo est la manifestation qui a généré le plus de dépenses liées aux spectateurs, grâce au nombre très important de spectateurs logés en site marchand.

Mais en prenant en compte l'ensemble des dépenses injectées sur le territoire (dépenses spectateurs + dépenses de l'organisateur), les événements Pau 2010 ont des retombées économiques directes assez semblables, excepté pour la mise en lumière du château.

	Mondovélo	Tour de France	Mise en lumière du château	Floralies	Pelote
Capacité de l'événement à faire venir les touristes					
% de touristes qui sont venus uniquement pour l'événement	100%	49%	< 20%	56%	<i>Non renseigné</i>
<i>% de touristes parmi les spectateurs</i>	<i>90%</i>	<i>24%</i>	<i>17%</i>	<i>6%</i>	<i>Non renseigné</i>
Capacité de l'événement à faire découvrir Pau					
% de touristes qui découvraient Pau pour la 1ère fois	> 30%	43%	35%	36%	<i>Non renseigné</i>
Capacité de l'événement à susciter l'envie de revenir à Pau					
% de touristes qui pensent revenir à Pau pour un prochain séjour	<i>Non renseigné</i>	61%	87%	81%	<i>Non renseigné</i>
Médiatisation					
Présence de médias nationaux	Ponctuelle	Intense	Faible	Dans la presse spécialisée	Ponctuelle
Présence médias locaux	61% des articles presses sont régionaux	Intense	Médiatisation locale	Médiatisation régionale	60% des articles presses sont locaux

• La moitié des touristes présents au Tour de France ne seraient pas venus à Pau sans le passage du Tour, 43% des touristes découvraient Pau pour la première fois. La médiatisation du Tour de France est très importante au niveau national et international.

• Les retombées presse de Mondovélo auprès du grand public sont principalement locales. Mais la diversité des participants (32% d'étrangers, tous les départements français représentés) contribue à la réputation de cet événement auprès des amateurs cyclistes.

• Plus de la moitié des touristes (56%) présents aux Floralies sont venus à Pau uniquement pour l'événement. Plus d'un tiers des touristes ne connaissaient pas Pau auparavant. Mais la proportion de touristes parmi l'ensemble des visiteurs restent assez faible (6%).

La médiatisation des Floralies a ciblé un public régional pour les achats d'espaces publicitaires et un public national via la presse spécialisée.

• 87% des touristes ayant assisté à la mise en lumière du château se disent prêts à revenir à Pau pour un prochain séjour. La médiatisation de cet événement a été principalement locale et régionale.

La capacité de l'événement à faire découvrir Pau est assez semblable entre le Tour de France, le Château et les Floralies (entre 35% et 43% des touristes découvraient Pau pour la première fois).

Pour l'ensemble des manifestations, la médiatisation est restée globalement locale et régionale ou dans la presse spécialisée. Seul le Tour de France offre une médiatisation très importante pour le territoire auprès du grand public.

Synthèse - Études d'impacts économiques des événements Pau 2010 -

	Mondovélo	Tour de France	Mise en lumière du château	Floralies	Pelote*
Rayonnement de la manifestation					
<i>% de spectateurs nationaux ou internationaux</i>					
<i>% de touristes parmi les spectateurs</i>					
Incidence sur l'économie locale					
<i>Impact sur chiffre d'affaire des hôtels-restaurants-commerces</i>					
<i>Retombées économiques totales</i>					
<i>Coût par spectateur pour la collectivité</i>					
Retombées indirectes					
<i>Capacité de l'événement à faire venir les touristes</i>					
<i>Capacité de l'événement à faire découvrir Pau</i>					
<i>Capacité de l'événement à susciter l'envie de revenir à Pau</i>					
<i>Médiatisation nationale</i>					

* Plusieurs indicateurs du championnat du monde de Pelote ne sont pas renseignés car l'enquête auprès des spectateurs n'a pas pu être effectuée pour des raisons d'organisation

Méthodologie

Plusieurs sources de données ont été mobilisées pour les indicateurs :

- **Enquête auprès des spectateurs de la manifestation** : entre 500 et 600 visiteurs ont été enquêtés par événement sur leur provenance, leur hébergement, leurs dépenses...
- **Enquête auprès des professionnels** : le panel économique est constitué de l'ensemble des hôteliers de la CAPP, de 54 restaurateurs palois et de 56 commerçants palois. Le panel a été interrogé sur leur taux de remplissage et leur chiffre d'affaire imputable à l'événement.
- **Données de budget de l'organisateur** : dépenses des organisateurs sur le territoire palois.
- **Données de budget de la ville de Pau** : dépense de la ville de Pau pour la manifestation (subventions, prestations, main d'oeuvre logistique).
- **Flux de transport** : données issues d'ASF pour les flux autoroutiers et de la CCI-Aéroport Pau-Pyrénées pour les flux aériens.
- Les **plans médias** ont été fournis par les organisateurs

L'étude a été menée par le service SIG de la CAPP