

12e Journée technique réseau national des sports de nature

**Développement maîtrisé du vélo tout terrain
dans les espaces naturels**

Développement territorial par le VTT





4 jours (1 étape nocturne + 3 étapes longue distance)

*85 TEAMS ELITE / 500 PARTICIPANTS EN FORMULE
RANDO RAID / 100 ASSISTANTS*

*STAFF 70 PERSONNES PERMANENTES / JOURS ET
430 VOLONTAIRES SUR L'ENSEMBLE DES 4 JOURS*



UN RAYONNEMENT LARGE EN FRANCE ET SUR NOS
PAYS VOISINS

*67 DEPARTEMENTS DE LA METROPOLE
REPRESENTES / 9 NATIONALITES*

*7 % DE FEMMES / 16 EN RANDO RAID ET 22 EN RAID
ELITE*

UNE LOGISTIQUE EXCEPTIONNELLE POUR UN EVENEMENT HORS NORME



15 tonnes de bagages à transporter quotidiennement / 3 ravitaillements par étape / 6400 repas et petits déjeuners servis sur l'ensemble du raid / 2400 nuitées / 8 ostéopathes / 3 médecins et 25 secouristes chaque jour pour assurer les secours / 50 personnes du staff en action sur l'ensemble de la chaîne logistique / 430 bénévoles



Bivouac Jour 1 (Taulignan)





suivre raid vtt sur FB

Actions sur la Page

25 mai - 21 juin

409

Total des actions sur la Page ▲171%



Vues de la Page

25 mai - 21 juin

6 881

Total des vues de la Page ▲287%



Mentions J'aime une Page

25 mai - 21 juin

583

Mentions J'aime une Page ▲241%



Portée

25 mai - 21 juin

225 076

Personnes atteintes ▲295%



Engagements avec la publication

25 mai - 21 juin

288 627

Interaction avec la publication ▲1 125%



Messages

25 mai - 21 juin

64 %

Taux de réponse ▼33%

11:55:58

Temps de réponse moyen ▲455%

Vidéos

25 mai - 21 juin

127 488

Total des vues de vidéo ▲17 198%

Abonnés de la Page

25 mai - 21 juin

607

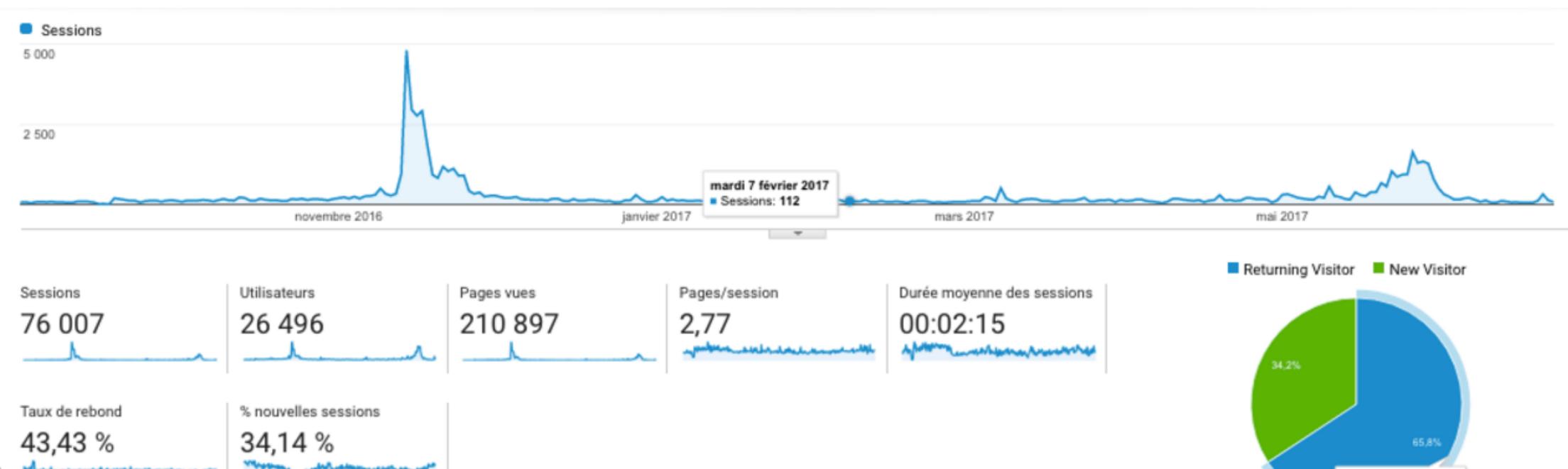
Abonnés de la Page ▲243%

Web, la porte d'entrée vers l'évènement

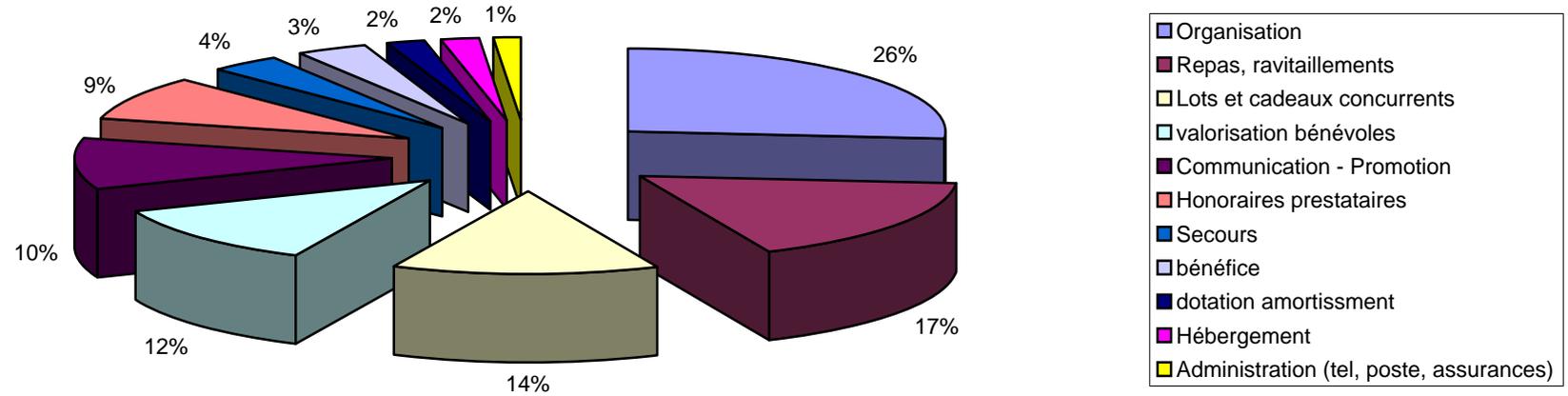


Visiter le site officiel

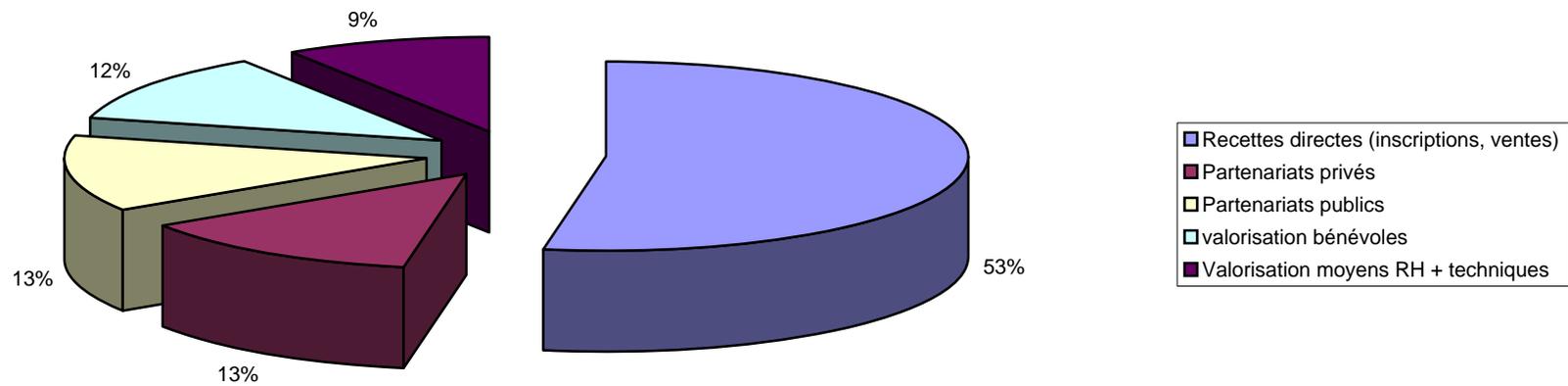
Extrait statistiques google analytics, période de septembre 2016 à juin 2017



Dépenses 293 000€



Recettes 293 000€



Commande politique



- Continuité / 20 ans d'organisation dont 16 ans pour le Raid VTT
- La Drôme, partout, pour tous, tout le temps
- 1^{er} objectif : développement éco arrière pays et animation
- 2^o objectif : outil de promotion et de valorisation des politiques sports-nature





Impacts économiques et sociologiques

- Résultats de l'étude
- Budget de 293.000€ 80% dépensés sur les deux régions du Raid (PACA et ARA)
- Ex de CA journaliser d'un camping : 9000€
- Notoriété



- Perspectives de développement à l'international. Une édition zéro en Chine en 2017

pes



RAID VTT
LES CHEMINS DU SOLEIL
#sunnysingletrack



Choix du tracé

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Hauts-Alpes
le département

- LA
DRO
ME -

Gap

Autote sur Site

VTPO

TwoNov
freedom to discover

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Région
Provence
Alpes
Côte d'Azur

Hauts-Alpes
le département

- LA
DRO
ME -

Gap

Autote sur Site

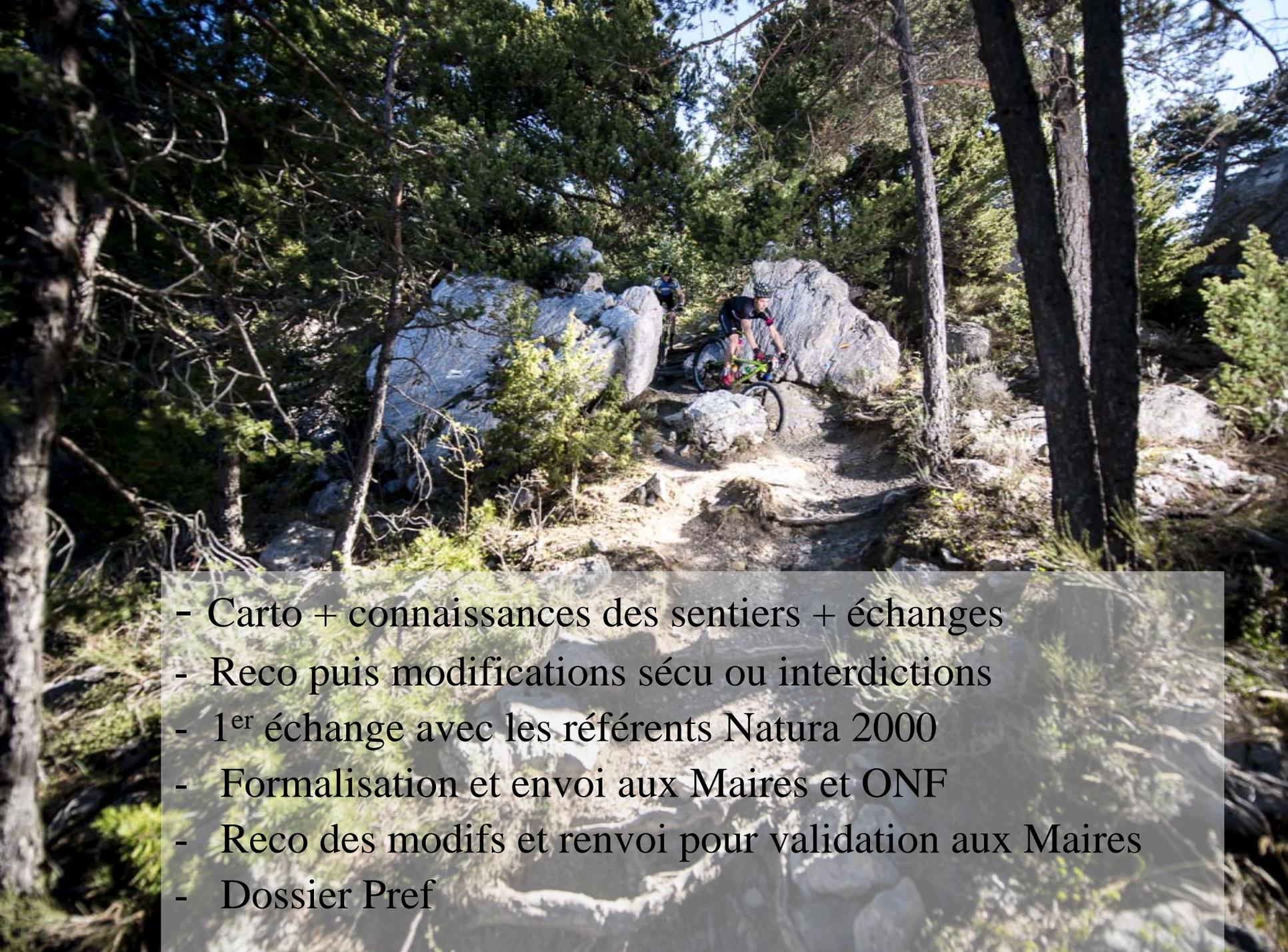
VTPO

TwoNov
freedom to discover





- Cahier des charges initial
(Km / D+, tps estimé, infrastructures..)
 - Choix de la ville de départ (ou d'arrivée / Gap)
- Infrastructures des villes intermédiaires

- 
- Carto + connaissances des sentiers + échanges
 - Reco puis modifications sécu ou interdictions
 - 1^{er} échange avec les référents Natura 2000
 - Formalisation et envoi aux Maires et ONF
 - Reco des modifs et renvoi pour validation aux Maires
 - Dossier Pref



Problématiques surmontées



- Décisions prises une à une = simple. Ce qui est complexe, ce sont les incidences de chaque décision administrative sur les autres thématiques.

Disparités territoriales

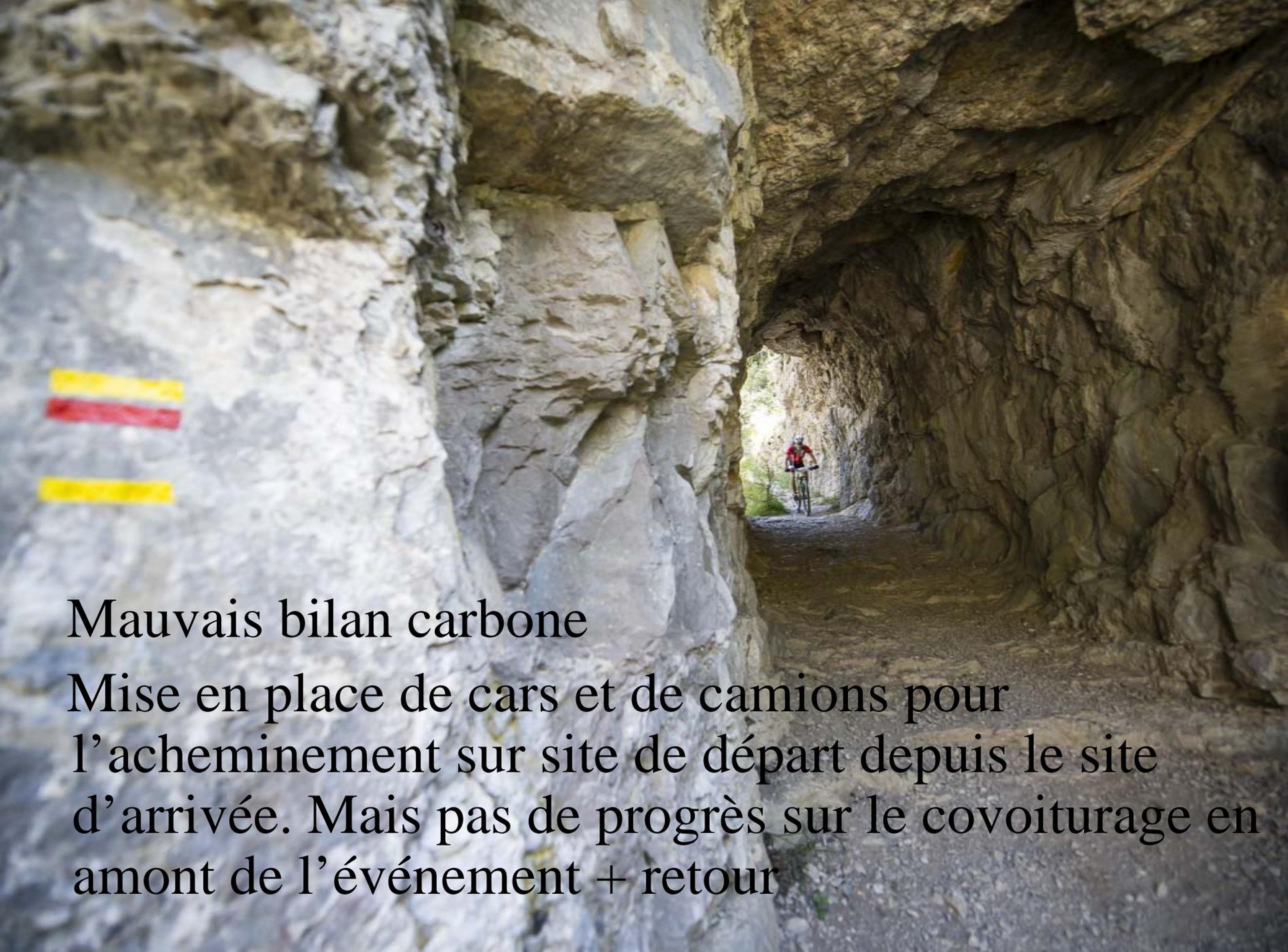
- Incompétences de certains organisateurs = passif à gérer
- Méconnaissance de l'activité et des comportements

Problème de l'accès des secours / véhicules motorisés. Positionnement trop éloignés des interventions.



Impact écologique





Mauvais bilan carbone

Mise en place de cars et de camions pour l'acheminement sur site de départ depuis le site d'arrivée. Mais pas de progrès sur le covoiturage en amont de l'événement + retour



- Repas avec des produits locaux et approvisionnement en circuit court.
Pb du compost
- Toute la communication est digitale
Pb de consommation d'eau (douches et lavage vélo)

Volet Tracé / environnement





- Réelle plus-value de pouvoir compter sur l'appui de référents Natura 2000.
- Bonnes relations avec les propriétaires, les gestionnaires d'espace et les services instructeurs
- Relations parfois plus compliquées avec qq naturalistes (plus un pb de personne). Globalement : très peu de pbs : 2 conflits en 16 ans.



- L'essentiel du travail se fait sur carte avec échange des traces GPS. Qq rares ex comme en Ardèche avec le Géosport en ligne.
- On essaye de limiter le surbalisage, notamment n'imposant le GPS.
- Plusieurs soucis sur les techniques de balisage. Trop hétérogène. Par contre, débalisage immédiat. Utilisation tempo marker



























































