



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# La fréquentation post-covid dans les aires protégées

**Stage de mars à août 2021 – Présentation du 19 octobre 2021 à Grenoble**



# SOMMAIRE

1. Objectifs
2. Présentation de l'état des lieux
3. Actions mises en place

*Ile de Porquerolles le 26 juillet 2021  
Parc national de Port-Cros.  
©Eugénie Joly/OFB*

## Quelques mots sur l'Office français de la biodiversité :

### Un nouvel établissement implanté en métropole et dans les outre-mer

L'OFB a été créé pour relever le défi de la protection et de la reconquête de la biodiversité dans l'hexagone et dans les outre-mer.

Créé le 1<sup>er</sup> janvier 2020

Sous tutelle du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation



2 800 agents

5 sites nationaux et 1 siège social

11 directions régionales et 1 direction interrégionale  
implantées sur tout le territoire métropolitain

1 direction des outre-mer

# 1. Présentation du stage

## CONTEXTE : une saison estivale 2020 inédite

- situation inédite et non anticipée
- les gestionnaires n'avaient pas pris la mesure de l'ampleur de la situation
- Ils ont pris des mesures en prévention du déconfinement et de nombreuses **mesures d'urgence en cours de saison estivale.**

## MISSION

- Caractériser le phénomène au niveau qualitatif et quantitatif, dans le temps et l'espace
- Recenser les actions menées en 2020, envisagées pour 2021 et sur le long terme
- Diffuser des retours d'expériences d'actions « innovantes »

## METHODE

- Entretiens semi-directifs avec de nombreuses AP : Parcs nationaux, PNR, Grands Sites, ...
- Entretiens auprès d'acteurs institutionnels (CRT PACA et AURA) ;
- Questionnaire en ligne diffusé aux Réserves gérées par l'OFB et aux parcs naturels marins (+ entretiens complémentaires) ;
- Echanges dans diverses réunions d'AP, veille presse... ;

## 2. Présentation de l'état des lieux

### DONNEES :

- **Peu de données basées sur des suivis quantitatifs**
- **Du dire d'experts** : éco-gardes/gardes-moniteurs, agents d'accueil sur site, prestataires d'activités, offices de tourisme, hébergeurs, secours, police/gendarmerie, élus, propriétaires, agriculteurs, habitants...

### QUAND

- Saison estivale 2020, dès **le déconfinement** et durant toute la saison estivale
- **A d'autres périodes hors confinement** (hiver/printemps 2021)

### OU

- Aussi bien en **montagne** que sur le **littoral** qu'en **outre-mer**
- Tous types d'espaces naturels protégés concernés
- Des aires protégées moins touchées : certaines réserves, selon leur accessibilité/vocation à accueillir du public/la crise a pu ralentir l'activité touristique

### CONSTATS

- **Augmentation forte de la fréquentation** dans le temps et l'espace (+ 20/30 %)
- **Saturations** de parkings/sites : saturation par les voitures, camping-cars/vans, saturation de sentiers/plages/aires de bivouac...
- **Augmentation des nuisances**
- **Nouveaux publics**

## 2. Présentation de l'état des lieux



*Stationnements le long des routes pour se rendre sur le site du Cirque du Fer à Cheval pendant l'été 2020 (Grand Site de France Sixt-Fer-à-Cheval)*



*Parking du Pont d'Espagne – PN Pyrénées*



*La calanque d'En-Vau (août 2020) a atteint des pics de fréquentation de 3000 visiteurs par jour.*



*Parc national des Calanques - Parking saturé*



*Parc national des Calanques  
Embouteillage sur une route d'accès à une Calanque*



*Forte affluence de bateaux de plaisance au niveau de la plage d'Argent sur l'île de Porquerolles*

## 2. Présentation de l'état des lieux

### NOUVEAUX PUBLICS

- Population urbaine /primo-fréquentante
- Peu sensibilisée à la biodiversité,
- Peu habituée à pratiquer les espaces naturels,
- Elle ne connaît pas les bonnes pratiques au sein d'un espace naturel protégé,
- Consommatrice d'espaces naturels : elle n'apporte pas de retombées économiques au territoire, ne paye pas de taxe de séjour (excursionniste, visiteur « flash ») et donc ne participe pas en rien aux dépenses collectives qu'induit leur présence.

### COMPORTEMENTS

- **Montée en puissance des conflits d'usages, de fortes incivilités,**
- Des visiteurs plus agressifs face aux agents de terrain,
- **Piétinement** : Accès hors sentiers autorisés, engins motorisés hors zones autorisées,
- **Déchets,**
- Bivouac sans respect de la réglementation/bonnes pratiques, camping sauvage,
- Stationnement sauvage/sur des propriétés privées,
- Feux de camps, barbecue, cueillette,
- **Dérangement des espèces** : nuisances sonores et lumineuses, interaction de chiens domestiques avec des animaux/Patou..., nourrissage
- **Dégradation et vol matériel** : équipements sur site, enclos de protection des espèces....,
- **Accidents** des visiteurs qui se mettent en danger : pratiquants libres (stand-up paddle, bouées gonflables etc...), manque d'équipements et de préparation pour leur départ en randonnée.

## 2. Présentation de l'état des lieux

### En synthèse :

- **Des nouveaux publics : une chance !**
- **Mais on les connaît peu ...**
- **Et aussi : détérioration possible de l'expérience de visite** pour certains nouveaux visiteurs et visiteurs habitués ;
- **Beaucoup de problèmes de gestion**

### 3. Les actions mises en place : 6 principaux leviers d'actions

#### Saison estivale 2021

- **les aires protégées et partenaires ont multiplié les initiatives/expérimentations** pendant la saison estivale 2021
- **Multiplication des acteurs impliqués** dans la gestion des flux à différentes échelles
- Le sujet « fréquentation des espaces naturels » est au cœur des préoccupations dans de nombreuses instances



*Parking Oredon – PN Pyrénées*

AMENAGEMENT

SERVICES

COMMUNICATION

CONNAISSANCE

REGLEMENTATION

GOVERNANCE

# AMENAGEMENT

## SERVICES

## COMMUNICATION

## CONNAISSANCE

## REGLEMENTATION

## GOVERNANCE

- Objectif : Renforcer les équipements d'accueil sur site quand il y a des déficits

### ❖ Aménagement des sites et organisation des usages

- Travaux d'aménagement des voies d'accès, recul de la voiture, optimisation des places de parkings... (Calanques), emplacement spécifiques aux camping-caristes et renforcement du panneauutage/de la signalétique (Grand Sites de la Hague)
- Equipements des sites naturels : signalisation, arceaux pour l'accueil des vélos... (Bauges, Calanques, Pyrénées)



Accès au Cap Croisette interdit aux véhicules –  
Parc national des Calanques



Aire de retournement : aménagement  
de l'accès aux Calanques

## Objectif : des actions complémentaires aux aménagements

### ❖ Mobilisation humaine sur le terrain

- Forte mobilisation : recrutements de **personnel saisonniers**, d'AEM, d'ambassadeurs : médiation, sensibilisation...
- Solutions innovantes pour aller à la rencontre des visiteurs : « Maison du Grand Site mobile » (Grand Site d'Etretat), « Calanque mobile », troupes de théâtre (calanques)...



Ecogardes et écovolontaires mobilisés dans les Calanques

### ❖ Dispositifs alternatifs à la voiture

- Renforcement du service de **navettes** et service de navette gratuit (Grand Site de Navacelles)
- Expérimentation d'une **navette autonome** dans les Bauges (en cours de réflexion)
- Développement des mobilités douces, vélos (Grands Sites, Calanques)



Accueil des visiteurs en combi-van dans les Pyrénées (Campagne de com Réussir ma rando)



Triporteur électrique – Grand Site de France de Camargue Gardoise

## Objectif : sensibiliser les nouveaux publics

- **Sur les contenus**
- **Sur les modes de communication**
- Investigation de méthodes/outils innovants : nudges, communication engageante information en temps réel.

### ❖ Campagnes de communication

- Co-construction de campagnes de communication autour de thématiques phares à différentes échelles
- Gel de campagnes sur sites touristiques sous tensions, mise en avant de sites alternatifs
- Promotion de sites alternatifs pour désengorger les sites saturés (en lien avec les acteurs de la promotion sur le territoire : offices de tourisme etc...)

### ❖ Nouvelles technologies d'information en temps réel

- **Information en temps réel** sur des taux de saturations de sites/parkings, proposer un parking relais/une alternative de site via des applications numériques et mobiles : **Waze, Mes Calanques**

### ❖ Sensibilisation des partenaires

- **Formation des partenaires**, professionnels du tourisme, opérateurs d'activités de loisirs (Parcs marins, Parcs nationaux, Grands Sites de France) : sensibiliser et partager les discours de sensibilisation (expérimentation d'une séance de formation dans le PNM de l'estuaire de la Gironde)

**Bulletin d'engagement du PNR des Préalpes d'Azur sur le PASTORALISME dans le cadre de leur campagne de communication engageante**

Date : \_\_\_\_\_

Site d'intervention : \_\_\_\_\_

Mon éco-bilan d'acteur du PNR  
Je coche ce que je fais déjà :



	Sans objet	Jamais	Parfois	Souvent	Toujours
1 Je me renseigne sur mon itinéraire et ses difficultés et d'adapte équipements.....	<input type="radio"/>				
2 J'emprunte un sentier balisé.....	<input type="radio"/>				
3 Je tiens mon chien en laisse et je ramasse ses crottes.....	<input type="radio"/>				
4 J'adopte les bons comportements face à un troupeau.....	<input type="radio"/>				
5 Face à un chien de protection, je m'arrête et j'adopte les bons comportements.....	<input type="radio"/>				
6 Je ramène tous mes déchets même organiques (et papier toilette) à la maison.....	<input type="radio"/>				
7 J'accepte les imprévus et je suis prêt à faire un demi-tour ou un détour si nécessaire.....	<input type="radio"/>				
8 Je tiens compte des autres, de leurs activités et j'adapte mes pratiques sur le terrain.....	<input type="radio"/>				
9 Je respecte l'interdiction de fumer, de faire un feu.....	<input type="radio"/>				
10 Je limite ma cueillette aux espèces communes et comestibles et pour ma consommation personnelle.....	<input type="radio"/>				
11 Je bivouac de manière sommaire et discrète.....	<input type="radio"/>				
12 Je reconnais que je suis sur une propriété privée.....	<input type="radio"/>				
13 Je diffuse les bonnes pratiques auprès de mon entourage.....	<input type="radio"/>				

J'améliore ce que je fais déjà et/ou j'adopte de nouveaux gestes ou comportement.  
Je m'engage à :  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Pour sensibiliser les autres à la préservation du PNR je m'engage à lire les supports d'accompagnement avec une personne de mon entourage (enfants, amis, ...)

Prénom : \_\_\_\_\_ Signature(s) : \_\_\_\_\_

J'accepte que mon prénom figure sur le site web afin de témoigner de mon engagement pour la préservation du PNR.

En accord avec le RGPD entré en vigueur le 25 mai 2018, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression de vos données personnelles sur simple demande par courriel à [contact@arobase.pnr-prealpesdazur\(point\)fr](mailto:contact@arobase.pnr-prealpesdazur(point)fr), ou bien à l'adresse Parc Naturel Régional des Préalpes d'Azur 1, avenue François Goby 06460 Saint-Vallier-de-Thiery - France.

Retrouver toutes les actions du Parc Naturel Régional des Préalpes d'Azur sur [www.parc-prealpesdazur.fr](http://www.parc-prealpesdazur.fr)

# RÉUSSIR MA RANDO

Adoptons les bons gestes en prenant soin de l'environnement qui nous entoure

## MÉMO

**LACS & RIVIÈRES**

- j'évite de piétiner le fond de l'eau et de bouger les pierres
- je préserve la vue du paysage pour les autres (ex : évitons les parasols)
- je nage sans matériel nautique

**NUIT EN MONTAGNE**

- je peux dormir en montagne avec ma tente
- je dressé ma tente après 19h et la démonte avant 9h dans la « zone cœur » du Parc national
- je bivouaque sans laisser de traces
- je campe uniquement sur les espaces aménagés

**PATRIMOINE & BÂTIMENTS**

- je respecte les édifices bâtis
- je ne fais pas de graffiti sur la signalétique et les pierres

Plus d'informations sur : [www.reussirmarando.com](http://www.reussirmarando.com)

**Communication du département des Pyrénées-Atlantiques en lien avec le Parc national des Pyrénées Outil « Réussir ma rando »**

Parc naturel régional du Queyras

## ON A TOUS BESOIN DE BIEN VIVRE ENSEMBLE

### RESPECTONS LES AUTRES !

#OnaTousBesoinDuSud

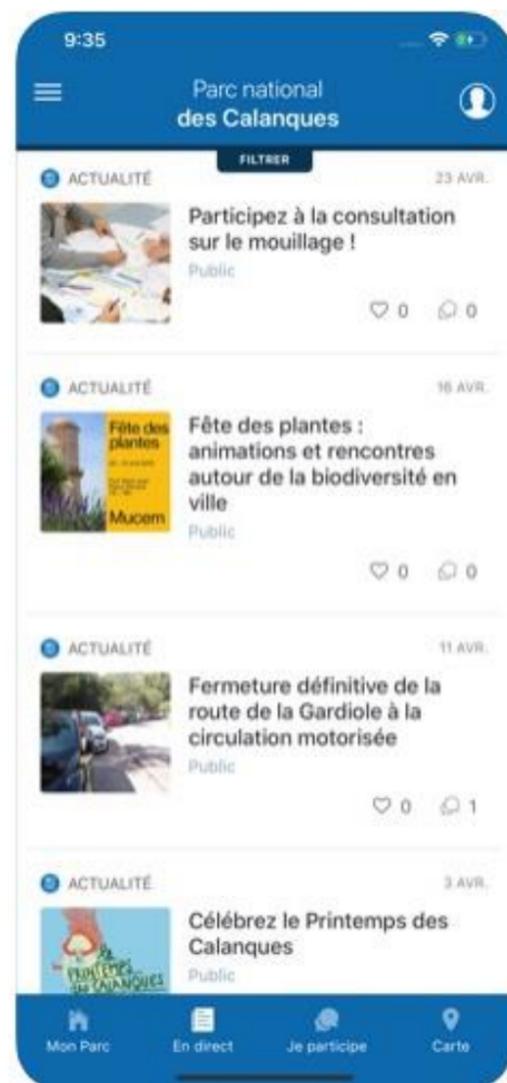
RESPECTER LES HABITANTS ET LEURS ACTIVITÉS, C'EST VIVRE SÉRÈNEMENT NOS ESPACES NATURELS PROTÉGÉS.

[onatusbesoinusud.fr/nature](http://onatusbesoinusud.fr/nature)

**Campagne de com sur les espaces naturels protégés –CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur**

je les aime   
je les protège   
je les respecte

**Campagne de com sur les espaces naturels protégés –CRT Auvergne-Rhône-Alpes**



Appli Mes Calanques



Visuels campagne de communication du Parc national des Cévennes



Affiches campagne de com « Montagne, respect ! », PNR du Massif des Bauges, PNR de la Chartreuse, communauté d'agglomérations de la Montagne Basque

AMENAGEMENT  
SERVICES  
COMMUNICATION  
**CONNAISSANCE**  
REGLEMENTATION  
GOUVERNANCE

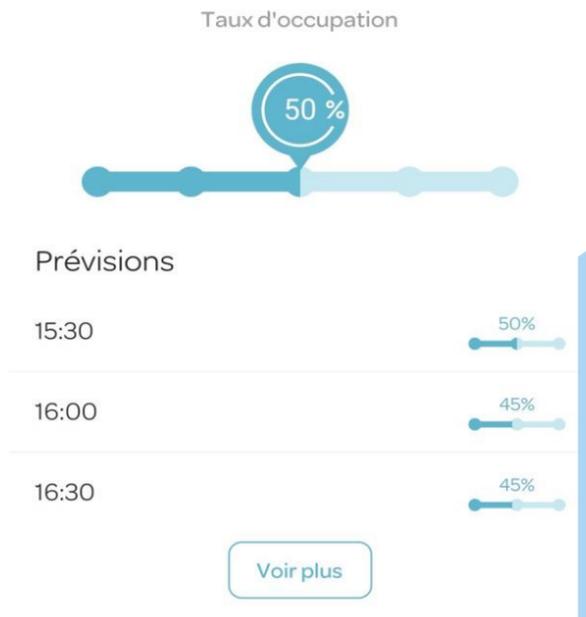
**Objectif : réinvestir des moyens dans le suivi de la fréquentation**

❖ **Suivi de la fréquentation**

- Expérimentation d'outils de mesure de la fréquentation en temps réel :
  - **capteurs thermiques** (OFB/Port-Cros),
  - **caméras intelligentes** (Expérimentation de mesure du taux de remplissage de plage dans les Calanques et information sur l'appli Mes Calanques),
  - **Dispositif Affluence** : collecte de données par caméras, système d'information en temps réel et réservation en ligne avec une plateforme professionnelle et une plateforme grand public (Grand Site de France de Sixt-Fer-à-Cheval)
- **Etudes à venir sur la fréquentation/sur des outils de gestion** (Réserve nationale d'Arès lège Cap ferret, Grand Site de Navacelles, PN Calanques)
- La démarche **capacité de charge** sur l'île de Porquerolles : définition d'un seuil à 6000 visiteurs par jour par recherches scientifiques



Cirque du Fer à Cheval  
PARKING REGLEMENTE



Appli Affluence

AMENAGEMENT  
SERVICES  
COMMUNICATION  
CONNAISSANCE  
**REGLEMENTATION**  
GOUVERNANCE

**Objectif : compléter la réglementation en place ou la mettre en œuvre quand elle existe**

❖ **Régulation des flux**

- **Régulation du transport maritime de passagers :** application de la jauge de 4000 visiteurs (cahier des charge de la compagnie maritime de la TLV) et réservation en ligne
- **Réglementation du mouillage** (PNM Corse, Calanques) et d'autres activités sportives
- **Expérimentation de mesure de contingentement :** accès à un site par réservation en avance et permis de visiter (2022, Calanques)



**La calanque de Marseilleveyre et de nombreux bateaux**

AMENAGEMENT  
SERVICES  
COMMUNICATION  
CONNAISSANCE  
REGLEMENTATION  
**GOVERNANCE**

**Objectif : partager les enjeux et la recherche de solutions**

- levier transversal
- Beaucoup d'actions menées en concertation avec l'ensemble des acteurs
- Efforts de collaboration et communication entre les acteurs impliqués

- Travail sur des **schémas d'accueil** du public/des camping-cars, du mouillage, des sports, d'interprétation (Vercors, Calanques, Grands Sites...)
- Travail sur les plans de circulation (Grands Sites)
- Démarche prospective sur l'île de Porquerolles et scénarios sur le futur de l'île avec les habitants, professionnels... : Cap 2050 (Port-Cros)
- **Implication des partenaires régionaux** types CDT / CRT



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**OFB**  
OFFICE FRANÇAIS  
DE LA BIODIVERSITÉ

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**