

Quel usage du numérique dans les pratiques sportives de nature ?

Le numérique dans les pratiques sportives de nature

Pascal Mao pour le collectif IGV Lab : Hugues François, LESSEM, INRAE, Robin Lesné (Labex ITEM et ULCO), Marc Langenbach, Véronique Reynier et Nicolas Robinet, UMR Pacte, Université Grenoble Alpes

En partenariat avec le Pôle Ressource National Sports Nature, Ministère des sports, de la jeunesse et de la vie associative, la Métropole de Grenoble, le Conseil départemental de la Drôme et le Parc national des Ecrins.

La transition numérique, une facette des mobilités contemporaines

Taux d'équipement des Français entre 1998 et 2022.

Pop. De 12 ans et plus en %	1998	2004	2010	2015	2022
Téléphone mobile	11 %	67 %	83 %	92 %	95 %
Internet	4 %	36 %	71 %	89 %	92 %
Ordinateur	23 %	53 %	76 %	80 %	91 % [°]
Smartphone	-	-	8 %	58 %	87 %

Source : CREDOC, 2022

[°] Ordinateur et / ou tablette

Nos 2 questions au début de la démarche (2022) :

1. Quel peut être l'apport des Informations Géographiques Volontaires à la compréhension des fréquentations des espaces naturels ?
2. Quels sont les usages du numérique des français dans le cadre des pratiques récréatives de nature ?

1. Quel peut être l'apport des
Informations Géographiques Volontaires
à la compréhension des fréquentations
des espaces naturels ?

L'IGV permet une double observation par :

- 1. Une entrée par pratique ou activité (marcher, courir, pédaler, activités de montagne – été - hiver, descente de canyon, etc.) ;
- 2. Une entrée par territoire à différentes échelles (du macro au micro, pour une pratique ou un ensemble d'activités...).

Exploitation de différentes sources de données (open source et open data)

1. Des traces numériques (Outdoorvision – big data via 25 Millions de traces brutes en 2024 ou Strava), marcher – pédaler et courir
2. Des sites collaboratifs
 - 2.1. dédiés à une activité, exemple descente-canyon, 1678 sites référencés en France, 80 000 sorties,
 - 2.2. dédiés à une famille d'activités, exemple camp to camp pour les pratiques été / hiver de la montagne, 52 000 itinéraires, 250 000 sorties



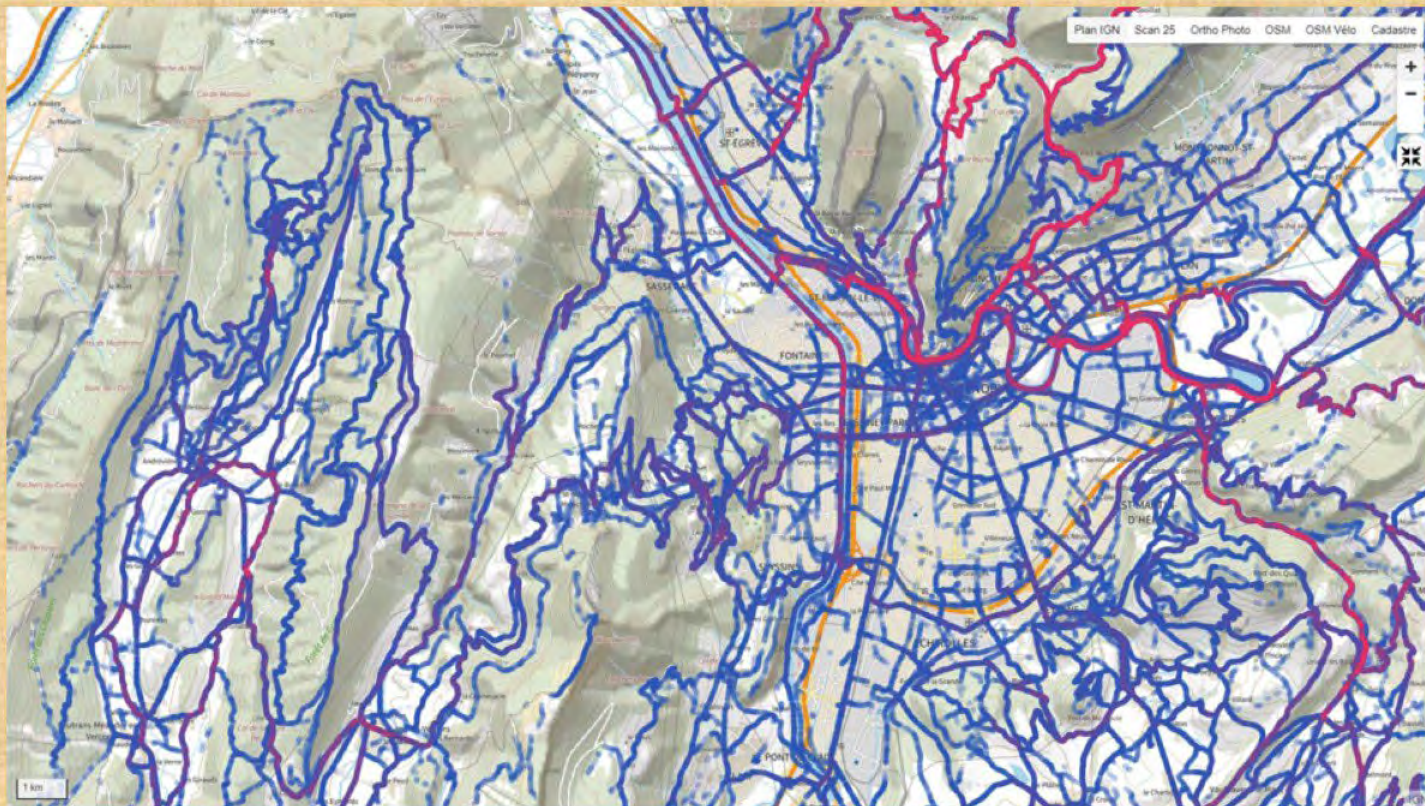
RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

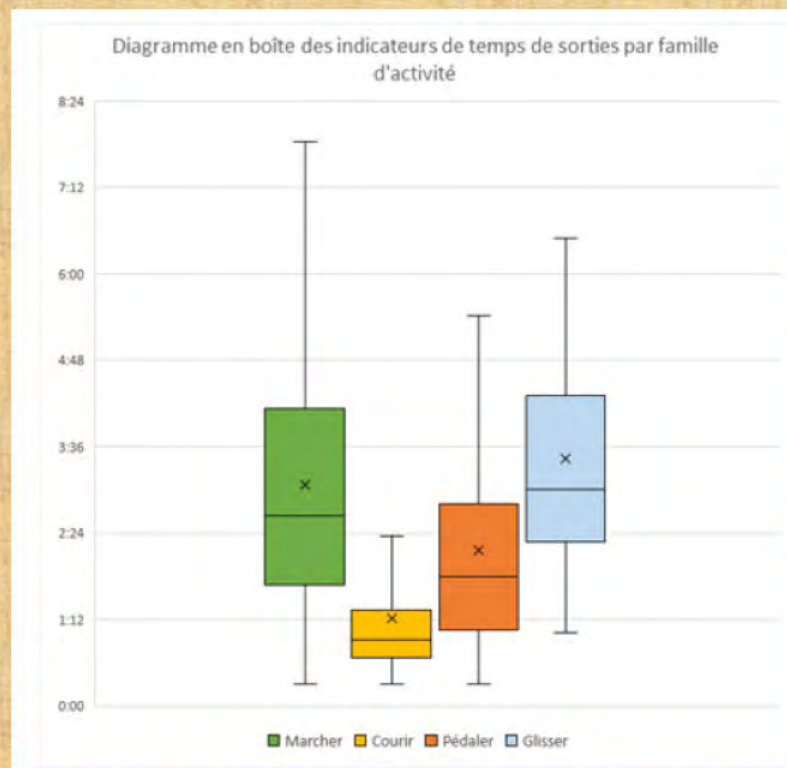


OUTDOOR
VISION

Marcher, pédaler, courir
à Grenoble



Interroger les temporalités de pratiques de marcher, courir, glisser et pédaler



Durée des sorties selon les activités :
marcher, courir, glisser et pédaler (échantillon
des données outdoor vision, 2022)

En moyenne :

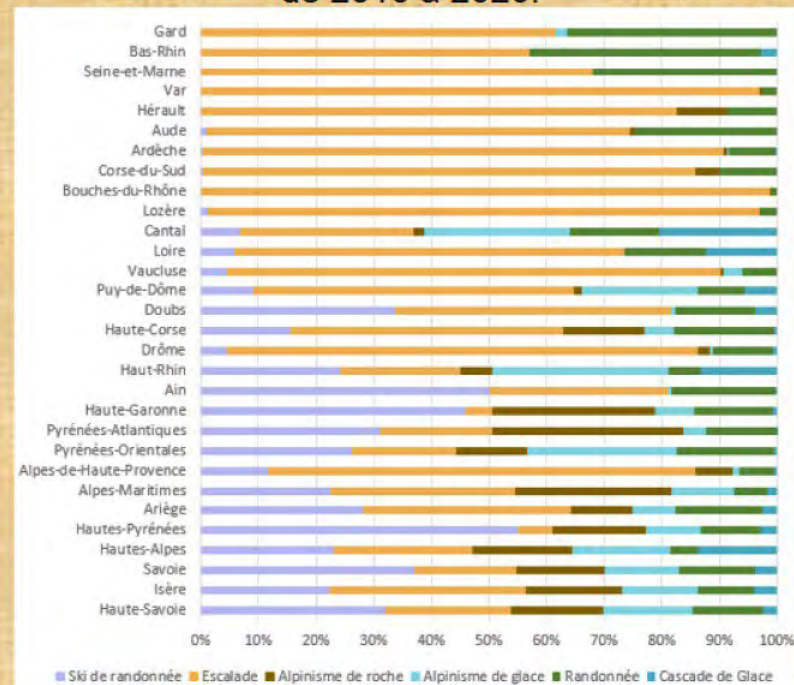
- 3h04 de pratique pour la marche
- 1h13 pour la course
- 2h09 pour le cycle
- 3h26 pour la glisse

Répartition géographique des pratiques de la montagne Camp to Camp (2010 – 2020)

Répartition départementale des 240 000 sorties Camp to Camp de 2010 à 2020.

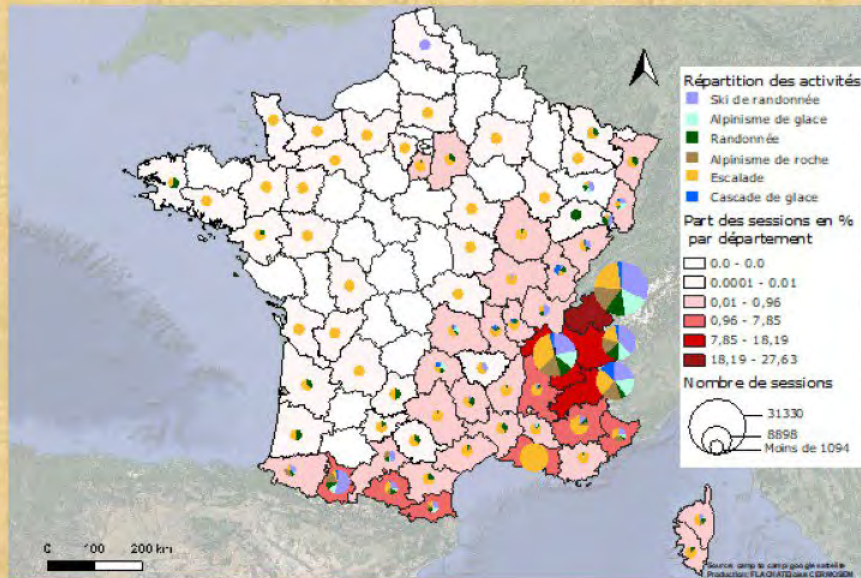


Profil départemental des pratiques de la montagne référencées sur Camp to Camp de 2010 à 2020.

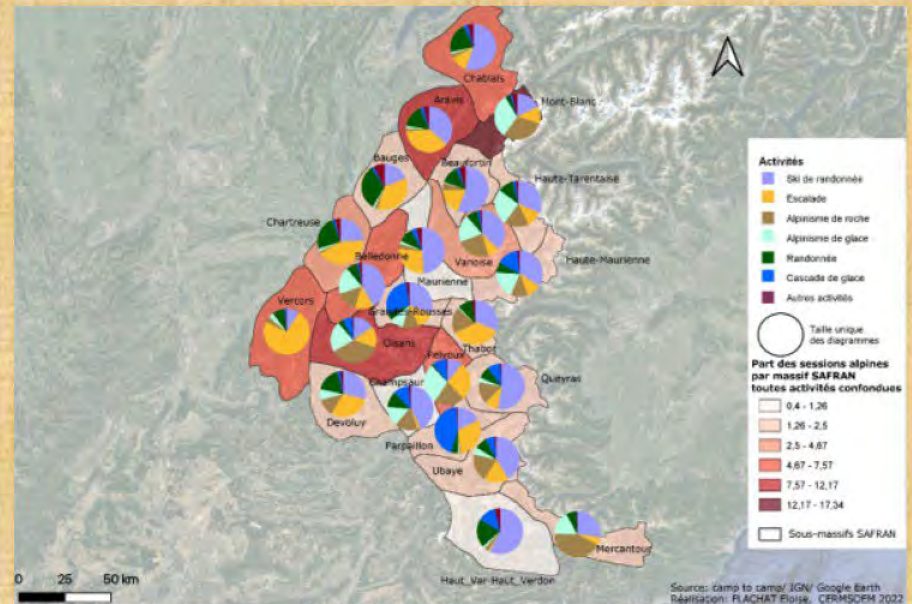


Approche multi-échelle des pratiques de la montagne Camp to Camp (2010 – 2020)

Par Départements français.



Par massifs SAFRAN des alpes françaises.





La répartition par canyon des 77939 sorties postées sur Descente-canyon de 2009 à 2019 en France

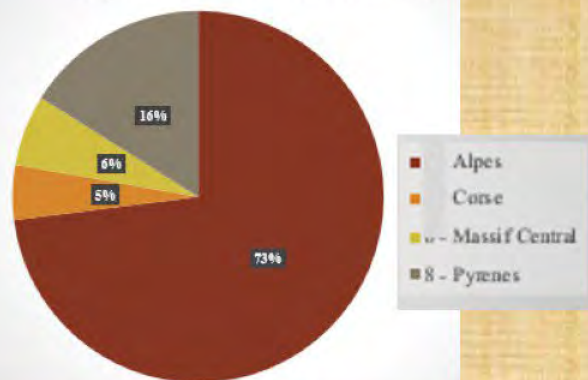


Les 84 canyons les plus référencés (5% de l'offre) représentent 50% des sorties

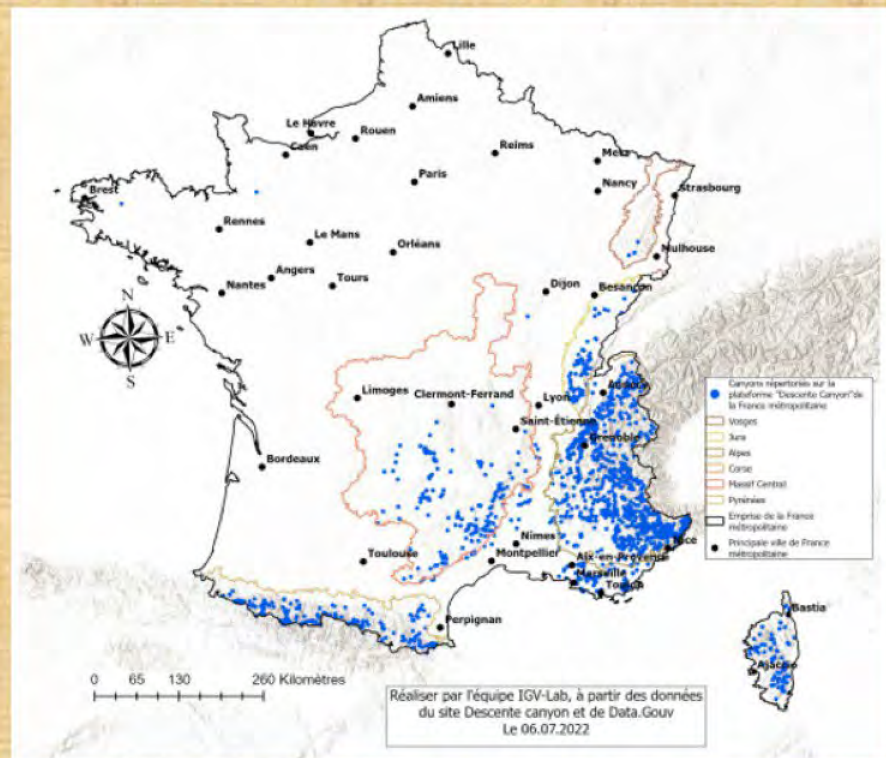
Les 226 canyons les plus référencés (13% de l'offre) représentent 75 % des sorties

Les 489 canyons les plus référencés (29% de l'offre) représentent 90% des sorties

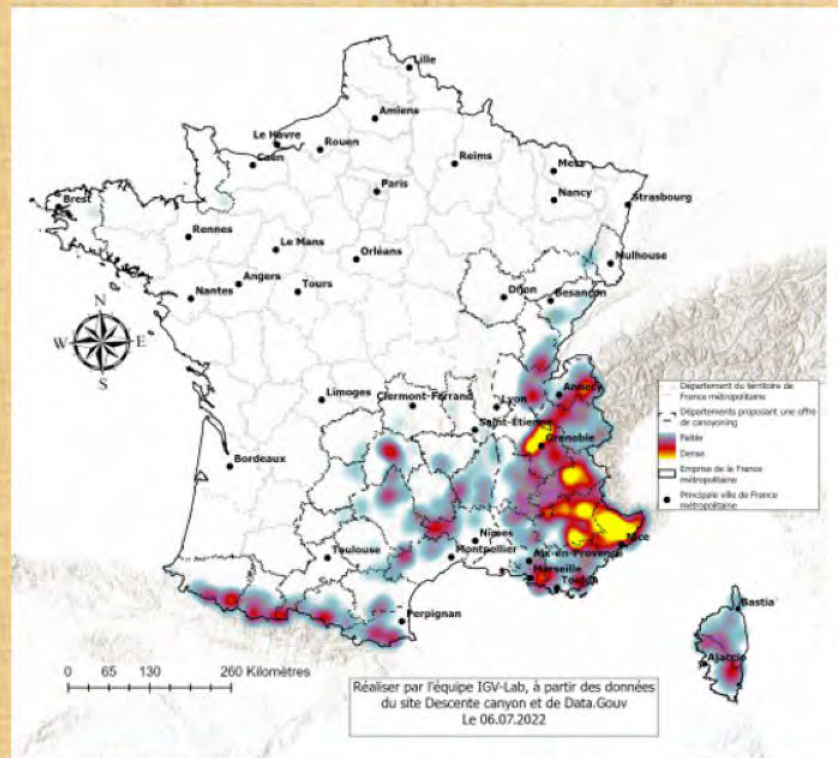
Répartition des sorties par massifs



Les 1678 canyons français en 2022 référencés sur Descente-canyon

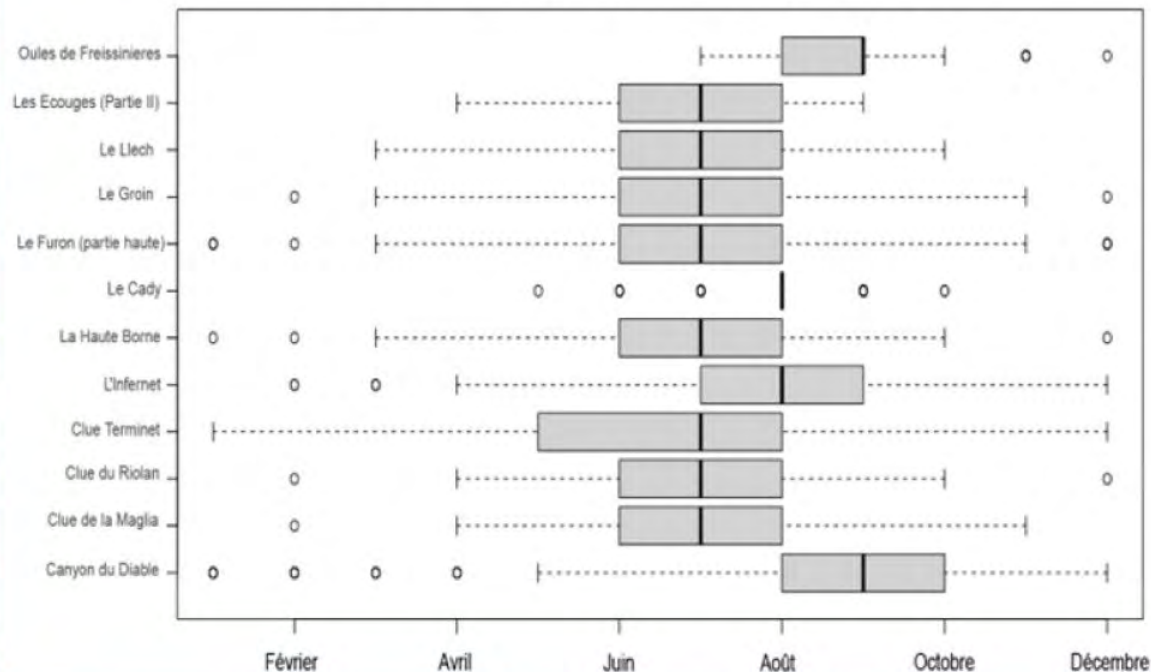


Les 77939 sorties postées sur Descente-canyon de 2009 à 2019 en France



Interroger les saisonnalité de la pratique du canyon

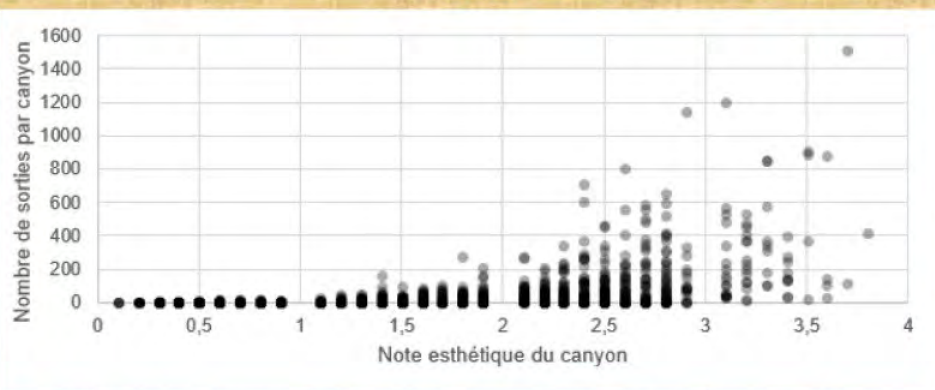
Saisonnalité de la pratique sur 12 canyons sélectionnés



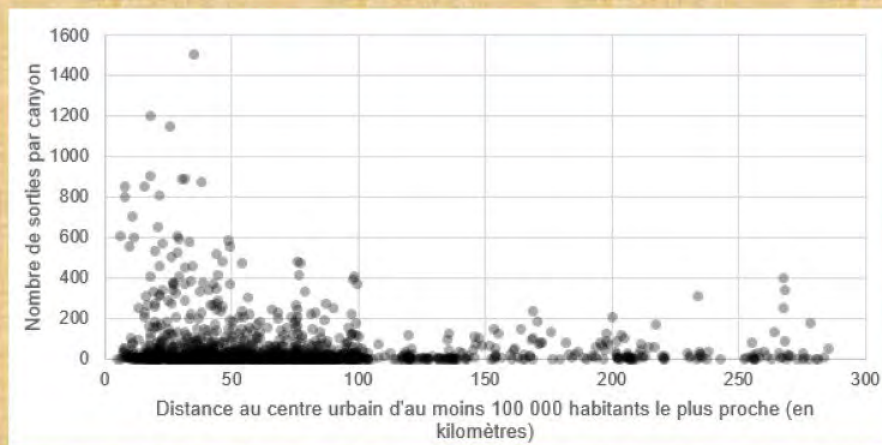
Répartition annuelle de la fréquentation d'une sélection de 12 canyons français entre 2005 à 2021.

Recherche de facteurs explicatifs des logiques de fréquentation

Relation entre note esthétique des canyon et nombre de sorties référencées sur DC de 2005 à 2021 en France



Proximité des centres urbains et nombre de sorties référencées sur DC de 2005 à 2021 en France

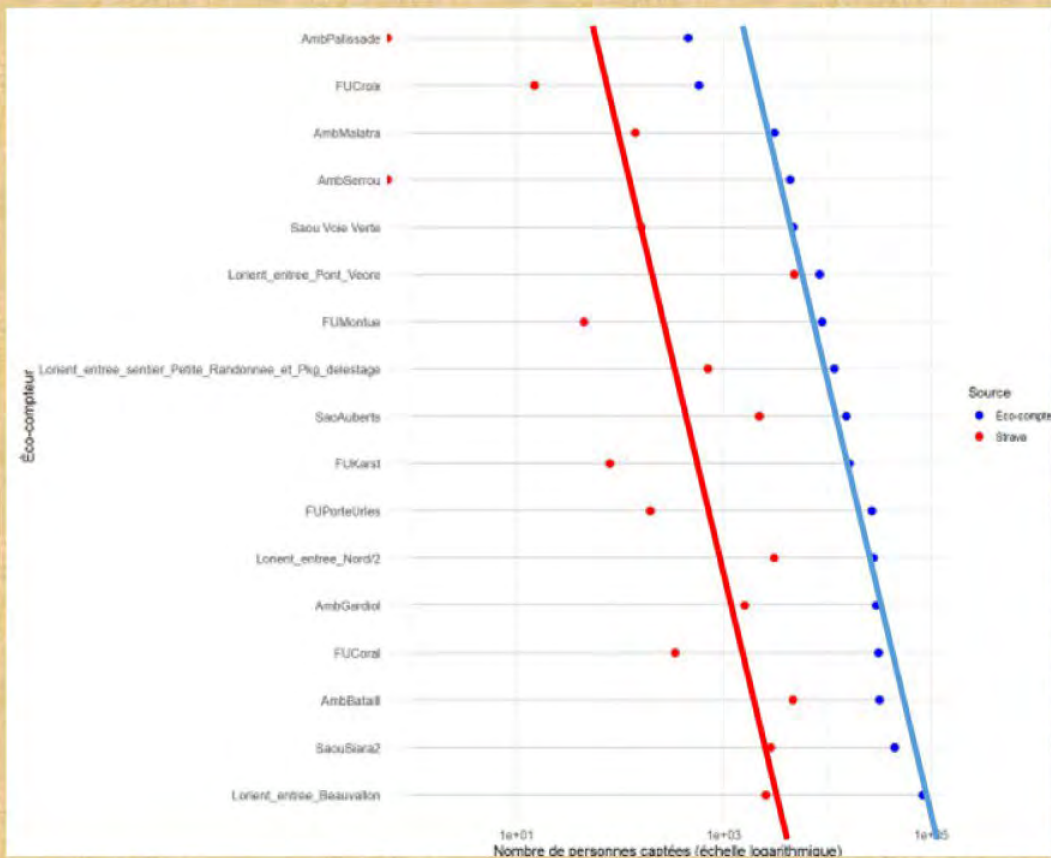


Un large corpus de données, mais que représentent-elles d'un point de vue de la fréquentation des sites ?

L'hypothèse est que pour l'analyse de la fréquentation des sites internet, la règle des 1 / 9 / 90 (loi de l'inégalité de la participation de Nielsen, 2006) semble s'appliquer :

- 1 % de membres actifs (créateurs de contenus, mises à jour, modérateurs, développeurs informatiques...),
- 9 % de membres impliqués (membres ou simples adhérents, intervenants sur les forums, relai d'information...),
- 90 % de consommateurs d'information, d'observateurs, de suiveurs...

Eco-compteur versus Traces géo-numériques



Un besoin d'étalonnage des traces numériques

Comparaison entre la fréquentation estimée grâce à des éco-compteurs et Strava dans les ENS de la Drôme en 2023.

2. Quels sont les usages du numérique des français dans le cadre des pratiques récréatives de nature ?

Etape 1 : contexte de l'enquête qualitative exploratoire sur les pratiques connectées des français dans les sports de nature

Comment les pratiquants sports de nature mobilisent-ils le numérique, usages, outils, fréquence d'utilisation, profils sociodémographique, etc. ?

Dynamique collaborative

- dans le monde de la recherche
- avec des acteurs opérationnels des territoires et/ou des sports de nature

Objectifs et méthodologie

Entretiens préalables à la construction d'un questionnaire quantitatif

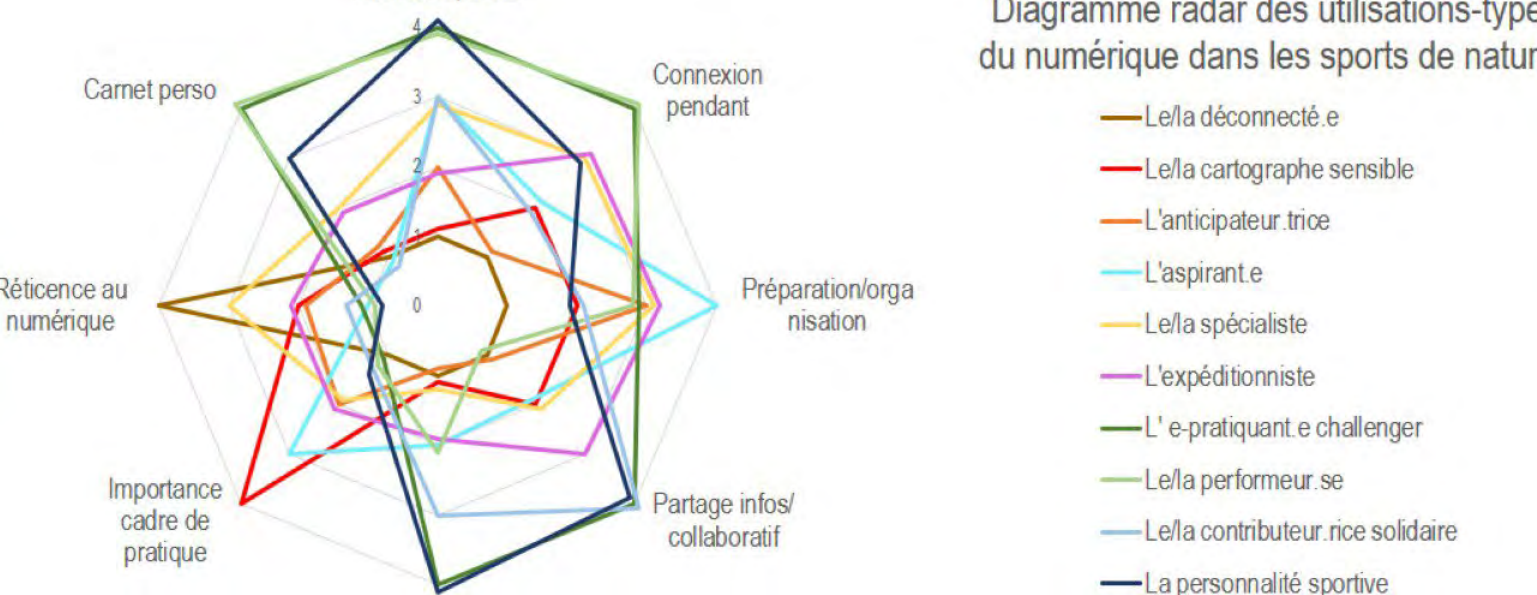
78 pratiquant.e.s ⇔ 141 usages du numérique dans les sports de nature

6 thèmes de discussion :

- Leurs pratiques sportives de nature
- Leurs usages du numérique dans les sports de nature avant, pendant et après l'activité
- Outils et plateformes utilisés
- Leur positionnement dans la communauté numérique
- + Informations sociodémographiques

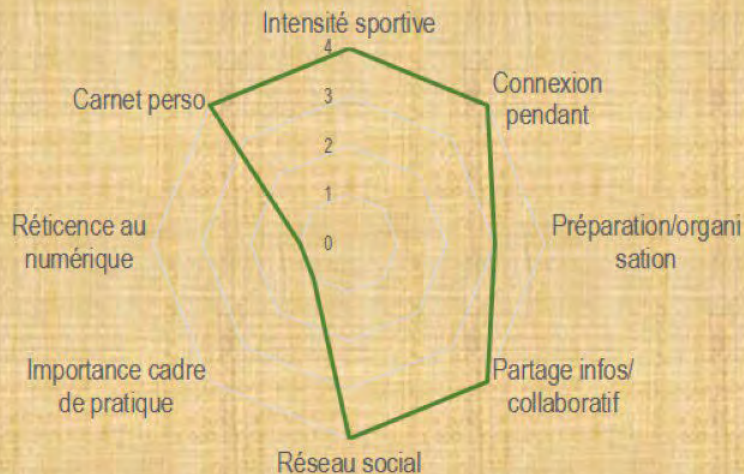
Double analyse : analyses collectives et intuitives des entretiens + analyse des correspondances multiples

0 Profil-types des pratiques numériques dans les activités sportives de nature

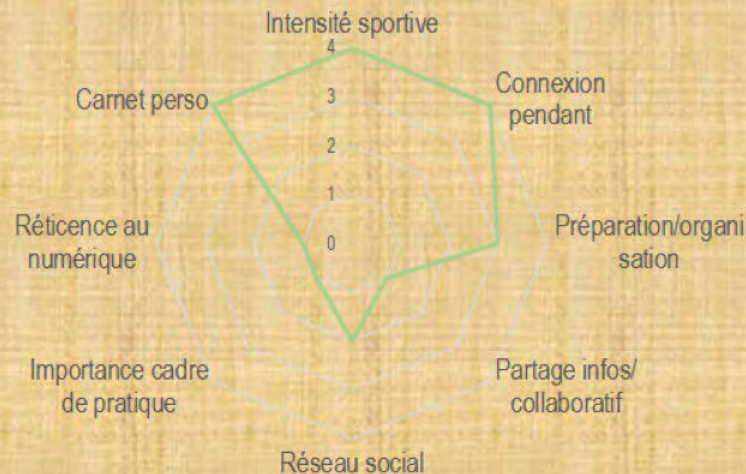


Le numérique au service de la performance et/ou de la compétition

L' e-pratiquant.e challenger

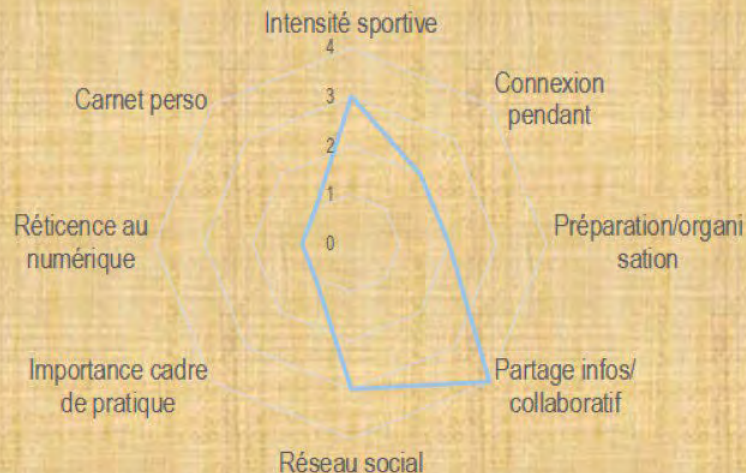


Le/la performeur.se

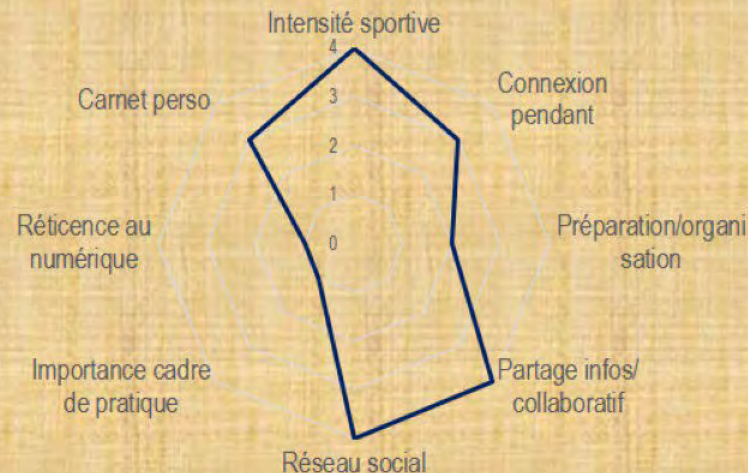


Le numérique, outil permettant de se tourner vers les autres pratiquant.e.s

Le/la contributeur.rice solidaire

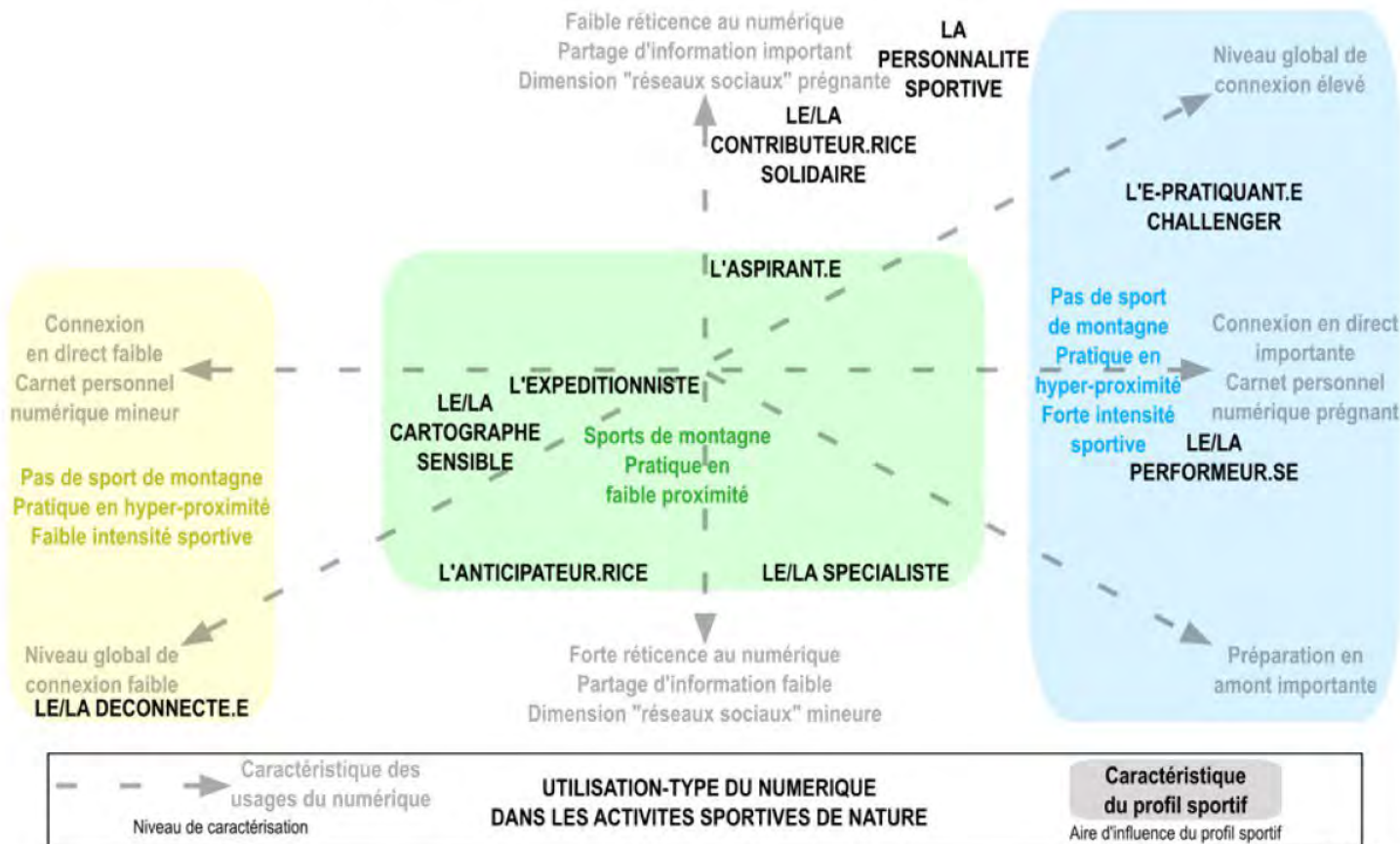


La personnalité sportive



Les pratiques connectées dans les activités sportives de nature

Modélisation des utilisations-type du numérique



Etape 2 : enquête quantitative par questionnaire sur les pratiques connectées des français dans les sports de nature



ENQUÊTE

LE NUMÉRIQUE DANS LES PRATIQUES SPORTIVES DE NATURE

Diffusion et échantillon

2 730 réponses individuelles complètes

2 993 usages du numérique dans le cadre d'une activité de sport nature

Questionnaire diffusé en ligne du 20 mars au 15 octobre 2023



MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS
*Liberté
Égalité
Fraternité*



- 76 groupes Facebook de pratiquants
⇔ 898 790 comptes utilisateurs
- Partenaires OutdoorVision
- Un jeu concours avec 2 montres connectées à gagner



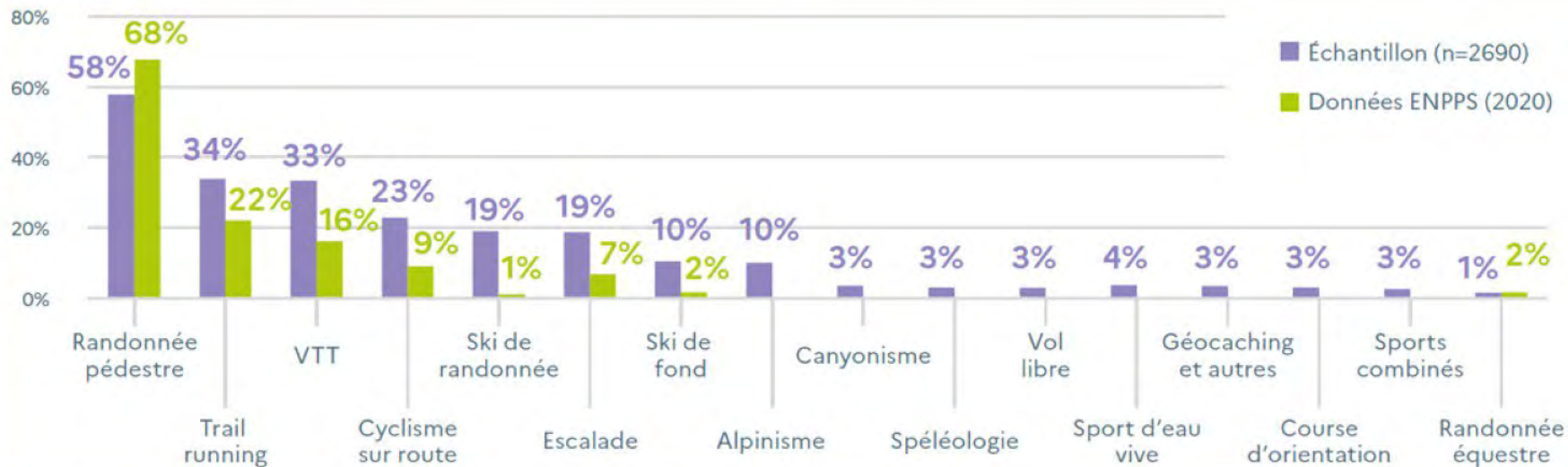
Visorando
Préparer et partager ses randos



OPENRUNNER



Échantillonnage de l'enquête : sportifs de nature et connectés

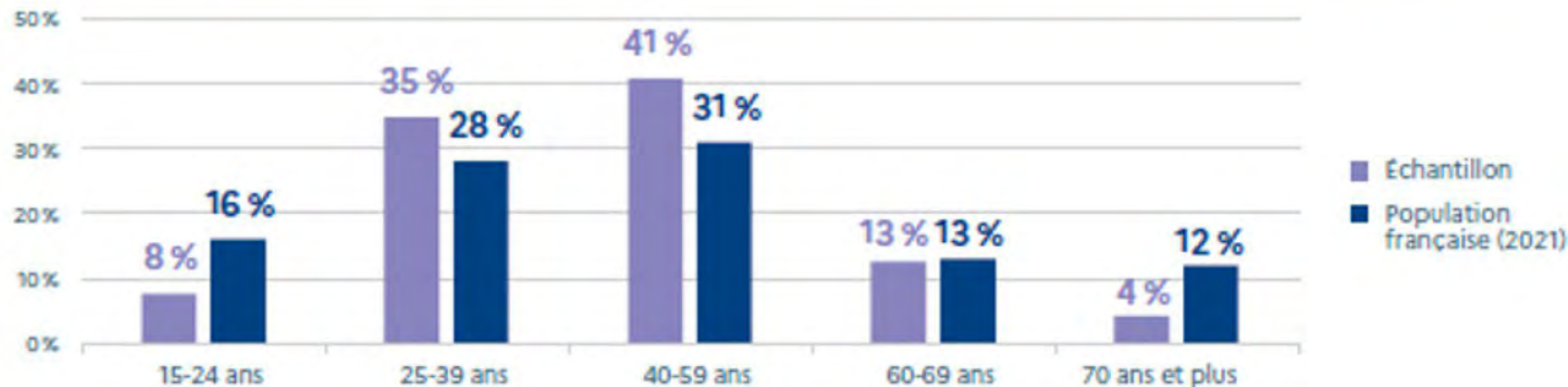


Les 5 thématiques du questionnaire

- 1. Activités sportives de nature pratiquées (3 principales) : intensités et cadres de pratique
- 2. La place du numérique dans les pratiques sportives de nature
- 3. Les usages du numérique pour la pratique sportive de nature (avant, pendant et après)
- 4. Les outils numériques utilisés pour la pratique
- 5. Profil sociodémographique

Un population masculine, CSP ++ plutôt âgée

Homme 68 % / Femme 32 % - 44% de cadres et professions intellectuelles supérieures

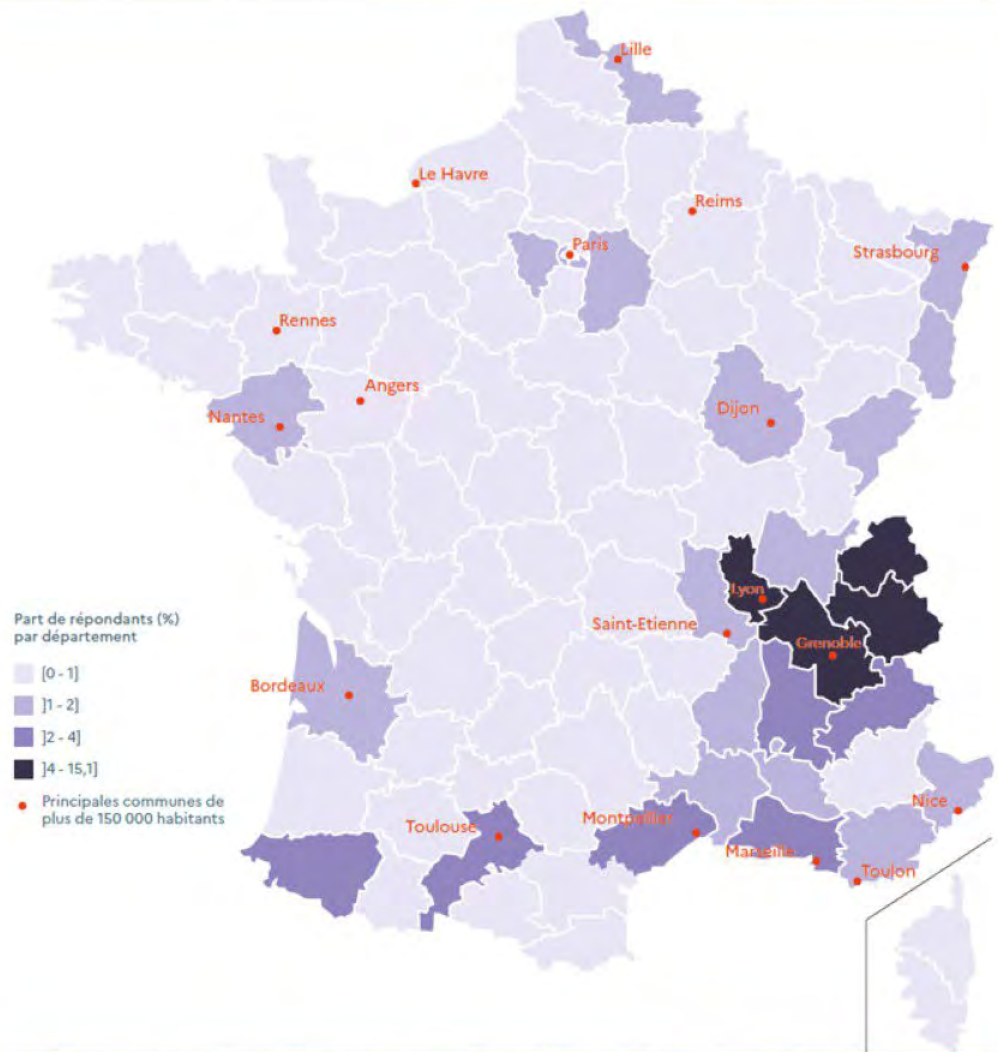


La moitié des répondants a entre 30 et 50 ans,
18 % entre 50 et 60 ans

- Répartition géographique des répondants

Des métropolitains...

et des montagnards
(du quart sud-est de la France)



Cinq familles d'activité

- une forte circularité de pratiques (3 activités)
- des usages du numérique spécifiques

Vélo tout-terrain

Randonnée pédestre

**Activités d'endurance
et énergétiques**

Trail running, cyclisme
sur route et ski de
fond

**Sports de montagne
et de corde**

Ski de randonnée,
escalade, alpinisme,
canyonisme, vol libre
et spéléologie

**Activités de
recherche et
d'orientation**

Course d'orientation
et géocaching

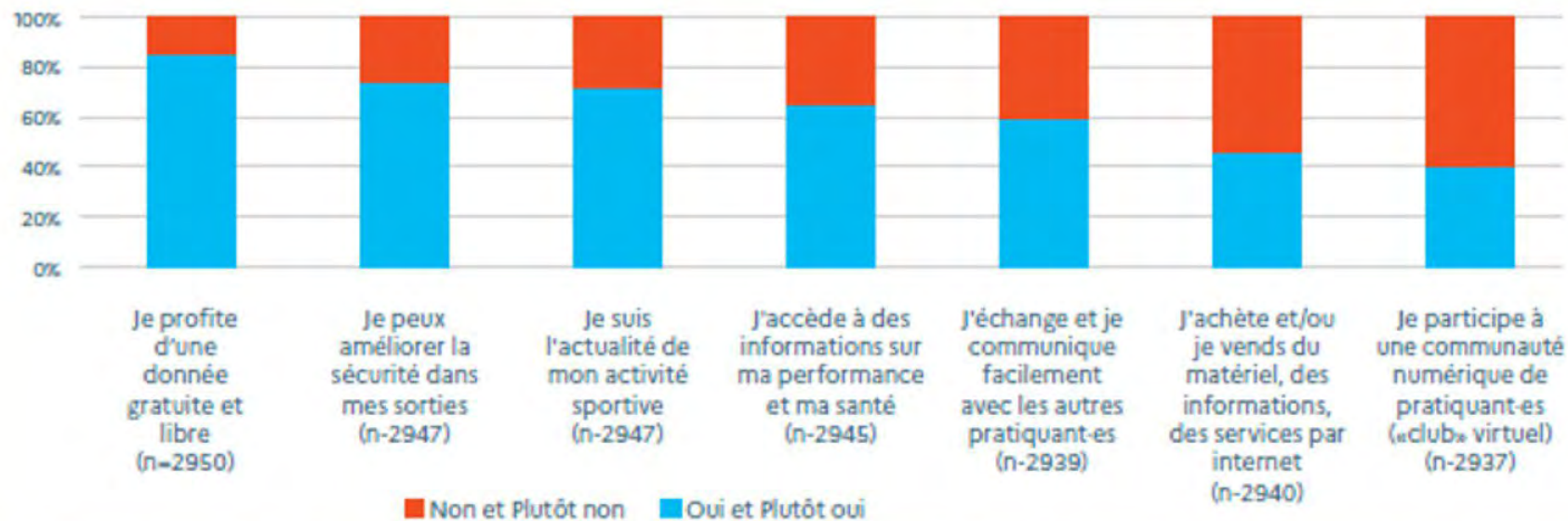
Pour les principaux sports de nature et usages du numérique

	Randonnée pédestre	Trail running	VTT	Cyclisme sur route	Échantillon
Âge moyen	47 ans	41 ans	45 ans	43 ans	44 ans
Poids des femmes dans l'activité	40 %	30 %	21 %	23 %	32 %
Consulter des itinéraires pour toutes ou la plupart des sorties	82 %	71 %	69 %	70 %	77 %
Enregistrer sa trace systématiquement	48 %	69 %	66 %	67 %	52 %
Partager sa trace systématiquement (réseau personnel)	18 %	35 %	30 %	36 %	23 %
Publier sa trace systématiquement (en public)	9 %	21 %	18 %	24 %	13 %

Type d'outils connectés lors des sports nature



Motivation et intérêt personnel pour l'usage du numérique dans les sports nature

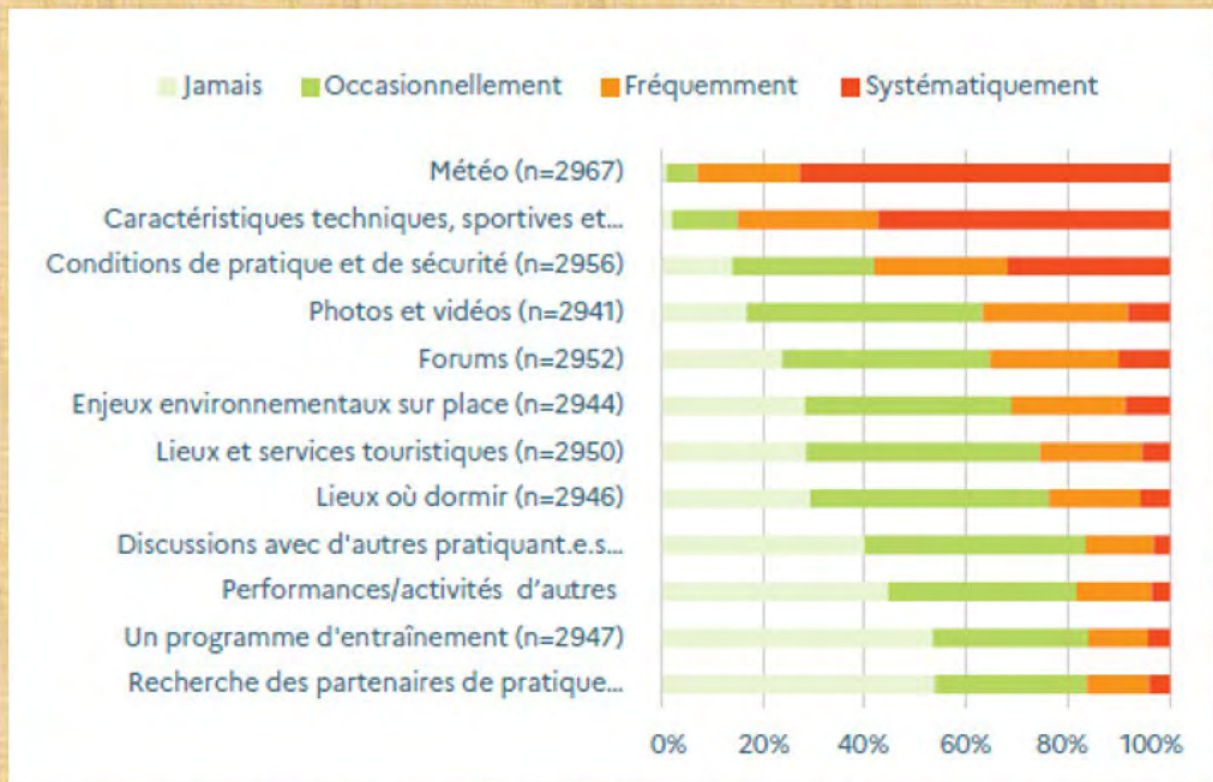


Les freins à l'usage du numérique dans les sports nature

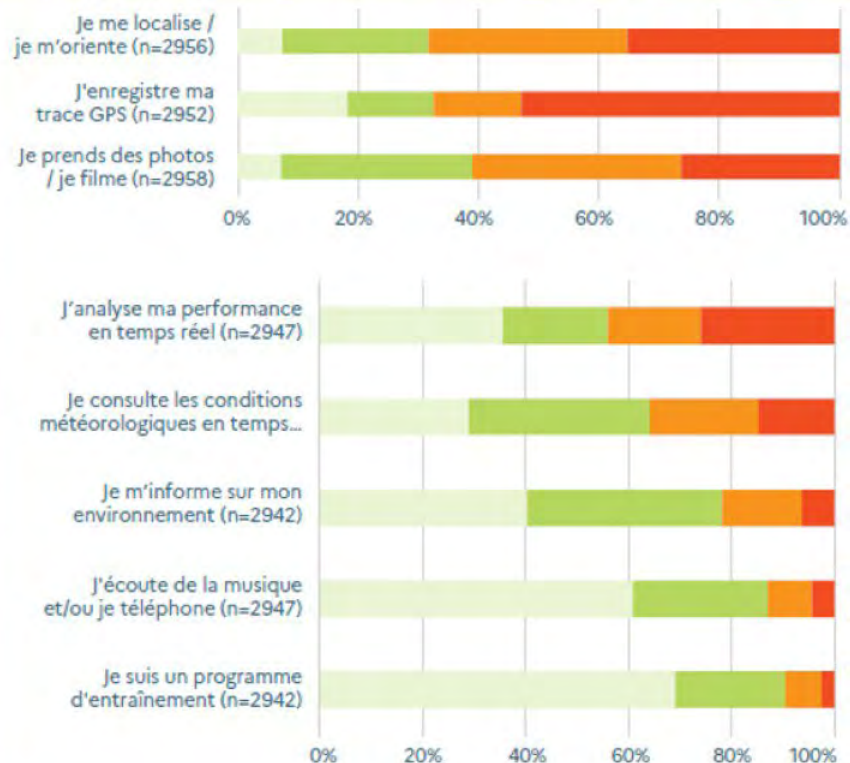
	Pratiquant-es connecté-es	dont 15-24 ans	dont 25-39 ans	dont 40-59 ans	dont plus de 60 ans
Je suis dérangé-e par la mise à disposition de mes données personnelles sur Internet (n=2945)	57 %	47 %	56 %	57 %	62 %
Je me méfie des réseaux sociaux (n=2943)	47 %	41 %	58 %	52 %	42 %

Une très large majorité d'internautes déclare être attentive à la protection de ses données personnelles numériques. Un peu plus de neuf internautes sur dix indiquent ainsi se préoccuper du sujet, dont 56 % disent être « très vigilants » (CRÉDOC, 2023).

Usages du numérique avant la sortie



Usages du numérique pendant la sortie

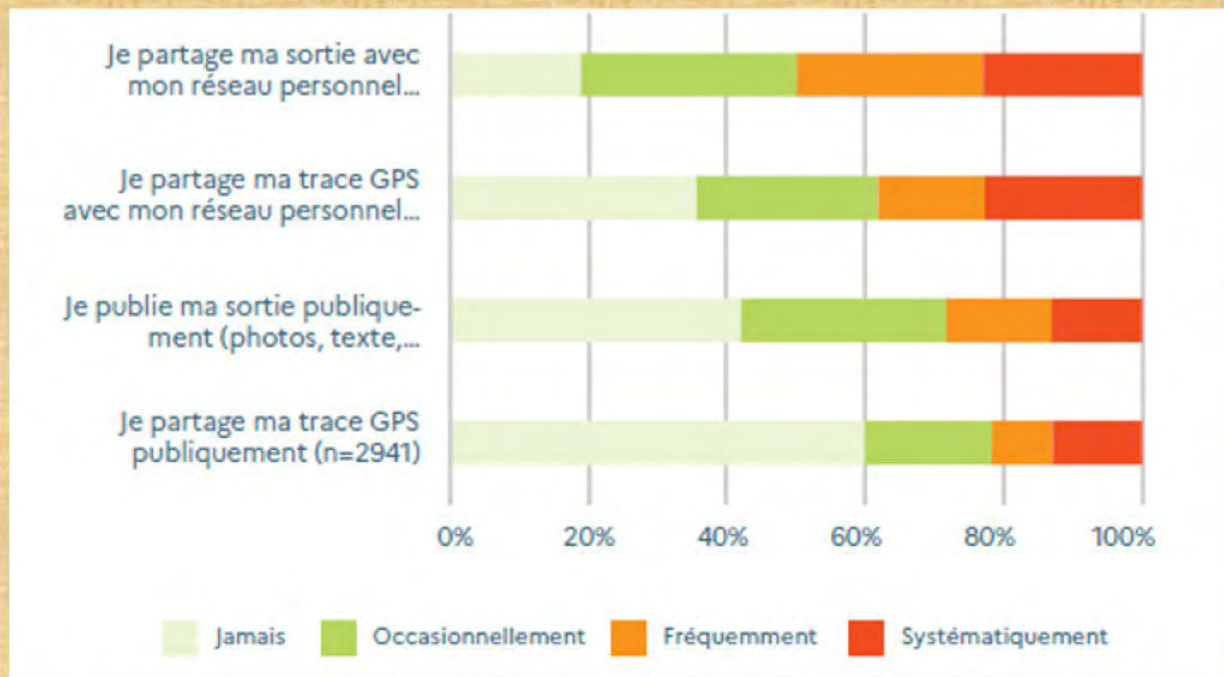


Usages majoritaires : se localiser et de garder une trace de sa sortie (photos, vidéos et enregistrement de la trace GPS).

Jamais Occasionnellement Fréquemment Systématiquement

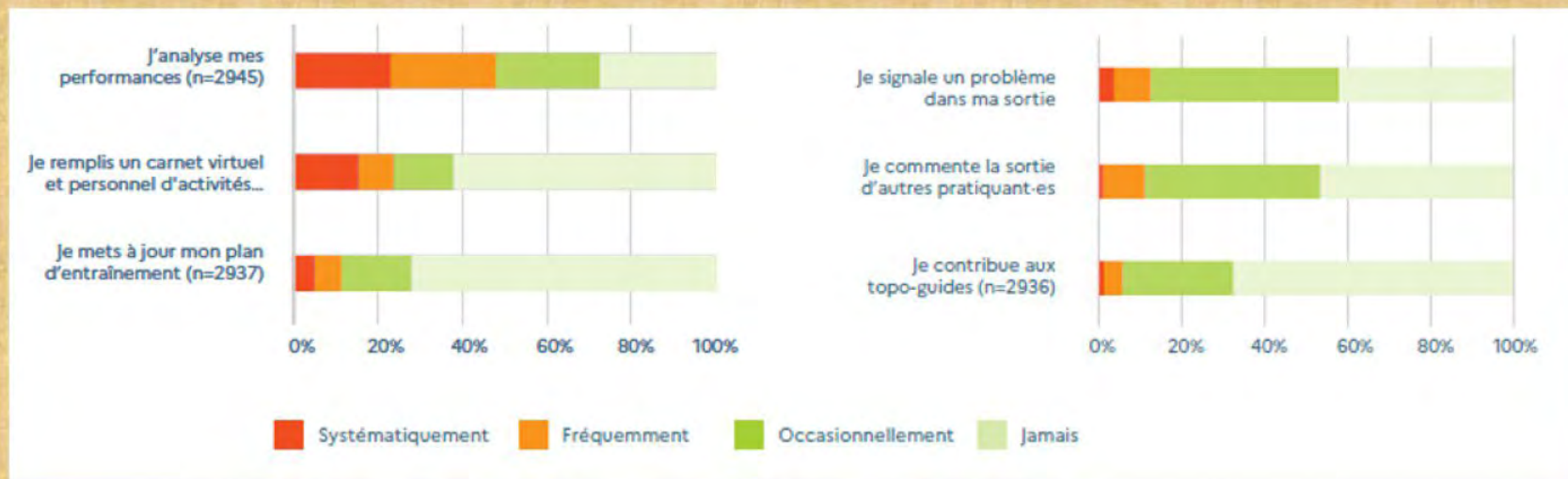
Usages du numérique après la sortie (1 / 2)

- Usages principaux



Usage du numérique après la sortie (2 / 2)

- Usages secondaires





Noémie Legovic

Country Leader & Marketing Manager
(Suunto)

Arnaud Lecus

Fondateur et cogérant (VISORANDO)

Valentin Georges

Chargé de développement running
(Fédération française d'athlétisme)

Bastien Soulé

Maître de Conférences
(L-VIS, Université de Lyon)

TABLE RONDE

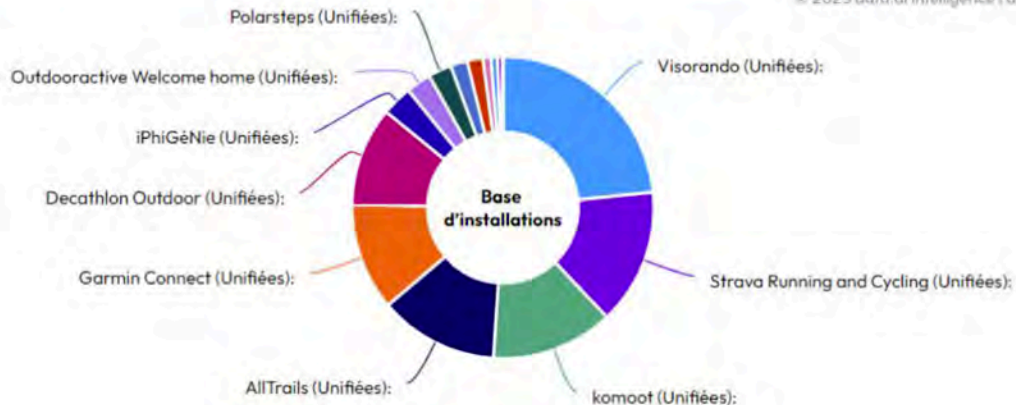
Le marché des objets connectés et solutions outdoor

Base d'installations

En août 2023



© 2023 data.ai Intelligence | arnaud.lecus@visorando.com

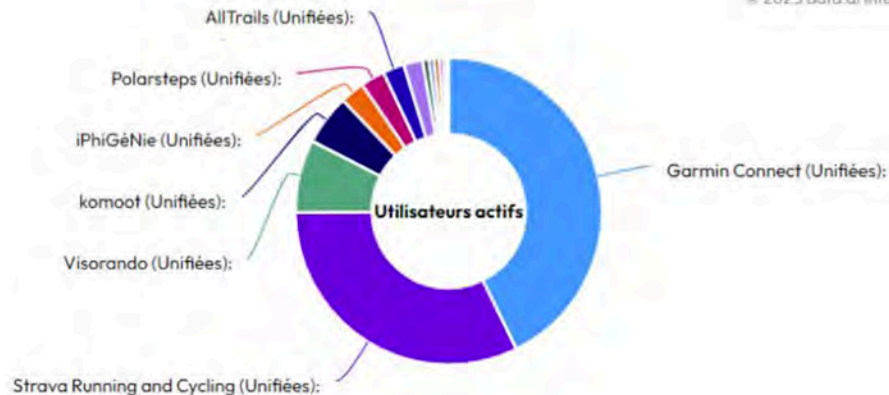


Utilisateurs actifs

En août 2023

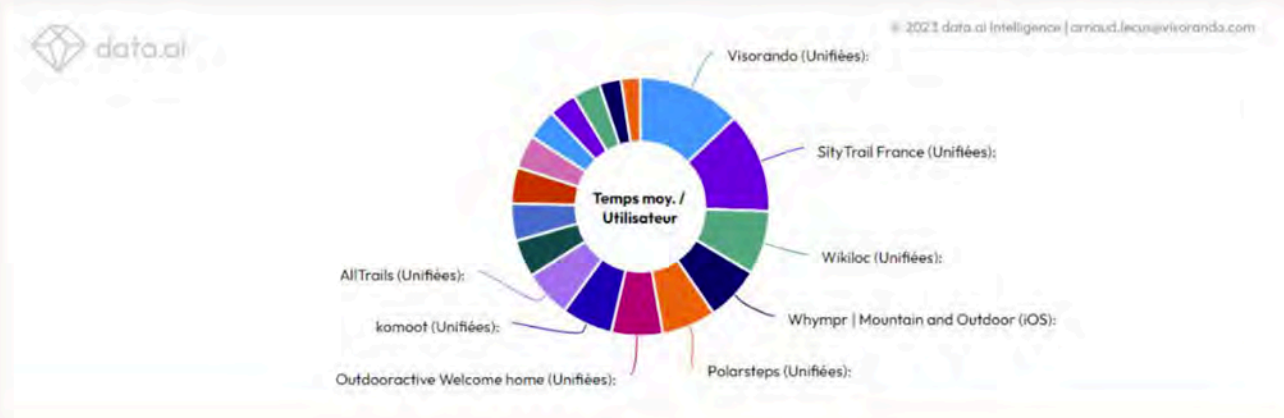


© 2023 data.ai Intelligence | arnaud.lecus@visorando.com



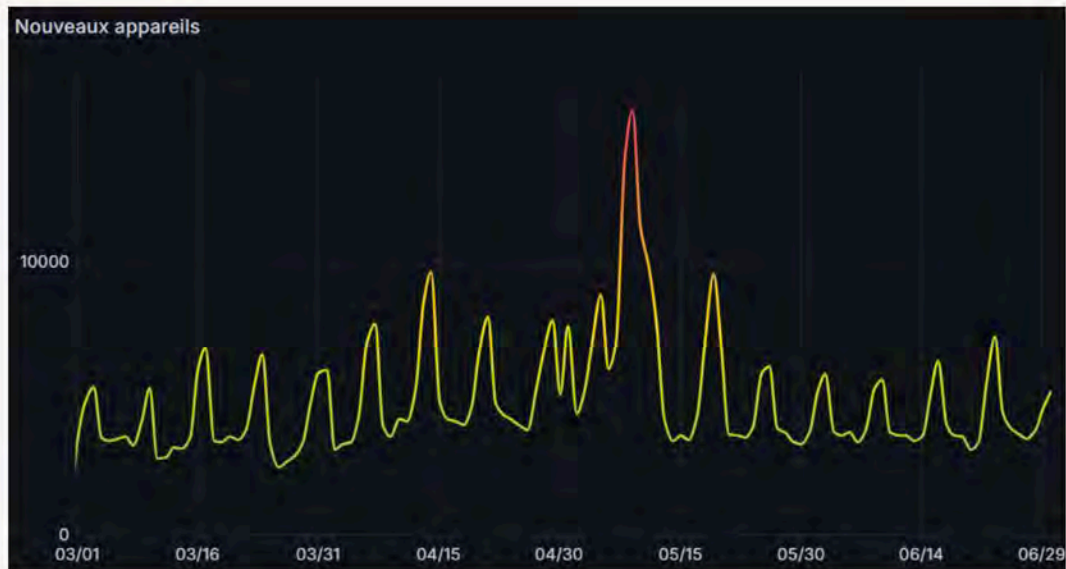
Temps moyen / Utilisateurs

En août 2023



Panorama des utilisateurs Visorando

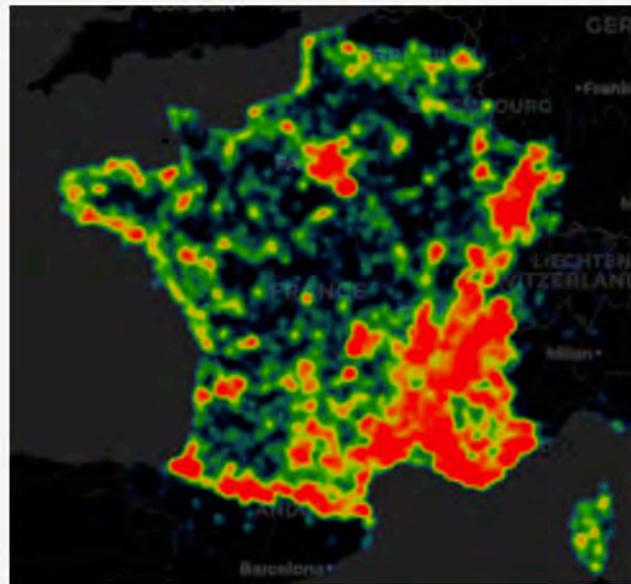
- **4 millions** d'utilisateurs **actifs** sur un an
- **Moyenne d'âge : 38 ans**
- Majoritairement du **suivi de parcours** existant
- **Usage bien plus important les dimanches, jours fériés, et par beau temps**



Influence d'une météo pluvieuse dans le sud

□ Départs de randonnées enregistrés avec Visorando

□ We des 26 et 27 octobre vs 02 et 03 novembre

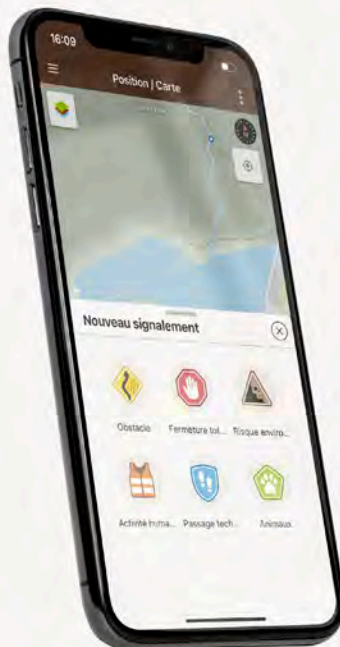
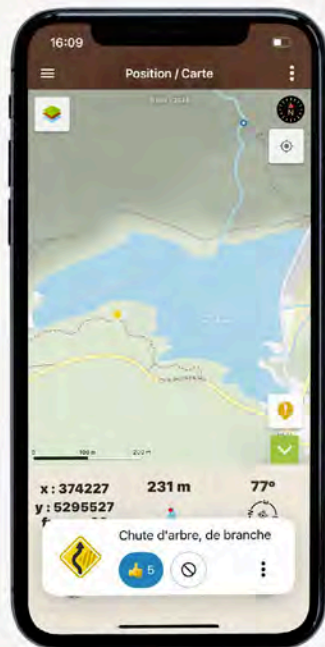


Process de sélection des randonnées

- Des randonnées par des particuliers, professionnels
 - Demande de **sélection**
 - **Exigences éditoriales**
 - **Vérification** par 3 modérateurs distincts
 - **Suivi** grâce aux **retours utilisateurs** ou retours **directs**
 - Une personne chargée de **gérer les mises à jour** « difficiles »
- **+ de 300 nouvelles randonnées** publiées sélectionnées **par mois**.



Signalements



- Faire remonter plus d'informations des utilisateurs
- Info immédiatement disponible
- Depuis 07/24 : 11 000 signalements et 70 000 votes

Noémie Legovic

Country Leader & Marketing Manager
(Suunto)

Arnaud Lecus

Fondateur et cogérant (VISORANDO)

Valentin Georges

Chargé de développement running
(Fédération française d'athlétisme)

Bastien Soulé

Maître de Conférences
(L-VIS, Université de Lyon)

TABLE RONDE

Le marché des objets connectés et solutions outdoor

TABLE RONDE

Utilisation d'objets et d'applications connectées : quels impacts sur les territoires ?

Laura Léotoing

Délégue générale chez Inter-Parcs du Massif central (IPAMAC)

Gilles Delerue

Coordination et tourisme de nature, sites sensibles (Hérault Tourisme)

Séverine Ikkawi

Directrice des relations extérieures
(Fédération française de randonnée pédestre)

Thierry Bedos

Directeur technique adjoint
(Fédération française de cyclisme)

LA GTMC

- ✓ Créé en 1995, puis perte de la labellisation (Fédération française de Cyclisme) en 2013 faute d'entretien
- ✓ Relancé en 2014 par l'IPAMAC et le CRT Auvergne
- ✓ Pratique VTT, VTAE et désormais gravel
- ✓ 1400 km entre le Morvan et la Méditerranée
- ✓ 12 Départements, 3 Régions, 33 intercos et 6 Parcs membres d'un comité d'itinéraire créé pour encadrer les actions



« La Grande Aventure GTMC » : un challenge pour fédérer et fidéliser

Comment a été créé le challenge ?

- **Itinéraire découpé en 6 tronçons**

Chaque tronçon parcouru permet de gagner une récompense symbolique (**un badge à l'effigie du tronçon**) et d'apparaître dans **le tableau d'honneur** de la GTMC s'il le souhaite.

Une fois les 6 tronçons parcourus, le participant remporte **un trophée souvenir**.

Challenge lancé le 01/06/2024 – + de 200 participants en 6 mois – + de 400 tronçons validés



« La Grande Aventure GTMC » : un challenge pour fédérer et fidéliser

Le tableau d'honneur :

Retrouvez le classement de nos vététistes ayant participé au challenge GTMC. Qui sera le prochaine à remporter son trophée ?

Grade	Rechercher un participant					
						
ODILE BONNAFOUX Voyageuse 2024-2024						
						
GAEI CHAUMEIL Voyageur 2023-2023						
						
THOMAS SAMSON Voyageur 2024-2024						



TABLE RONDE

Utilisation d'objets et d'applications connectées : quels impacts sur les territoires ?

Laura Léotoing

Délégue générale chez Inter-Parcs du Massif central (IPAMAC)

Gilles Delerue

Coordination et tourisme de nature, sites sensibles (Hérault Tourisme)

Séverine Ikkawi

Directrice des relations extérieures
(Fédération française de randonnée pédestre)

Thierry Bedos

Directeur technique adjoint
(Fédération française de cyclisme)

PRESENTI: un besoin émergent & un outil adapté (le SIT34)

STRATEGIE

Rendre visible et désirable l'offre officielle & concertée

Une donnée fiable, sécurisée, qualifiée: formations SIT34/ITI

Niveau de service équivalent ou supérieur à celui des applis communautaires

Générer des retombées positives & limiter les conflits d'usages

Services & patrimoines autour des itinéraires

Expérience & conseils d'experts (les bons comportements)

Capter des clientèles & contribuer à la qualité d'accueil

Porte d'entrée sur nos webs ADT & OTs, et des communautés à cibler

Offre gratuite à forte valeur ajoutée pour les professionnels

Diffusion numérique des Itinéraires

HERAULT TOURISME

Début 2024...

COLLECTE, SAISIE...



Direction Sports, PMO, ENS, Routes et mobilités...



Services APN intercommunalités



SYNDICATION



SYNDICATION



outdooractive

WIDGETS



DIFFUSION

Post COVID: nouveaux pratiquants & comportements

De nouveaux adeptes de la 'nature': plus jeunes, moins experts et moins acculturés
Plus consommateurs d'espaces, et 'partageurs': génération Facebook / Instagram...

Généralisation des applis 'rando' et du partage de traces

VISORANDO: plus de 2 Millions d'utilisateurs (France)

OUTDOOR ACTIVE: 14 Millions (1,2 M° en France)

KOMOOT: 38 Millions (3 M° en France); ALLTRAILS: 65 M° dans le monde...

DECATHLON OUTDOOR, ON PISTE (Rossignol): un marché pour les grands groupes ...



Groupes Rando, VTT, etc... sur les réseaux sociaux (données Facebook)

Randonnées dans l'Hérault: 78600 membres, Randonnées à Montpellier : 22400 membres ...

Rando VTTAE en Occitanie, VTT Montpellier 34, Enduro VTT/VAE Montpellier: 5000 membres (cumul)

Emergence de l'Intelligence Artificielle: effet cumulatif

Enjeux Visibilité & Qualité renforcés: être LA source de référence pour l'IA

TABLE RONDE

Utilisation d'objets et d'applications connectées : quels impacts sur les territoires ?

Laura Léotoing

Délégue générale chez Inter-Parcs du Massif central (IPAMAC)

Gilles Delerue

Coordination et tourisme de nature, sites sensibles (Hérault Tourisme)

Séverine Ikkawi

Directrice des relations extérieures
(Fédération française de randonnée pédestre)

Thierry Bedos

Directeur technique adjoint
(Fédération française de cyclisme)

Concept des tribus partenaires

Évolution stratégique visant à renforcer les liens entre la FFRandonnée et les acteurs du tourisme et créer des ponts entre les randonneurs et les ressources locales.

► **Interface enrichie** : Les tribus partenaires sont intégrées dans l'app via l'interface MaTribu et offrent des fonctionnalités avancées présentant :

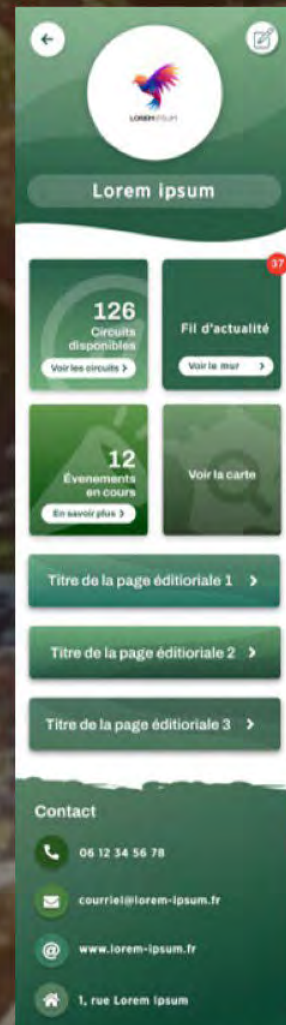
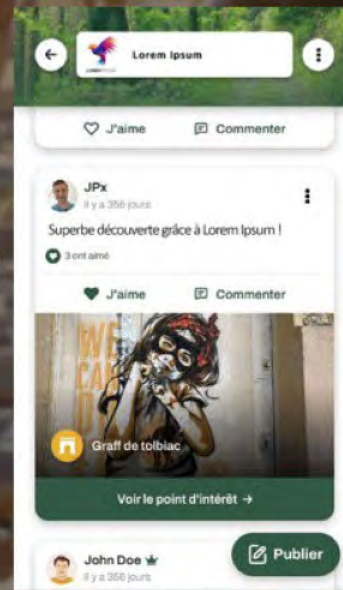
Offre touristique personnalisée



Pages éditoriales



Fil d'actualité



Concept des tribus partenaires

- **Personnalisation**: les utilisateurs peuvent personnaliser leur expérience en rejoignant des tribus partenaires qui correspondent à leurs intérêts spécifiques;
- **Visibilité** : les tribus partenaires peuvent être rendues publiques ou rester privées selon les besoins, offrant flexibilité sur le contrôle et le partage des informations.

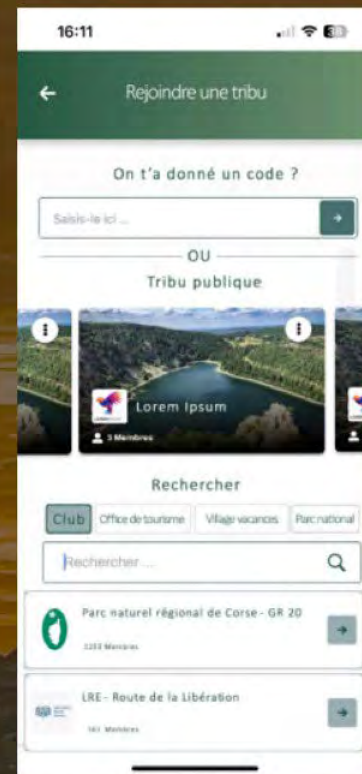


TABLE RONDE

Utilisation d'objets et d'applications connectées : quels impacts sur les territoires ?

Laura Léotoing

Délégue générale chez Inter-Parcs du Massif central (IPAMAC)

Gilles Delerue

Coordination et tourisme de nature, sites sensibles (Hérault Tourisme)

Séverine Ikkawi

Directrice des relations extérieures
(Fédération française de randonnée pédestre)

Thierry Bedos

Directeur technique adjoint
(Fédération française de cyclisme)



Sites et Espaces labellisés FFC: la vitrine sportive du tourisme à vélo

≈ 90 000 km d'itinéraires

203 SITES VTT FFC + 16 Grandes Traversées



35 ESPACES CYCLOSPORTS FFC



17 ESPACES GRAVEL FFC

213 collectivités support

18^{ème} JT réseau national des sports de nature

2 sites Internet dédiés

<https://cycloportgravel.ffc.fr/>



<https://sitesvtt.ffc.fr/>



- ✓ Référencement de tous les parcours des sites et espace FFC, VTT/Gravel/Cycloports
- ✓ Téléchargement des traces en format numérique

Des applications connectées

Pour garantir un haut niveau de qualité aux collectivités

Outil de contrôle interne via Kamino Guide

Outil de veille partagée itinéraires Sports de Nature



Des applications connectées

Pour accompagner les pratiquants



Des applications connectées

Pour accompagner pratiquants et coaches



Animations découverte E
cycling: Défi 1 Champion /
Parcours VTT Cross Country
olympique

Programmes éducatifs: Cher
TNE « Bouger par le
numérique »



Découvertes parcours et
territoires: base de données
vidéos, cyclo sportives

Programmes Sport Santé



TABLE RONDE

Utilisation d'objets et d'applications connectées : quels impacts sur les territoires ?

Laura Léotoing

Délégue générale chez Inter-Parcs du Massif central (IPAMAC)

Gilles Delerue

Coordination et tourisme de nature, sites sensibles (Hérault Tourisme)

Séverine Ikkawi

Directrice des relations extérieures
(Fédération française de randonnée pédestre)

Thierry Bedos

Directeur technique adjoint
(Fédération française de cyclisme)

Laurence Chabanis

Chargée de mission tourisme,
accès à la nature et marque collective
(Office français de la biodiversité)

Matthieu Viallefont

Chargé de mission animation réseau
(Fédération des conservatoires d'espaces
naturels)

Jean-Philippe Stefanini

Président (Fédération française de course
d'orientation)

Arnaud Guézou

Chef de projet Loisirs Nature - Dialogue Forêt /
Société (Office national des forêts)

Lilian Morinon

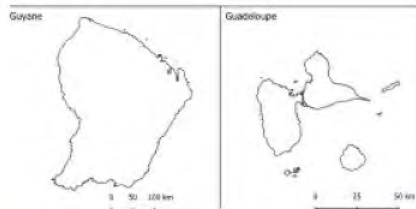
Fondateur (UtagawaVTT.com)

TABLE RONDE

**Partager ses
destinations,
sa position, sa trace...
une pratique nuisible
ou utile ?**

LE PARTAGE DE SES TRACES & DESTINATIONS

Un nouveau défi pour les gestionnaires d'aires protégées



Matthieu VIALLEFONT, référent sports de nature/fréquentation pour le réseau des Conservatoires d'espaces naturels

- **4 500 sites naturels** protégés et gérés grâce à une maîtrise foncière ou usagère
300 000 ha
- **1 650 sites ouverts au public**
6M de visiteurs
- **Un équilibre à trouver** entre l'accueil du public et la préservation de la biodiversité
- **Une nécessité de gérer les flux** de fréquentation sur certains sites

Laurence Chabanis

Chargée de mission tourisme,
accès à la nature et marque collective
(Office français de la biodiversité)

Matthieu Viallefont

Chargé de mission animation réseau
(Fédération des conservatoires d'espaces
naturels)

Jean-Philippe Stefanini

Président (Fédération française de course
d'orientation)

Arnaud Guézou

Chef de projet Loisirs Nature - Dialogue Forêt /
Société (Office national des forêts)

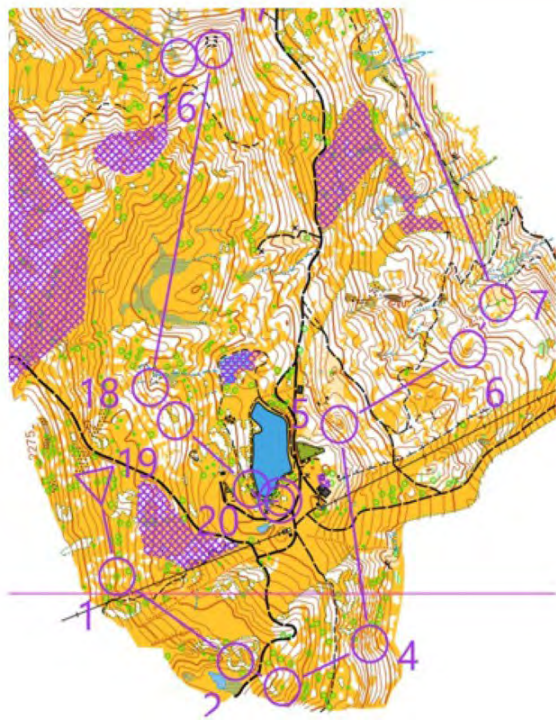
Lilian Morinon

Fondateur (UtagawaVTT.com)

TABLE RONDE

**Partager ses
destinations,
sa position, sa trace...
une pratique nuisible
ou utile ?**

Le suivi GPS : pourquoi faire ?



La course d'orientation :
course contre la montre d'un
point de départ à l'arrivée
avec des points de passage
obligés et une totale liberté
d'itinéraire entre ses points



Le suivi GPS : pourquoi faire ?

Pour le pratiquant et son entraîneur :
comprendre sa performance, se
comparer aux autres

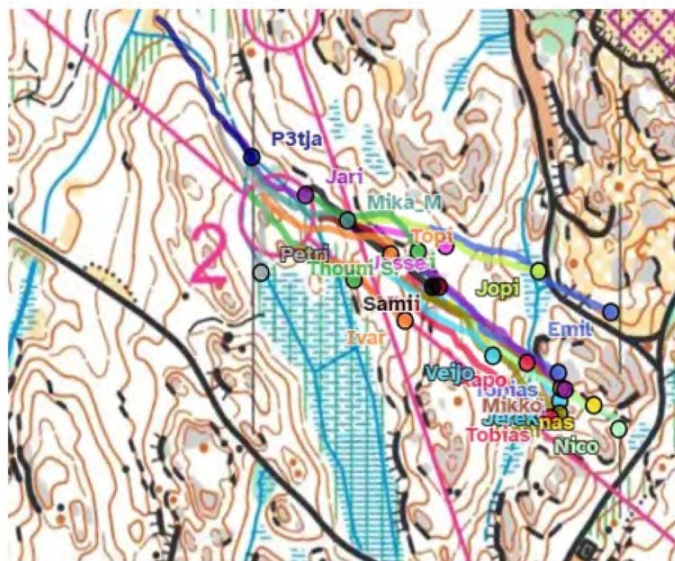


Course d'Orientation
Fédération Française

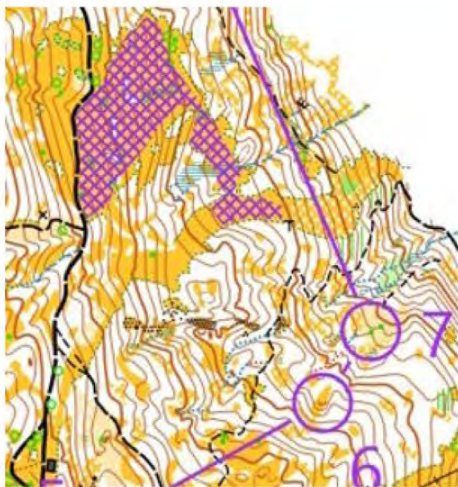


Le suivi GPS : pourquoi faire ?

Pour l'organisateur : savoir ce que font les coureurs.



Accès à la nature : prendre en compte les questions des gestionnaires des espaces naturels

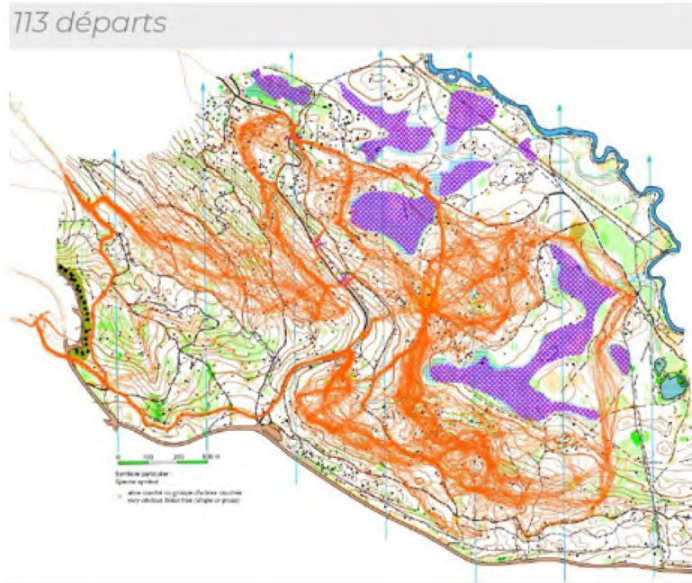


Quel impact de notre pratique ?

Respect des zones interdites ?



Outdoorvision : un début de solution



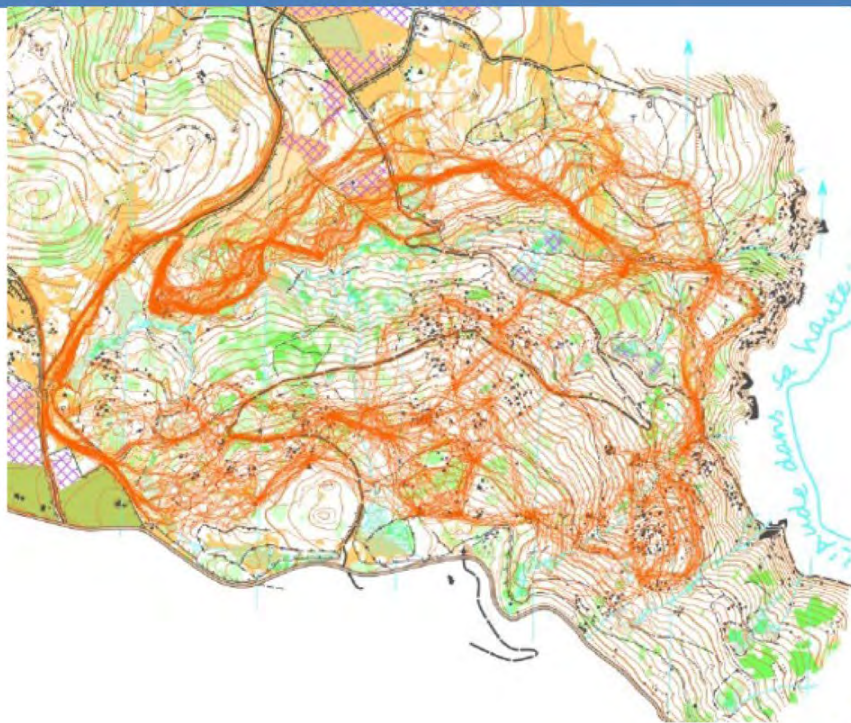
- Connaissance de l'activité réelle sur le terrain



Outdoorvision : un début de solution



Outdoorvision : un début de solution



Laurence Chabanis

Chargée de mission tourisme,
accès à la nature et marque collective
(Office français de la biodiversité)

Matthieu Viallefont

Chargé de mission animation réseau
(Fédération des conservatoires d'espaces
naturels)

Jean-Philippe Stefanini

Président (Fédération française de course
d'orientation)

Arnaud Guézou

Chef de projet Loisirs Nature - Dialogue Forêt /
Société (Office national des forêts)

Lilian Morinon

Fondateur (UtagawaVTT.com)

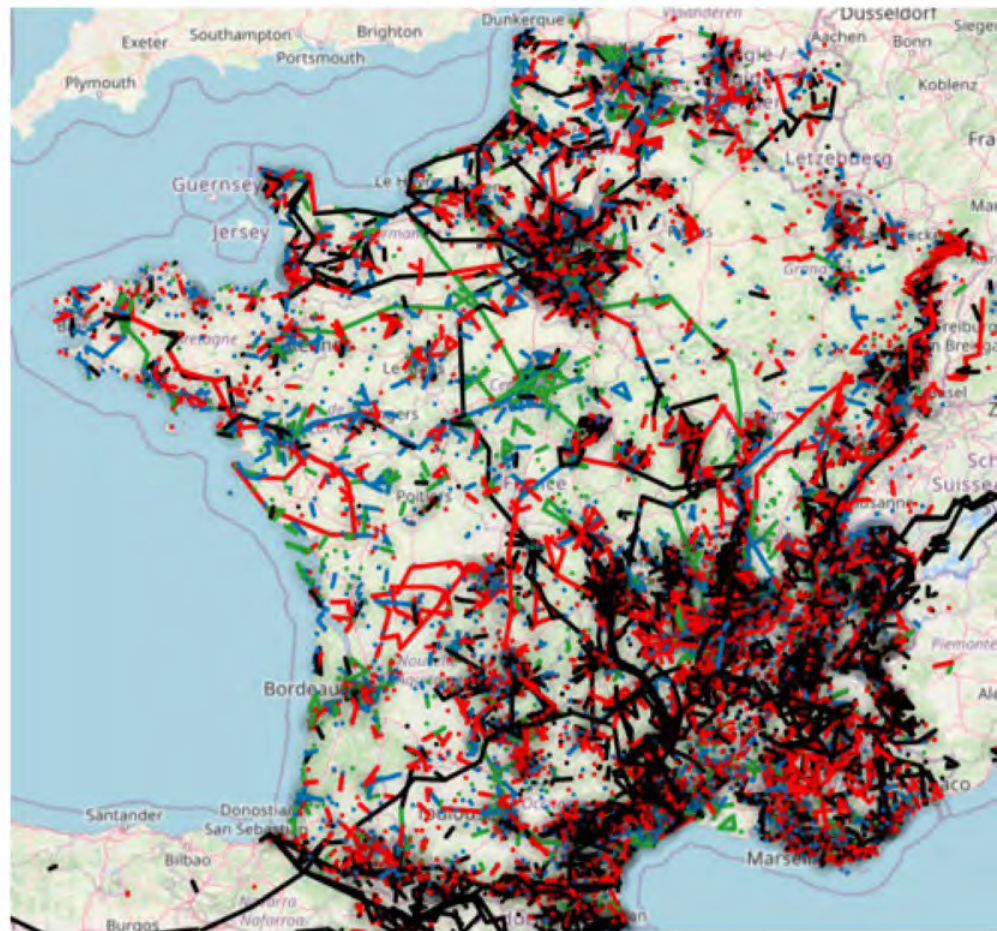
TABLE RONDE

**Partager ses
destinations,
sa position, sa trace...
une pratique nuisible
ou utile ?**



UTAGAWAVTT.com

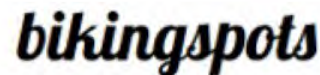
- Depuis 2002
- International mais francophone
- Made in AuRA 
- 275 000 inscrits
- 5 000 auteurs
- 20 000 parcours
- 70 destinations partenaires
- 10 000 visites/jour en saison



France



International

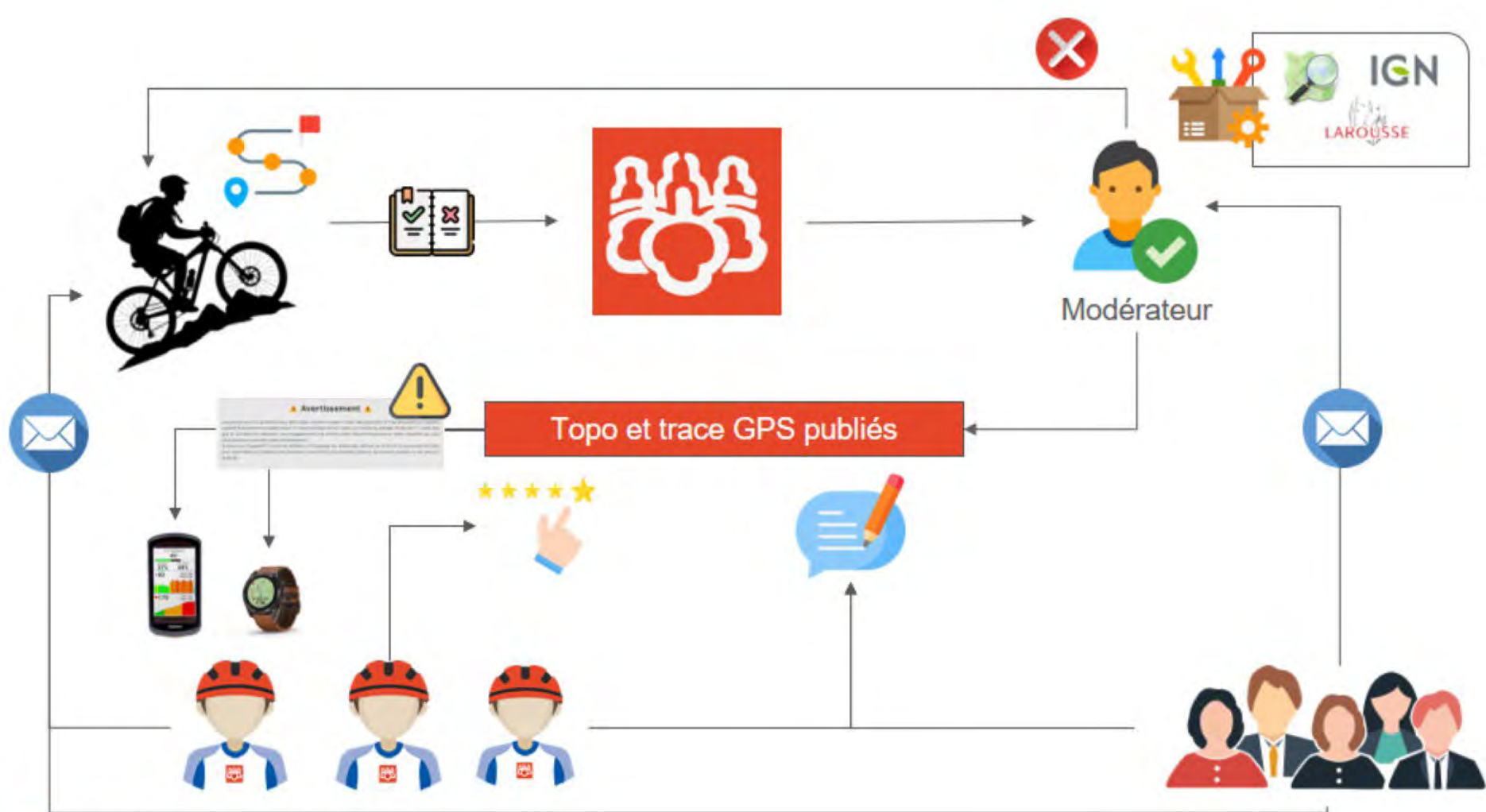


outdooractive



HIKING
PROJECT





VTT réglementé

VTT réglementé
périodiquement

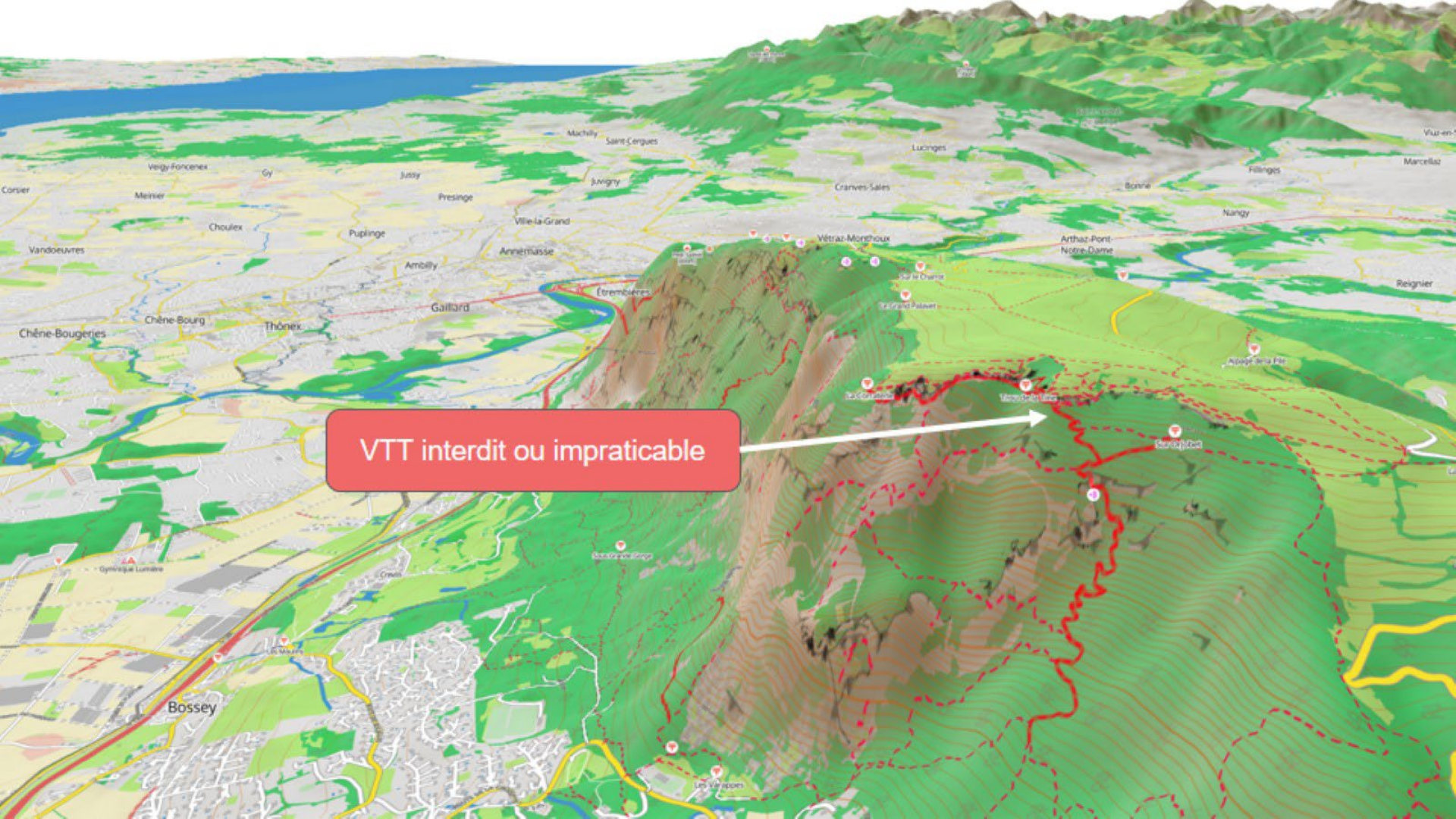
La Dôle (1678m)
Réserve naturelle de la
haute chaîne du Jura

Le Reculet
(1717m)

Grêt de la Goutte
(1621m)

BIODIV'SPORTS

VTT interdit ou impraticable



Laurence Chabanis

Chargée de mission tourisme,
accès à la nature et marque collective
(Office français de la biodiversité)

Matthieu Viallefont

Chargé de mission animation réseau
(Fédération des conservatoires d'espaces
naturels)

Jean-Philippe Stefanini

Président (Fédération française de course
d'orientation)

Arnaud Guézou

Chef de projet Loisirs Nature - Dialogue Forêt /
Société (Office national des forêts)

Lilian Morinon

Fondateur (UtagawaVTT.com)

TABLE RONDE

**Partager ses
destinations,
sa position, sa trace...
une pratique nuisible
ou utile ?**



LE NUMÉRIQUE DANS LES PRATIQUES SPORTIVES DE NATURE : QUELS IMPACTS DANS LES TERRITOIRES RURAUX ?



18^E JOURNÉE TECHNIQUE
DU RÉSEAU NATIONAL SPORTS DE NATURE

sportsdenature.gouv.fr

TABLE RONDE

Aide à la décision dans les politiques publiques : quels apports des géodata ?

Émilie Dedieu

Représentante Assemblée des départements
de France

Dominique Lebailly

Chef de projet observation et évaluation (ministère
des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative)

Anne Lise Titon

Conseillère en charge des territoires
(Agence nationale du sport)

Laurent Toustou

Chef de service données, produits et usages
(Institut national géographique et forestière)

Pierre Lauhier

Secrétaire général (Conseil national de
l'information géolocalisée)

Projet « DataSports »

OBSERVATOIRE NATIONAL DU SPORT

- **Contexte général**

- Partenariat renforcé avec l'INJEP (Service statistique ministériel J & S) :
 - Annualisation du « Baromètre des pratiques sportives » ;
 - Enquête annuelle fédérations licences et clubs sportifs ;
- Cartographie des données produites et exploitées à la DS.

- **Installation de l'Observatoire national du sport le 13 mars 2024**

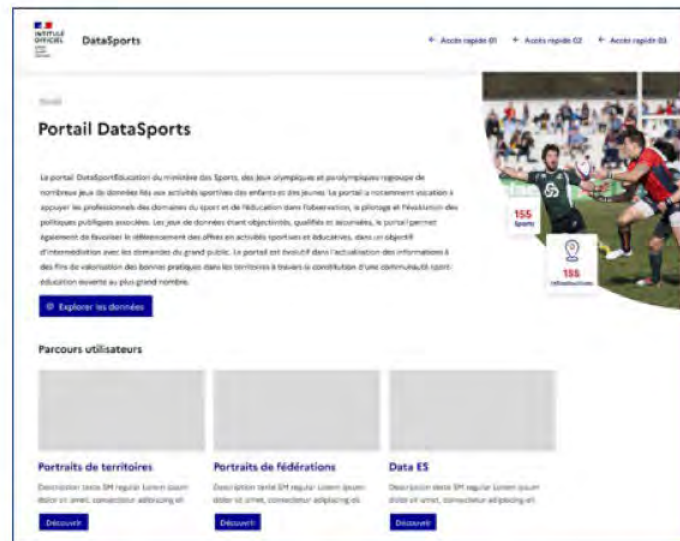
- Composition de 2 instances (comité de pilotage institutionnel & conseil scientifique)
 - Collecter, fiabiliser, mutualiser et diffuser les informations afin d'en assurer la cohérence et leurs disponibilités à l'attention des acteurs et des décideurs publics ;
 - Mettre en œuvre un programme annuel de travail et d'études pour renforcer la connaissance des domaines du sport ;
- Mise en place de 2 premiers GT (baromètre emplois dans le sport & Portail « DataSports »).



GROUPE DE TRAVAIL N° 2

« DATASPORTS »

- **Démarche engagée**
 - Création d'un portail numérique regroupant et restituant des données sport territorialisées ;
 - Séquences de travail pour discuter des données et indicateurs à retenir dans 2 premiers parcours utilisateurs ;
 - « Portraits de fédérations »
 - « Portraits de territoires »
 - Phases de structuration des données, de maquettage et de développements.
- **Calendrier**
 - Décembre / Janvier : Sollicitation de « Beta Testeurs » ;
 - Février / Mars : Mise en ligne de l'outil et des données en open data.



GROUPE DE TRAVAIL N° 2

« DATASPORTS »

- « **Portraits de fédérations** »
 - *Licences et clubs (évolution, tranches d'âges, genre...)* ;
 - *Mon territoire (types d'espaces...)* ;
 - *Fiche signalétique (organisation, agrément, délégation...)* ;
 - *Structuration (cadres, haut-niveau, dispositifs...)*.
- « **Portraits de territoires** »
 - *Installations sportives (équipements, temps d'accès...)* ;
 - *Pratiques sportives (licences, clubs, dispositifs...)* ;
 - *Enseignements et diplômes (SSS, dispositifs...)* ;
 - *Emplois et volontariat sportif (professions, éducateurs sportifs...)*.



TABLE RONDE

Aide à la décision dans les politiques publiques : quels apports des géodata ?

Émilie Dedieu

Représentante Assemblée des départements
de France

Dominique Lebailly

Chef de projet observation et évaluation (ministère
des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative)

Anne Lise Titon

Conseillère en charge des territoires
(Agence nationale du sport)

Laurent Toustou

Chef de service données, produits et usages
(Institut national géographique et forestière)

Pierre Lauhier

Secrétaire général (Conseil national de
l'information géolocalisée)