

Conseil  
National Du  
NORDIQUE

La mise en tourisme  
des activités nordiques

Samuel LOPES, juin 2013





## Propos introductifs

→ Le nordique, de quoi parle-t-on ?

- \* Ensemble cohérent activités / territoires
- \* Des activités multiples : ski de fond, raquettes à neige, randonnée sur neige, traîneaux à chiens, biathlon, ...
- \* Des territoires singuliers : moyenne montagne.





# Le Conseil National du Nordique

Commission consultative, de proposition  
et d'accompagnement créée en 2007

**Problème > Opportunité > Atout**

Objectif principal :

« dynamiser la filière nordique » : débats / offre / demande

Regroupe l'ensemble des acteurs de la filière  
nordique et des partenaires institutionnels



FFPTC

Synapcca

club alpin français  
fédération française des clubs alpins et de montagne



## Une problématique

- Des structures nationales, représentant des entités territoriales et/ou locales...
- ...regroupées au sein d'une même coordination nationale...
- ... qui met notamment en place des outils à destination des acteurs (nationaux ET locaux)



**Millefeuille ou complémentarité ?**



## Fonctionnement



Pas de statut juridique spécifique

Pilotage collégial, animation confiée au CNSNMM

Budget de fonctionnement environ 50 000 euros annuel

Financement des **actions** : montage financier « pouvoirs publics / structures privées » membres du CNDN

Une gouvernance partagée qui évolue en juin 2012 :

...avec la mise en place de groupes de travail





## Apports du CNDN

- Réflexions partagées entre l'ensemble des acteurs = gestionnaires de sites / usagers / élus / ...
- Préconisations validées par tous les acteurs
- Construction d'outils transversaux et projets mutualisés





## Le CNDN a permis de ...

Trouver des positions communes et **consensuelles** quant à l'aménagement de sites



# Guide du Nordique



## Schéma domaine nordique de Larche - Vallées de l'Ubaye



## Questionnaire satisfaction clients

1/ Etes vous venu sur ce site pour  
(demander le département et/ou le lieu de résidence en séjour) :

 La journée

 En séjour

Sexe .....

Age .....

Profession.....

Activité .....

2/ Etes-vous venu :

 En famille  
avec enfants

 En couple

 Entre amis

 Seul

 En groupe

3/ Quel(s) terme(s) correspond le plus à ce que vous venez chercher ici  
(nature, sport, plaisir, découverte, ...)?

4/ Praticants en séjour : ratio alpin / fond / raquettes ?

OU

Praticants locaux : quelle est votre fréquence de pratique ? Quelles autres activités avez vous pratiqué ?

Nous allons maintenant vous interroger sur la « piste » (ou l'aménagement) que vous venez de prendre à l'instant.

5/ Que pensez vous de cet aménagement globalement?

Très bien ?  Bien ?  Moyen ?  Insuffisant ?  Sans avis ?

6/ Le connaissiez vous avant de venir sur le site nordique ?

Oui ?  Non ?  Sans avis ?

7/ Cet aménagement a t il influencé votre décision pour venir sur ce site ?

Oui ?  Non ?  Sans avis ?

8/ Auriez vous aimé davantage d'animation sur cet aménagement ?

Oui ?  Non ?  Sans avis ?

9/ L'affichage / signalisation / décoration vous paraissent elles suffisantes ?

Oui ?  Non ?  Sans avis ?

10/ Seriez vous prêt à payer plus cher votre forfait parce que cet aménagement existe ?

Oui ?  Non ?  Sans avis ?

11/ De manière générale, que pensez vous de votre journée ici ?

Très bien ?  Bien ?  Moyen ?  Insuffisant ?  Sans avis ?

Remarques libres ?





## Le CNDN a permis de ...

Mener une démarche transversale et mutualisée pour la  
« rénovation de l'image du nordique »



### CHANGEZ, VOUS ÊTES LIBRE !

Hier, vous étiez un fondeur de skating. Aujourd'hui, vous vivez comme un musher, glissant à fond de traîneau. Et demain, raquettes, biathlon, ski-joring, biatole à la découverte des villages pittoresques, des panoramas grandioses, des artisanats fabuleux... ? Une chose est sûre, ce soir, vous savourez avec délectation la fondue locale !



### AUX ORIGINES DU RÊVE...

Oubliez tout ! Imaginez-vous en trappeur du Grand Nord et attellez vos chiens au traîneau. Pleins de fougue, ils vous emportent au cœur du paradis blanc, sous vos ordres de musher. La réalité dépasse la fiction !



- Outils concrets de communication formats PDF et Word : A2, A3, A4, A5, flyers, programmes d'activités, ...
- **Photothèque,**
- Tutoriaux...

**BIENVENUE**  
SUR LA BOITE À OUTILS  
SO NORDIC !



- > Intro Bao & CNDN
- > Constat marketing
- > Estampille & BAD

**PROGRAMME**

**SEMAINE**  
**DU 20 AU 26 FÉVRIER**  
**SORTIES RAQUETTES**  
**AVEC ISABELLE**

RENDEZ-VOUS 30 MINUTES  
AVANT LE DÉPART  
DEVANT LA BOUTIQUE



	Horaire	Activités proposées	Difficulté	Prix
LUNDI	10:00	À la découverte de la faune	Initiation	80 €
	14:30	Découverte géologique	Confirmé	70 €
MARDI	10:30	Balade et géologie	Initiation	80 €
	14:00	Sortie hors piste	Confirmé	70 €
MERCREDI	9:00	Randonnée à la journée + Picnic	Initiation	80 €
	12:30	Balade en famille	Confirmé	80 €
JEUDI	10:00	Découverte de la flore	Expert	70 €
	14:30	Trek sportif	Initiation	80 €
VENDREDI	10:00	Course d'orientation	Confirmé	70 €
	14:30	Sortie hors piste	Initiation	80 €
SAMEDI	9:30	Observation des rapaires	Confirmé	70 €
	13:00	Géologie et Faune	Initiation	80 €
DIMANCHE	11:00	À la découverte de la faune	Confirmé	70 €
	14:00	Parcours d'orientation	Confirmé	70 €

© Isabelle Rognon



SNOWLEGEND  
snowlegend@waw.com  
RN 91  
05320 La Grave

Permanence téléphonique  
17h30 à 20h30 au +33 (0) 681 970 325  
Nous sommes dans la montagne pendant la journée !

**PLAISIRS SUR**  
**TOUTE LA LIGNE !**



**À DEUX, C'EST TOUJOURS MIEUX !**

Chacun à votre rythme, vous alternez vos mouvements pour vous échapper, durant quelques heures, dans une nature étincelante de beauté. Côte à côte, vous oubliez le temps et vos rires résonnent parmi les sapins. C'est sûr, vous glissez sur la ligne du bonheur !

**Prévisionnel en 2013 (uniquement l'action « image »)**

**Période du 01/01/2013 au 31/12/2013**

Nature de l'action	Dépenses prévisionnelles	Recettes prévisionnelles
IMAGE : organisation de reportages photos	8 500	
IMAGE : achat de photos à l'unité	5 000	
IMAGE : animation et pilotage / déplacements et réceptions / stickers et goodies	8 000	
Participation Pouvoirs Publics / Ministères / DATAR		10 000
Participation FFS		1 000
Participation SNMSF		1 000
Participation Nordic France		1 000
Participation FFRandonnée		500
Participation SNAM		500
Participation FFME		500
Participation CNSNMM		7 000
<b>Total prévisionnel pour l'action « image » en 2013</b>	<b>21 500</b>	<b>21 500</b>





# Analyse critique...





## Un tour de table de 22 structures ...

→ Des points de vues divergents / des intérêts parfois opposés

→ Des philosophies parfois antinomiques

**= la mise en place de groupes de travail**  
*(ils proposent, la plénière décide)*





**... qui représentent 22 réseaux nationaux**

- Difficultés à faire redescendre l'information jusqu'au niveau local
- Difficultés à expliquer la nature et les missions du CNDN, mais aussi le sens des démarches engagées

**= « harcèlement des réseaux »**

**= outils d'informations (plaquettes, e-letter, ...)**





## Perspectives

→ Accepter l'inertie liée à la structuration de n'importe quelle filière sportive ou de loisirs

→ Un changement générationnel qui permet d'entrevoir une évolution « culturelle »

**= intégrer la vision du CNDN dans les formations**

**= continuer à se projeter vers l'avant (actions programmées jusqu'en 2016 : retombées économiques, démarche prospective, ...)**



Conseil  
National Du  
**NORDIQUE**

**Merci de votre attention**

[contact@cndn.fr](mailto:contact@cndn.fr)  
[www.cndn.fr](http://www.cndn.fr)

