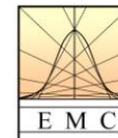


5^{ème} journée technique du réseau des sports de nature
« Retombées territoriales des manifestations sportives grand public »

Vers une approche intégrée des retombées territoriales des évènements sportifs de nature



INSEP Paris
Marie Picuira (PRNSN) – Maël Besson (SDD) – Éric Maurence (EMC)
Vendredi 07 octobre 2011

Les volets d'étude

OBJET

Évaluer l'incidence de la présence de l'évènement sur...

INDICATEURS

Utilisés pour l'évaluation

DIMENSIONS

Sources d'impact économique, d'émission de CO², niveaux auxquels se manifeste l'impact social

Dimension ÉCONOMIQUE	Dimension ENVIRONNEMENTALE	Dimension SOCIALE
<p>...l'activité des entreprises locales, les ressources de la collectivité et des ménages <i>(Prospérité économique)</i></p>	<p>...les émissions de gaz carbonique dans l'atmosphère <i>(bilan carbone ®)</i></p>	<p>...le bien-être (ou le désagrément) des individus concernés par la manifestation</p>
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Chiffre d'affaires des entreprises du territoire <input type="checkbox"/> Mais aussi : valeur ajoutée, emplois, revenus des ménages, entrées fiscales... 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Volume de CO² émis par les activités humaines <i>Production, transformation, transport, conservation...</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Motivations (raisons de la présence à l'évènement) <input type="checkbox"/> Incidences sur la pratique sportive, la sociabilité...
<p>1. Les organisations</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Organismes <input type="checkbox"/> Équipes, clubs, délégations <input type="checkbox"/> Entreprises périphériques <p>2. Les visiteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Participants <input type="checkbox"/> Bénévoles <input type="checkbox"/> Accompagnants <input type="checkbox"/> Public 	<p>1. Les organisations</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Organismes <input type="checkbox"/> Équipes, clubs, délégations <input type="checkbox"/> Entreprises périphériques <p>2. Les visiteurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Participants <input type="checkbox"/> Bénévoles <input type="checkbox"/> Accompagnants <input type="checkbox"/> Public 	<p>1. Les organisations</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Organismes <p>2. Les individus :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Participants <input type="checkbox"/> Bénévoles <input type="checkbox"/> Accompagnants <input type="checkbox"/> Public <input type="checkbox"/> Population locale

Les volets d'étude

OBJET

Évaluer l'incidence de la présence de l'évènement sur...

INDICATEURS

Utilisés pour l'évaluation

DIMENSIONS

Sources d'impact économique, d'émission de CO², niveaux auxquels se manifeste l'impact social

Dimension ÉCONOMIQUE	Dimension ENVIRONNEMENTALE	Dimension SOCIALE
<p>...l'activité des entreprises locales, les ressources de la collectivité et des ménages <i>(Prospérité économique)</i></p>	<p>...les émissions de gaz carbonique dans l'atmosphère <i>(bilan carbone ®)</i></p>	<p>...le bien-être (ou le désagrément) des individus concernés par la manifestation</p>
<p><input type="checkbox"/> Chiffre d'affaires des entreprises du territoire</p> <p><input type="checkbox"/> Mais aussi : valeur ajoutée, emplois, revenus des ménages, entrées fiscales...</p>	<p><input type="checkbox"/> Volume de CO² émis par les activités humaines <i>Production, transformation, transport, conservation...</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Motivations (raisons de la présence à l'évènement)</p> <p><input type="checkbox"/> Incidences sur la pratique sportive, la sociabilité...</p>
<p>1. Les organisations</p> <p><input type="checkbox"/> Organismes</p> <p><input type="checkbox"/> Équipes, clubs, délégations</p> <p><input type="checkbox"/> Entreprises périphériques</p>	<p>1. Les organisations</p> <p><input type="checkbox"/> Organismes</p> <p><input type="checkbox"/> Équipes, clubs, délégations</p> <p><input type="checkbox"/> Entreprises périphériques</p>	<p>1. Les organisations</p> <p><input type="checkbox"/> Organismes</p>
<p>2. Les visiteurs :</p> <p><input type="checkbox"/> Participants</p> <p><input type="checkbox"/> Bénévoles</p> <p><input type="checkbox"/> Accompagnants</p> <p><input type="checkbox"/> Public</p>	<p>2. Les visiteurs :</p> <p><input type="checkbox"/> Participants</p> <p><input type="checkbox"/> Bénévoles</p> <p><input type="checkbox"/> Accompagnants</p> <p><input type="checkbox"/> Public</p>	<p>2. Les individus :</p> <p><input type="checkbox"/> Participants</p> <p><input type="checkbox"/> Bénévoles</p> <p><input type="checkbox"/> Accompagnants</p> <p><input type="checkbox"/> Public</p>
		<p><input type="checkbox"/> Population locale</p>

Objet des différents types d'études d'impact

Analyse de l'impact
au niveau des...

ORGANISATEURS

VISITEURS

EQUIPES

Dimension ÉCONOMIQUE	Dimension ENVIRONNEMENTALE	Dimension SOCIALE
<ul style="list-style-type: none"> ● Analyse injection-fuite des recettes et des dépenses <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Source : données comptables <i>Avec territorialisation des flux</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Calcul des émissions de CO² à partir de l'activité <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Source : renseignement d'une grille d'informations <i>Sans territorialisation des flux</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analyse qualitative <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entretien qualitatif
<ul style="list-style-type: none"> ● Données de fréquentation <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Volume (nombre d'individus, d'équipes, de délégations...) <input type="checkbox"/> Provenance, caractéristiques <input type="checkbox"/> Réceptif pris en charge 	<ul style="list-style-type: none"> ● Données de fréquentation <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Volume (nombre d'individus, d'équipes, de délégations...) <input type="checkbox"/> Provenance 	<ul style="list-style-type: none"> ● Données de fréquentation <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Volume (nombre d'individus) <input type="checkbox"/> Provenance
<ul style="list-style-type: none"> ● Enquêtes par sondage <i>Enquête stratifiée et territorialisée</i> <i>Individus :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Participants / Accompagnants <input type="checkbox"/> Bénévoles <input type="checkbox"/> Public (spectateurs) <i>Structures :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Équipes, délégations 	<ul style="list-style-type: none"> ● Enquêtes par sondage <i>Enquête stratifiée et territorialisée</i> <i>Individus :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Participants / Accompagnants <input type="checkbox"/> Bénévoles <input type="checkbox"/> Public (spectateurs) <i>Structures :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Équipes, délégations 	<ul style="list-style-type: none"> ● Enquêtes par sondage <i>Enquête stratifiée et territorialisée</i> <i>Individus :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Participants / Accompagnants <input type="checkbox"/> Bénévoles <input type="checkbox"/> Public (spectateurs) <input type="checkbox"/> <i>Population locale</i>
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Provenance <input type="checkbox"/> Profil (taille groupe, âge...) <input type="checkbox"/> Attribution <input type="checkbox"/> Comportements / évènement <input type="checkbox"/> Achats et consommations <i>Transport sur site ; restauration ; héberg. ; commerces ; cafés.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Provenance <input type="checkbox"/> Profil (taille groupe, âge...) <input type="checkbox"/> Achats et consommations <i>Transport pour venir ; transport sur site ; restauration ; héberg. ; commerces ; cafés.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Provenance <input type="checkbox"/> Profil (taille groupe, âge...) <input type="checkbox"/> Raisons de la présence à l'év. <input type="checkbox"/> Pratique sportive <input type="checkbox"/> Niveau de santé <input type="checkbox"/> Agrément, satisfaction

Objet des différents types d'études d'impact

Analyse de l'impact
au niveau des...

ORGANISATEURS

VISITEURS

EQUIPES

Commun :

- aux 3 types d'impacts
- à 2 types d'impacts

Spécificité :

- Impact économique
- Impact carbone
- Impact social

Dimension ÉCONOMIQUE	Dimension ENVIRONNEMENTALE	Dimension SOCIALE
<ul style="list-style-type: none"> ● Analyse injection-fuite des recettes et des dépenses <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Source : données comptables Avec territorialisation des flux 	<ul style="list-style-type: none"> ● Calcul des émissions de CO² à partir de l'activité <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Source : renseignement d'une grille d'informations Sans territorialisation des flux 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analyse qualitative <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Entretien qualitatif
<ul style="list-style-type: none"> ● Données de fréquentation <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Volume (nombre d'individus, d'équipes, de délégations...) <input type="checkbox"/> Provenance, caractéristiques <input type="checkbox"/> Réceptif pris en charge 	<ul style="list-style-type: none"> ● Données de fréquentation <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Volume (nombre d'individus, d'équipes, de délégations...) <input type="checkbox"/> Provenance 	<ul style="list-style-type: none"> ● Données de fréquentation <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Volume (nombre d'individus) <input type="checkbox"/> Provenance
<ul style="list-style-type: none"> ● Enquêtes par sondage Enquête stratifiée et territorialisée <i>Individus :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Participants / Accompagnants <input type="checkbox"/> Bénévoles <input type="checkbox"/> Public (spectateurs) <i>Structures :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Équipes, délégations 	<ul style="list-style-type: none"> ● Enquêtes par sondage Enquête stratifiée et territorialisée <i>Individus :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Participants / Accompagnants <input type="checkbox"/> Bénévoles <input type="checkbox"/> Public (spectateurs) <i>Structures :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Équipes, délégations 	<ul style="list-style-type: none"> ● Enquêtes par sondage Enquête stratifiée et territorialisée <i>Individus :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Participants / Accompagnants <input type="checkbox"/> Bénévoles <input type="checkbox"/> Public (spectateurs) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Population locale</i>
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Provenance <input type="checkbox"/> Profil (taille groupe, âge...) <input type="checkbox"/> Attribution <input type="checkbox"/> Comportements / évènement <input type="checkbox"/> Achats et consommations Transport sur site ; restauration ; héberg. ; commerces ; cafés. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Provenance <input type="checkbox"/> Profil (taille groupe, âge...) <input type="checkbox"/> Achats et consommations Transport pour venir ; transport sur site ; restauration ; héberg. ; commerces ; cafés. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Provenance <input type="checkbox"/> Profil (taille groupe, âge...) <input type="checkbox"/> Raisons de la présence à l'év. <input type="checkbox"/> Pratique sportive <input type="checkbox"/> Niveau de santé <input type="checkbox"/> Agrément, satisfaction

L'outil intégré : les volets d'études

Étude auprès des ORGANISATIONS

Étude auprès des INDIVIDUS

ORGANISATEURS

ÉQUIPES

ENTREPRISES

VISITEURS

POPULATION

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informations ✓ Collaboration 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Enquêtes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Enquêtes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Enquêtes ✓ Comptages 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Enquête
<ul style="list-style-type: none"> ■ ÉCONOMIQUE ■ CARBONE ■ (SOCIAL)¹ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ÉCONOMIQUE ■ CARBONE × 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ÉCONOMIQUE ■ CARBONE × 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ÉCONOMIQUE ■ CARBONE ■ SOCIAL 	<ul style="list-style-type: none"> × × ■ (SOCIAL)¹
PRNSN / SDD	PRNSN / SDD / EMC	PRNSN / SDD / EMC	PRNSN / SDD / EMC	PRNSN / EMC
<p>Cinq volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Bilan carbone <input type="checkbox"/> Analyse comptable <input type="checkbox"/> Informations <input type="checkbox"/> Assistance <input type="checkbox"/> (Entretien qualitatif)¹ 	<p>Questionnaire unique</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Responsables 	<p>Questionnaires uniques</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Stands, exposants... <input type="checkbox"/> Partenaires <input type="checkbox"/> Prestataires <input type="checkbox"/> Medias 	<p>Questionnaires uniques</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Participants / acc. <input type="checkbox"/> Pers. organisation <input type="checkbox"/> Public 	<p>Questionnaire unique</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> (Population locale)¹

Une première expérimentation



Randos Occitanes 2013 - Caylus

Les **Randos Occitanes**[®] sont des week-ends de randonnée organisés tous les ans dans les départements de Midi-Pyrénées. Ces manifestations ouvertes à tous invitent les marcheurs à la découverte d'un terroir et de ses richesses patrimoniales dans un esprit de convivialité.

participants – bénévoles
Caylus les 29 et 30 juin 2013



Maxi-Verte 2013 en Livradois-Forez

La **Maxi Verte** de la FFCT est une organisation **VTT** importante qui marque chaque année par le rassemblement de plusieurs centaines de VTT'iste de toute la France.

260 participants – 80 bénévoles
Du 10 au 17 Aout 2013

Jeudi 19 septembre 2013

5ème journée technique du réseau des sports de nature
« Retombées territoriales des manifestations sportives grand public »

INSEP Paris



« Vers une approche intégrée des retombées territoriales des évènements sportifs de nature »



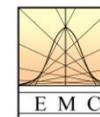
Marie Picuira

Pôle Ressources National
des Sports de Nature
Impasse de la 1^{re} armée
BP 38 - 07150 Vallon Pont d'Arc
04 75 88 15 24



Maël Besson

Mission Sport et
Développement Durable
95, avenue de France
75015 Paris
01 40 45 96 45



Éric Maurence

Éric Maurence Consultants
Études économiques
6 bis rue des Jotglars
66000 Perpignan
04 68 51 11 51