

Recueillir des données objectivées



Les sports de nature pour le plus grand
nombre : qui sont-ils, où vont-ils ?

INSEP – jeudi 28 mai 2015



La démarche du CNOSF

Origine :

La nécessité d'être en capacité d'exprimer ce que représentent réellement les sports nautiques fédéraux en France.

Objet :

Établir un état des lieux de la réalité sociale, économique et touristique du nautisme organisé par les fédérations sportives relevant du champ des activités nautiques, membres du CNOSF.

Les cibles :

Les clubs et les structures affiliées aux fédérations de sports nautiques membres du CNOSF.

Les étapes :

- 1- Des évaluations internes au mouvement sportif,
- 2- Des données disparates et difficilement agrégables, voire incomplètes,
- 3- La nécessité de s'appuyer sur une méthode éprouvée et fiable,
- 4- La réalisation d'une enquête confiée au Cabinet « Horizons Experts » après appel d'offres.

Des objectifs partagés :

- Informer les fédérations, le public, les services de l'État et les collectivités territoriales du poids du nautisme fédéral,
- Alimenter les actions de communication du CNOSF et des fédérations membres,
- Tirer des enseignements et peser sur certaines décisions, aussi bien sur le plan économique que social et environnemental (développement des activités nautiques en régions littorales par exemple).

Une mission en deux temps :

- L'enquête proprement dite,
- La transmission de la méthode employée.

Déroulement de l'enquête :

- [Septembre](#) : test préalable auprès de 10 clubs ou structures fédérales par fédération. Adaptation de la méthode au vu des résultats du test,
- [Octobre](#) : lancement de l'enquête en tenant compte des contraintes des clubs. Mail de sollicitation envoyé directement par chaque président de fédération à ses dirigeants de clubs et de structures affiliées,
- [Entre fin octobre et fin novembre](#) : quatre relances,
- [Décembre](#) : point d'étape. De 7 à 30 % de retours selon les fédérations. Nécessité d'une relance (via les fédérations),
- [Février](#) : première présentation des résultats de l'enquête aux fédérations,
- [Mars](#) : dernière relance auprès des clubs et structures. Travail de redressement statistique des chiffres avant publication (« méthode PMG »),
- [Avril](#) : présentation des résultats de l'enquête aux fédérations sur la base de 572 réponses exploitables,
- [Juin](#) : Formation sur la base de l'enquête réalisée et des outils utilisés. Transmission au CNOSF de la Notice des chiffres clés du nautisme.

La méthodologie de l'enquête (*source Horizons Experts*) :

- 1^e étape : Élaboration et paramétrage des questionnaires
- 2^e étape : Mise en ligne
- 3^e étape : Emailing
- 4^e étape : Exploitation des données

1^e étape – Élaboration et paramétrage des questionnaires :

- Élaboration des questionnaires (textes et questions),
- Création des fichiers html permettant la saisie des informations,
- Création des fichiers php de traitement des informations,
- Élaboration des pages html de fin de questionnaire (remerciements et confirmation de réception des données).

2^e étape – Mise en ligne :

- Utilisation d'un client FTP (Filezilla) pour la mise en ligne des fichiers html et php sur le serveur,
- Vérification du bon déploiement des questionnaires en ligne.

3^e étape – Emailing :

- Récupération des fichiers adresses des mails des clubs et des structures des fédérations,
- Envoi et relance par logiciel d'e-mailing.

4^e étape – Exploitation des données :

- Récupération via php des informations saisies,
- Transfert des informations dans le tableur Excel,
- Traitement statistique des données sous Excel.

À cela s'ajoute une 5^e phase : celle de la mise en forme et de la publication des résultats de l'enquête...

Temps nécessaire *(source Horizons Experts) :*

- Logiciels0,5 jour
- Élaboration et paramétrage des questionnaires 2 jours/fédération
- Mise en ligne des questionnaires0,5 jour
- Exploitation des données 2 jours/fédération
- Analyse des résultats 2 jours/fédération

À cela il faut ajouter le temps passé pour :

- Les réunions,
- Les relances téléphoniques.

Les résultats de l'enquête :

Quelques chiffres...

Les 4.970 structures fédérales cibles de l'enquête d'Horizons Experts en 2008 représentaient :

- près de 900.000 licenciés,
- 3 millions de pratiquants,
- 11.000 salariés,
- 40.000 bénévoles,
- 321 millions d'euros de budget cumulé...

Chiffres à rapprocher des 16,8 millions de personnes de plus de 15 ans dans le « grand public » (dans et hors structures fédérales) qui ont pratiqué au moins une fois une activité nautique en 2007 (source : Enquête 2008 Horizons Experts / TNS-SOFRES / CNOSF).

Mise en ligne sur le site du [CNOSF](http://www.cnosf.fr) des principales données recueillies.

Les enseignements :

- Un préalable indispensable : la détermination claire des objectifs,
- Si appel à un prestataire extérieur : nécessité de passer un contrat prévoyant notamment les conditions de réalisation de l'enquête, la propriété des données et les modalités d'utilisation des résultats obtenus,
- Importance cruciale du travail de préparation de l'enquête : « Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement »,
- Identification des questions clés,
- Limitation des questionnements,
- Nécessité de s'adapter aux contraintes des cibles,
- Accompagnement du prestataire souhaitable auprès des têtes de réseaux,

En tenant compte de ces précautions, un constat s'est imposé : la difficile mobilisation des clubs et structures fédérales malgré l'implication des fédérations (lancement + 5 relances = 12% de réponses)...

FIN

Merci de votre attention et place au débat !