

# Recueillir des données objectivées



Les sports de nature pour le plus grand  
nombre : qui sont-ils, où vont-ils ?

INSEP – jeudi 28 mai 2015



La démarche du CNOSF

## **Origine :**

La nécessité d'être en capacité d'exprimer ce que représentent réellement les sports nautiques fédéraux en France.

## **Objet :**

Établir un état des lieux de la réalité sociale, économique et touristique du nautisme organisé par les fédérations sportives relevant du champ des activités nautiques, membres du CNOSF.

## **Les cibles :**

Les clubs et les structures affiliées aux fédérations de sports nautiques membres du CNOSF.

## Les étapes :

- 1- Des évaluations internes au mouvement sportif,
- 2- Des données disparates et difficilement agrégables, voire incomplètes,
- 3- La nécessité de s'appuyer sur une méthode éprouvée et fiable,
- 4- La réalisation d'une enquête confiée au Cabinet « Horizons Experts » après appel d'offres.

## **Des objectifs partagés :**

- Informer les fédérations, le public, les services de l'État et les collectivités territoriales du poids du nautisme fédéral,
- Alimenter les actions de communication du CNOSF et des fédérations membres,
- Tirer des enseignements et peser sur certaines décisions, aussi bien sur le plan économique que social et environnemental (développement des activités nautiques en régions littorales par exemple).

## **Une mission en deux temps :**

- L'enquête proprement dite,
- La transmission de la méthode employée.

## Déroulement de l'enquête :

- [Septembre](#) : test préalable auprès de 10 clubs ou structures fédérales par fédération. Adaptation de la méthode au vu des résultats du test,
- [Octobre](#) : lancement de l'enquête en tenant compte des contraintes des clubs. Mail de sollicitation envoyé directement par chaque président de fédération à ses dirigeants de clubs et de structures affiliées,
- [Entre fin octobre et fin novembre](#) : quatre relances,
- [Décembre](#) : point d'étape. De 7 à 30 % de retours selon les fédérations. Nécessité d'une relance (via les fédérations),
- [Février](#) : première présentation des résultats de l'enquête aux fédérations,
- [Mars](#) : dernière relance auprès des clubs et structures. Travail de redressement statistique des chiffres avant publication (« méthode PMG »),
- [Avril](#) : présentation des résultats de l'enquête aux fédérations sur la base de 572 réponses exploitables,
- [Juin](#) : Formation sur la base de l'enquête réalisée et des outils utilisés. Transmission au CNOSF de la Notice des chiffres clés du nautisme.

## **La méthodologie de l'enquête** (*source Horizons Experts*) :

- 1<sup>e</sup> étape : Élaboration et paramétrage des questionnaires
- 2<sup>e</sup> étape : Mise en ligne
- 3<sup>e</sup> étape : Emailing
- 4<sup>e</sup> étape : Exploitation des données

## **1<sup>e</sup> étape – Élaboration et paramétrage des questionnaires :**

- Élaboration des questionnaires (textes et questions),
- Création des fichiers html permettant la saisie des informations,
- Création des fichiers php de traitement des informations,
- Élaboration des pages html de fin de questionnaire (remerciements et confirmation de réception des données).

## **2<sup>e</sup> étape – Mise en ligne :**

- Utilisation d'un client FTP (Filezilla) pour la mise en ligne des fichiers html et php sur le serveur,
- Vérification du bon déploiement des questionnaires en ligne.

## **3<sup>e</sup> étape – Emailing :**

- Récupération des fichiers adresses des mails des clubs et des structures des fédérations,
- Envoi et relance par logiciel d'e-mailing.

## **4<sup>e</sup> étape – Exploitation des données :**

- Récupération via php des informations saisies,
- Transfert des informations dans le tableur Excel,
- Traitement statistique des données sous Excel.

*À cela s'ajoute une 5<sup>e</sup> phase : celle de la mise en forme et de la publication des résultats de l'enquête...*

## **Temps nécessaire** *(source Horizons Experts) :*

- Logiciels .....0,5 jour
- Élaboration et paramétrage des questionnaires ..... 2 jours/fédération
- Mise en ligne des questionnaires .....0,5 jour
- Exploitation des données ..... 2 jours/fédération
- Analyse des résultats ..... 2 jours/fédération

À cela il faut ajouter le temps passé pour :

- Les réunions,
- Les relances téléphoniques.

## Les résultats de l'enquête :

Quelques chiffres...

Les 4.970 structures fédérales cibles de l'enquête d'Horizons Experts en 2008 représentaient :

- près de 900.000 licenciés,
- 3 millions de pratiquants,
- 11.000 salariés,
- 40.000 bénévoles,
- 321 millions d'euros de budget cumulé...

Chiffres à rapprocher des 16,8 millions de personnes de plus de 15 ans dans le « grand public » (dans et hors structures fédérales) qui ont pratiqué au moins une fois une activité nautique en 2007 (source : Enquête 2008 Horizons Experts / TNS-SOFRES / CNOSF).

Mise en ligne sur le site du [CNOSF](http://www.cnosf.fr) des principales données recueillies.

## Les enseignements :

- Un préalable indispensable : la détermination claire des objectifs,
- Si appel à un prestataire extérieur : nécessité de passer un contrat prévoyant notamment les conditions de réalisation de l'enquête, la propriété des données et les modalités d'utilisation des résultats obtenus,
- Importance cruciale du travail de préparation de l'enquête : « Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement »,
- Identification des questions clés,
- Limitation des questionnements,
- Nécessité de s'adapter aux contraintes des cibles,
- Accompagnement du prestataire souhaitable auprès des têtes de réseaux,

En tenant compte de ces précautions, un constat s'est imposé : la difficile mobilisation des clubs et structures fédérales malgré l'implication des fédérations (lancement + 5 relances = 12% de réponses)...

**FIN**

Merci de votre attention et place au débat !