

Les sports de nature pour le plus grand nombre : qui sont-ils, où vont-ils?

INSEP, 28 mai 2015

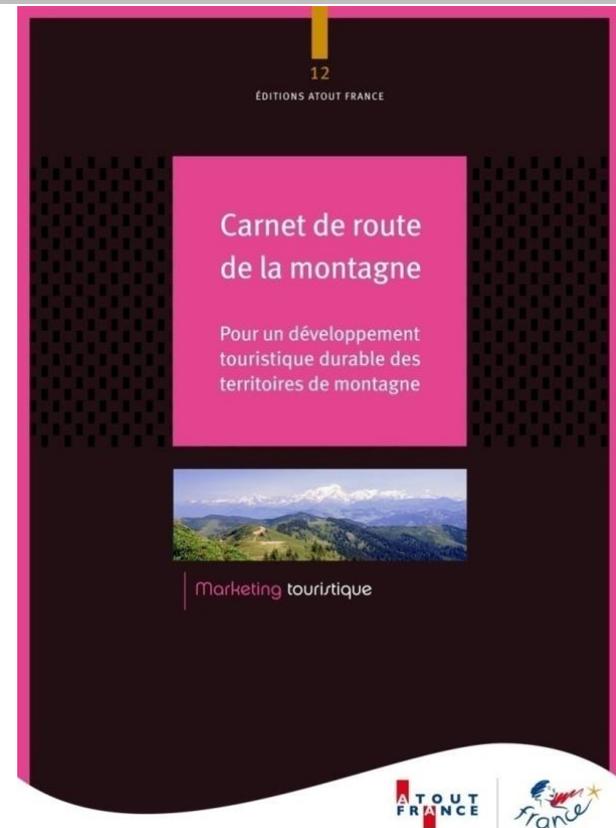
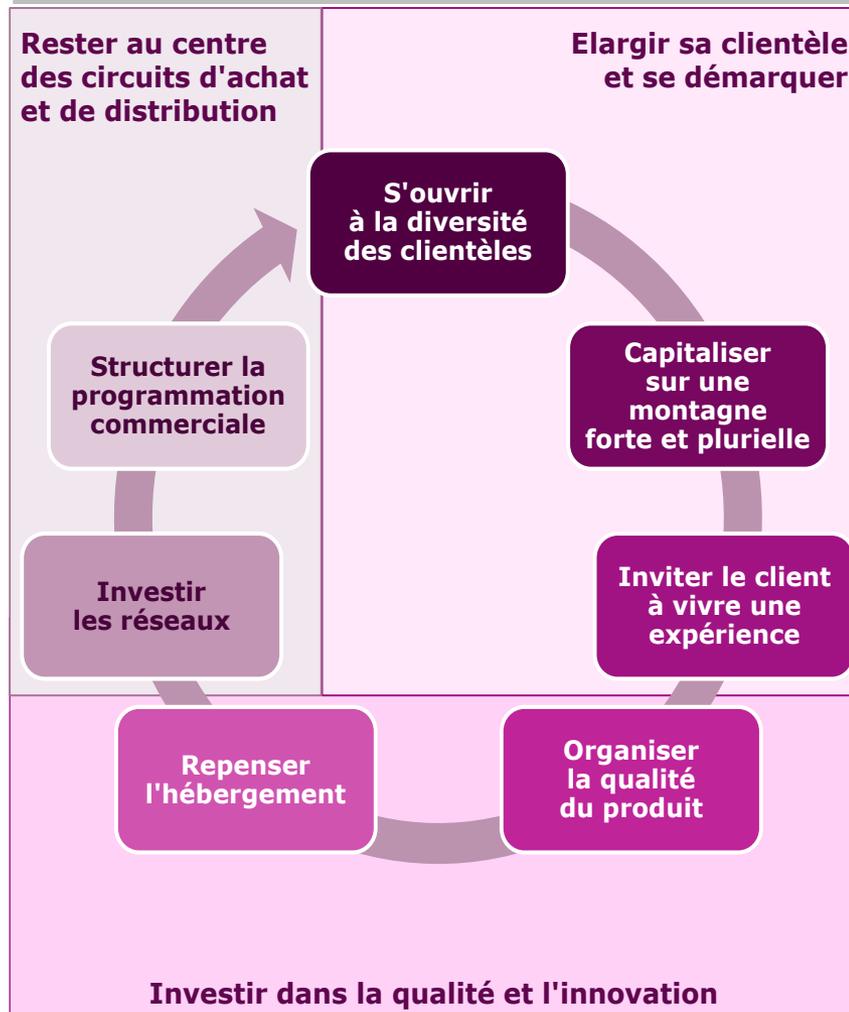


Les attentes des clientèles touristiques



Les attentes des clientèles touristiques

Collection « Les carnets de route »



Les attentes des clientèles touristiques de montagne

Les carnets de route de la montagne (2000 puis 2011)

- Méthodologie de l'observatoire Sociovision + focus clientèles européennes
- Les grandes tendances de consommation :
 - **Vitalité soft, montée du ludique, convivialité, ressourcement, santé, convénience**
 - **Le besoin de sens, d'émotions, les préoccupations pour le futur de la planète**, sont les registres qui ont le plus progressé en 10 ans...
 - La crise économique, sociale, énergétique, sociétale renforce certaines tendances (**besoin de sens, naturalité, bien-être,**) mais impacte **également les façons de consommer.**
 - Les **nouvelles technologies de l'information et de la communication** ont modifié la relation offreur / consommateur ("vouloir d'achat" se substitue au "pouvoir d'achat").



Les attentes des clientèles de montagne

La promotion de France Montagne

ça vous fait
une belle
jambe !



LA
MONTAGNE
BIENFAITS POUR VOUS !

Réservez dès maintenant vos prochaines vacances à la montagne
www.france-montagnes.com



vélo,
rando,
dodo.



LA
MONTAGNE
BIENFAITS POUR VOUS !

mon thé
à la
montagne !



LA
MONTAGNE
BIENFAITS POUR VOUS !

Vous faites une pause sur une terrasse d'altitude.
À côté d'elle, des pelles à neige de vue. Du bon, le poison des
paysages se fait plus dans la neige, une pomme d'or plus
de charbon de traineau, le grand calme bien sûr...
Dans quelques instants vous rechargez vos batteries.

www.france-montagnes.com



tournez
ma neige



LA
MONTAGNE
BIENFAITS POUR VOUS !

Réservez dès maintenant vos prochaines vacances à la montagne
www.france-montagnes.com

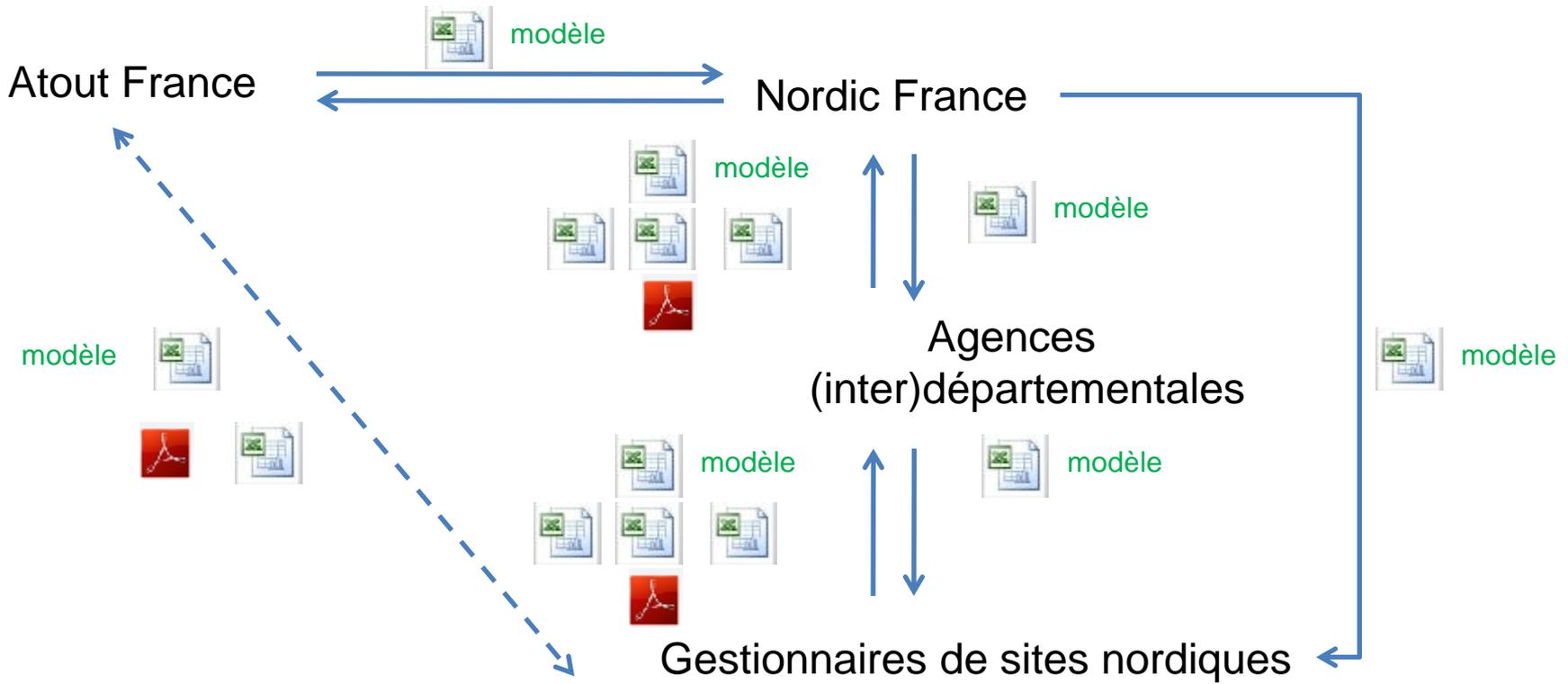


Les bilans de saisons nordiques



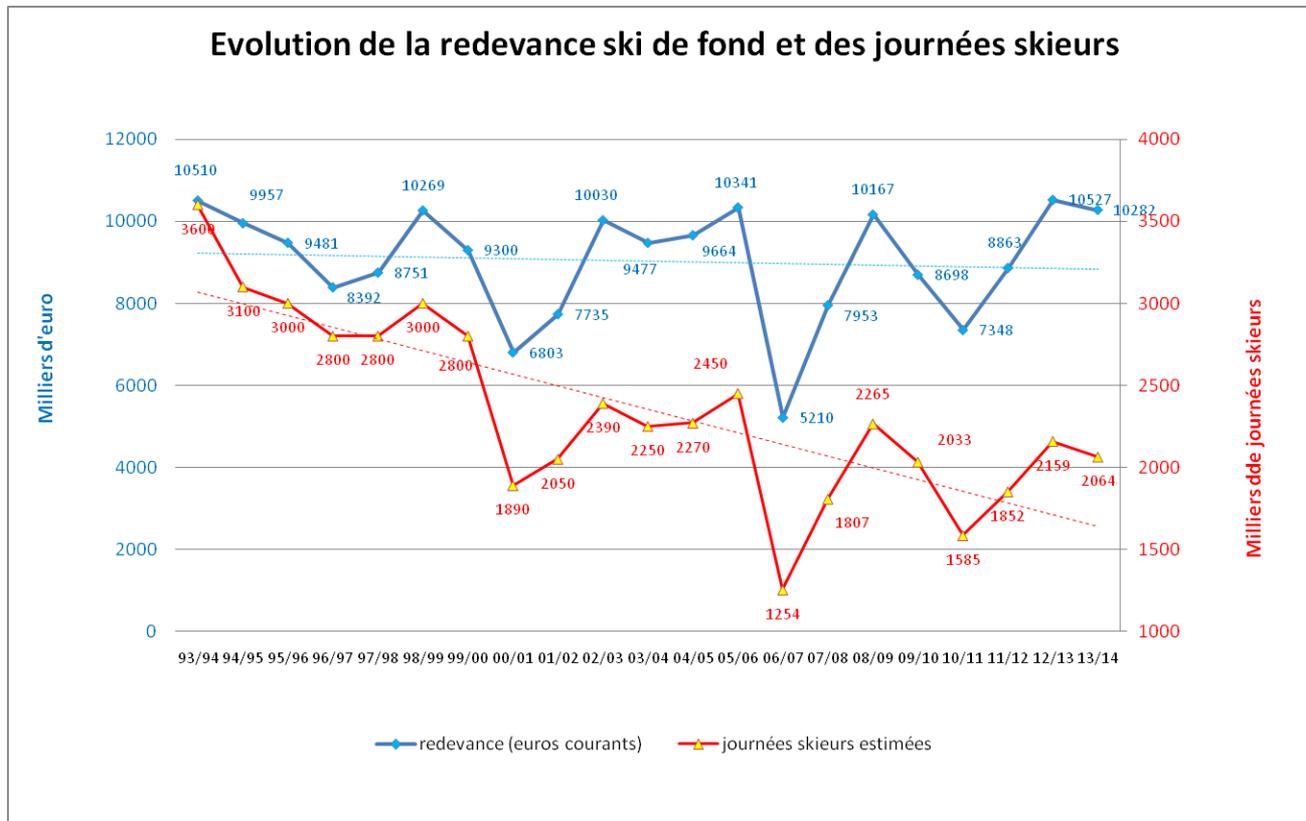
Les bilans de saisons nordiques

Organisation du recueil des données



Les bilans de saisons nordiques

Interprétation des résultats

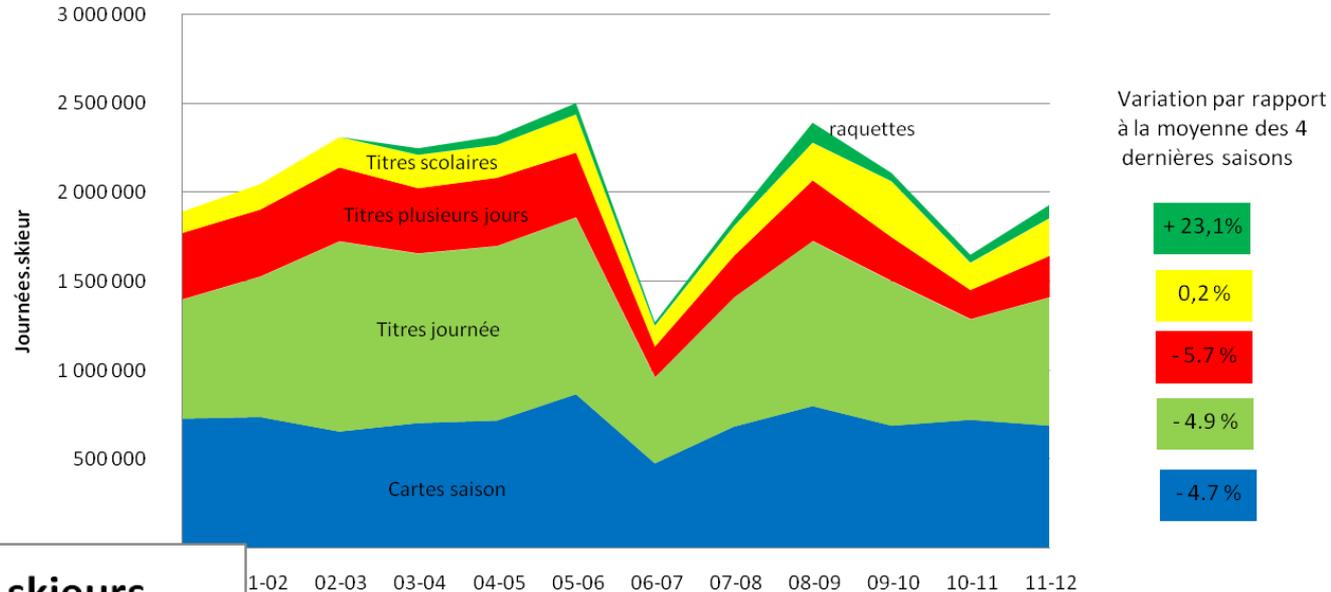


Les bilans de saisons nordiques

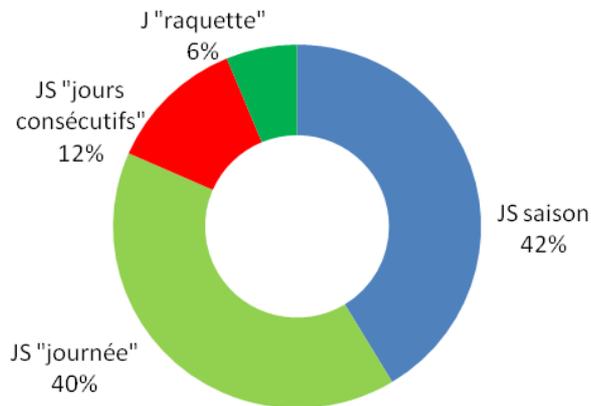
Interprétation des résultats



Evolution des journées skieurs par type de carte



Répartition des journées skieurs



Projet de suivi de la fréquentation des refuges



Projet d'observatoire de la fréquentation des refuges

(Sans suite)

- Un moyen d'identifier la baisse ou non de la fréquentation de la montagne
- Efficacité des politiques développées auprès des enfants, des jeunes
- Les écueils :
 - Refuges ou « hébergements d'itinérance » (refuges, gites, hôtels) ?
 - A quel âge est-on enfant / jeune ?
 - Multiplicité des gestionnaires d'hébergement (FFCAM, Parcs Nationaux, communes, particuliers...)
 - Quel intérêt pour les gestionnaires de donner leur fréquentation (cf. étude région Rhône Alpes) ?
 - Les résultats attendus sont-ils à la hauteur des investissements ?



**Est-il réellement nécessaire de
connaître les pratiques et les
pratiquants des sports de nature ?**



Connaître les pratiques et les pratiquants des sports de nature ?

OUI évidemment

- Pour partager un langage commun, une observation commune et exploiter les mêmes données.
- Pour adapter dans la mesure du possible les aménagements, l'apprentissage, le matériel... aux attentes des pratiquants (le pratiquant satisfait revient).
- Pour cibler la communication et attirer de nouveaux pratiquants.



Connaître les pratiques et les pratiquants des sports de nature ?

OUI évidemment **mais parfois** :

- Obligation de faire des choix et de privilégier « un segment » de pratiquants (sans oublier les non-pratiquants).
- Certaines personnes ne pratiquent pas car les aménagements ne sont pas adaptés à leur niveau.
- Les pratiquants de proximité insatisfaits des aménagements le font savoir à leurs élus.
- Les vacanciers insatisfaits des aménagements ne reviennent pas et propagent du bouche à oreilles négatif.



Connaître les pratiques et les pratiquants des sports de nature ?

OUI évidemment **mais parfois** :

- Obligation de réaliser des aménagements adaptés avec le conseil de professionnels
- Comment convaincre les élus ?



Connaître les pratiques et les pratiquants des sports de nature ?



OUI évidemment **mais parfois** :

- Obligation d'aller à l'encontre de certaines de nos valeurs
- Comment convaincre tous les niveaux du milieu sportif et notamment les encadrants bénévoles des clubs?
- Comment convaincre les moniteurs et prestataires indépendants ?
- Les diplômes seront-ils toujours adaptés?



Merci pour votre attention

