



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Open Badges Sports & biodiversité

20
24



BILAN

OPEN BADGES SPORTS & BIODIVERSITÉ
EXPÉRIMENTATION SUR LA RECONNAISSANCE
INFORMELLE DES COMPÉTENCES ET DE
L'ENGAGEMENT DES PRATIQUANTS
ET PROFESSIONNELS DES SPORTS NAUTIQUES
VIA LES OPEN BADGES – COMMUNAUTÉ
SPORTS & BIODIVERSITÉ

Les auteurs

Arnaud Berranger, DIS, Réseau Canopé
Myriam Richard, Réseau Canopé
David Rontet, ENVSN
Guillaume Viniacourt, Réseau Canopé

Projet piloté par

Myriam Richard, Réseau Canopé
David Rontet, ENVSN
Frédéric Tomczak, PRNSN

Directrice de publication: Marie-Caroline Missir | **Coordination de projet:** David Rontet
Cheffe de projet: Myriam Richard | **Secrétariat d'édition:** Marie-Astrid Leroy-Audo
Mise en pages: Aurélie Jaumouillé

© Réseau Canopé, 2024

SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
---------------------	----------

RAPPEL DES OBJECTIFS DU PROJET	8
---------------------------------------	----------

MÉTHODES DE TRAVAIL	10
Action 1 – Formation : webinar de sensibilisation et acculturation des acteurs des sports nautiques et de la protection de la biodiversité au concept d'Open Badges	10
Action 2 – Conception d'une collection d'Open Badges impliquant différents profils d'acteurs	11
Action 3 – Formation de formateurs	12
Action 4 – Production éditoriale des collections et d'un kit de diffusion	13
Action 5 – Déploiement	18

ÉVALUATION DES OBJECTIFS ATTEINTS DU DÉMONSTRATEUR	20
Périmètre	21
Synthèse et analyse des réponses données	22

ÉVALUATION DES DÉFIS RELEVÉS (ACTIONS ET RÉALISATIONS)	23
---	-----------

LES RECOMMANDATIONS DE RÉSEAU CANOPÉ	25
Pour le partenariat	25
Pour la formation	26
Pour l'animation de la communauté	27

CONCLUSION	28
-------------------	-----------

RÉSUMÉ DU BILAN	29
------------------------	-----------

LES PRODUCTIONS ÉDITORIALES	31
Identité visuelle du projet	31
La bannière	32
Les collections proposées	32
Le personnage principal du film d'animation	33
Supports de formation	33

INTRODUCTION

Aujourd'hui, les enjeux du développement durable concernent tous les domaines de l'animation: le tourisme, l'enfance et la jeunesse, la culture, le patrimoine, le social, la santé, les sports et activités de pleine nature, etc. Cela conduit les établissements à réorganiser leurs actions, leurs projets, leurs fonctionnements et les animateurs à adapter leurs pratiques professionnelles. Parallèlement, depuis de nombreuses années, les pratiques sportives se sont fortement diversifiées, avec un développement considérable des sports de nature. Le Baromètre sports et loisirs de nature en France a d'ailleurs montré que plus de 34,5 millions de Français pratiquent des sports de nature, avec une estimation de 11 millions de pratiquants occasionnels pour les sports nautiques.

C'est pourquoi le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires et le ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques se sont associés pour mettre en œuvre la mesure M027-NAT2 de la directive cadre stratégie pour le milieu marin 2008/56/CE du 17 juin 2008 (DCSMM): « Intégrer ou renforcer les enjeux et mesures de protection du milieu marin [...] dans les formations nautiques sportives ». Ils s'interrogent ainsi sur les compétences visées dans les différentes formations, sur la place de la thématique environnementale et sur les moyens mis en œuvre pour favoriser une montée en compétences.

L'Office français de la biodiversité (OFB) a effectué la même analyse sur les diplômés du milieu terrestre.

Dans le cadre de ces travaux réalisés de 2020 à 2022, un partenariat a été mis en œuvre avec Réseau Canopé pour identifier des pistes d'action¹ afin d'accompagner la montée en compétences des acteurs des sports de nature sur la transition écologique et l'éducation à l'environnement.

Le Comité de pilotage « Sports & biodiversité », qui avait pour objectif de définir un ensemble d'actions préparatoires à la candidature au LIFE Biodiv'France, a souhaité explorer la piste de la « reconnaissance informelle de l'engagement et des compétences via les Open Badges ».

À partir de 2022, l'École nationale de voile et des sports nautiques (ENVSN), le Pôle ressources national sports de nature (PRNSN) et Réseau Canopé ont poursuivi leur collaboration dans le cadre du projet **Démonstrateurs Open Badges Transition écologique et sports nautiques** et ont travaillé à la conception d'un module de formation en ligne pour les formateurs d'éducateurs sportifs et les enseignants d'Éducation physique et sportive (EPS). Ce démonstrateur doit aider à définir un plan d'action dans le cadre du LIFE Biodiv'France 2024-2030 sur la reconnaissance informelle de l'engagement et des compétences des pratiquants et des professionnels des sports de nature, relatif à la transition écologique et la protection de la biodiversité.

« En septembre 2015, les 193 États membres de l'Organisation des Nations Unies (ONU) ont adopté le programme de développement durable à l'horizon 2030, intitulé Agenda 2030. La France s'est engagée à le mettre en œuvre et atteindre les 17 Objectifs de développement durable (ODD), « pour la planète, les populations, la prospérité, la paix et les partenariats ». Aussi, la feuille de route 1 élaborée pointe les enjeux nécessaires et mobilise l'ensemble des acteurs français.

Dans ce contexte, la mission « **Sport, mer et littoral** », déléguée par le ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques, ambitionne d'amener les acteurs du nautisme vers une recherche de pratique citoyenne et respectueuse de leur environnement, à moyen terme, afin que, dès 2024, celle-ci puisse être modélisante pour les Jeux olympiques qui se dérouleront sur le territoire français. »

Extrait de *Pistes de recommandations pour les formations BPJEPS. Activités nautiques*, Réseau Canopé, 2021.

L'ENVSN et l'OFB se sont associés à Réseau Canopé afin de proposer une réflexion sur la reconnaissance de l'engagement de leurs publics en faveur de la protection et de la restauration de la biodiversité dans leurs pratiques des sports nautiques.

« Le développement et la reconnaissance **des savoirs, des aptitudes et compétences des citoyens** sont devenus essentiels pour le développement individuel, la compétence, l'emploi et la cohésion sociale dans la communauté. »

Cadre européen des certifications pour l'éducation et la formation tout au long de la vie.

Circulaire « Éducation au développement durable (EDD) ».

Circulaire « Sport-éducation » du 23 juin 2021, MENE2119126C.

La reconnaissance des postures, des compétences transversales et des engagements développés par les publics lors de leur pratique sportive doit permettre de créer des continuités dans les cursus et de valoriser ces expériences dans les parcours de vie scolaire, associatifs et professionnels.

C'est pourquoi Réseau Canopé a proposé d'accompagner la mise en place du **dispositif démonstrateur** Open Badges « Sports & biodiversité » au sein de l'écosystème de l'ENVSN impliquant formateurs, professionnels encadrants et leurs partenaires (enseignants et associations).

Réaliser le bilan d'un partenariat est crucial pour plusieurs raisons. Il s'agit tout d'abord de mesurer si les objectifs visés au début du partenariat ont été atteints et, ensuite, de présenter une évaluation des résultats et des processus, afin de mettre en évidence les aspects positifs et de rendre compte des défis relevés. Cela constitue une base de connaissances précieuses sur la vie du projet, permettant une identification des innovations nécessaires pour répondre aux opportunités futures.

Ainsi, ce bilan a pour objectif de faire le point :

1. sur les objectifs et les méthodes de travail,
2. sur les défis rencontrés,
3. et de proposer des recommandations pour l'avenir.

Le bilan permet de mesurer les objectifs fixés au début du partenariat. Il offre une vue d'ensemble des succès et des défis à relever, aidant chacun des partenaires à comprendre ce qui a fonctionné ou pas.

QU'EST-CE QU'UN OPEN BADGE ?

Il s'agit d'une image numérique, compatible avec le Règlement général sur la protection des données (RGPD), dans laquelle sont enregistrées des informations, des métadonnées telles que :

- l'identité du récepteur ;
- la date d'émission ;
- l'émetteur du badge ;
- les preuves/critères justifiant son attribution ;
- l'objet de la reconnaissance.

Un badge ainsi désigné est le symbole d'une réalisation réussie ou d'une compétence acquise, une forme de récompense numérique reconnaissant des actions positives, des réalisations. Il peut être cumulé à d'autres badges et s'inscrire dans un parcours apprenant. Attribuer un badge, c'est attester d'une compétence acquise, une réalisation concrète ou la participation à une activité. Les possibilités sont nombreuses...

Leur architecture garantit l'intégrité des informations qu'ils contiennent, ainsi que la protection de l'identité de leurs récepteurs. Les Open Badges sont infalsifiables, anonymisés et vérifiables.

Pour le projet Open Badges « Sports & Biodiversité », l'objectif est de **promouvoir l'engagement des pratiquants dans des démarches et des postures intègres et durables dans leurs activités nautiques** (exemple « être capable de pratiquer l'éco-navigation »). La reconnaissance des badges déployés s'étend au-delà de la structure de voile, émettrice du badge, elle peut s'intégrer, par exemple, aux parcours scolaires (socle commun) et extrascolaire (associatif) d'un jeune apprenant.

<https://openbadgefactory.com/fr/a-propos-des-open-badges/>

1

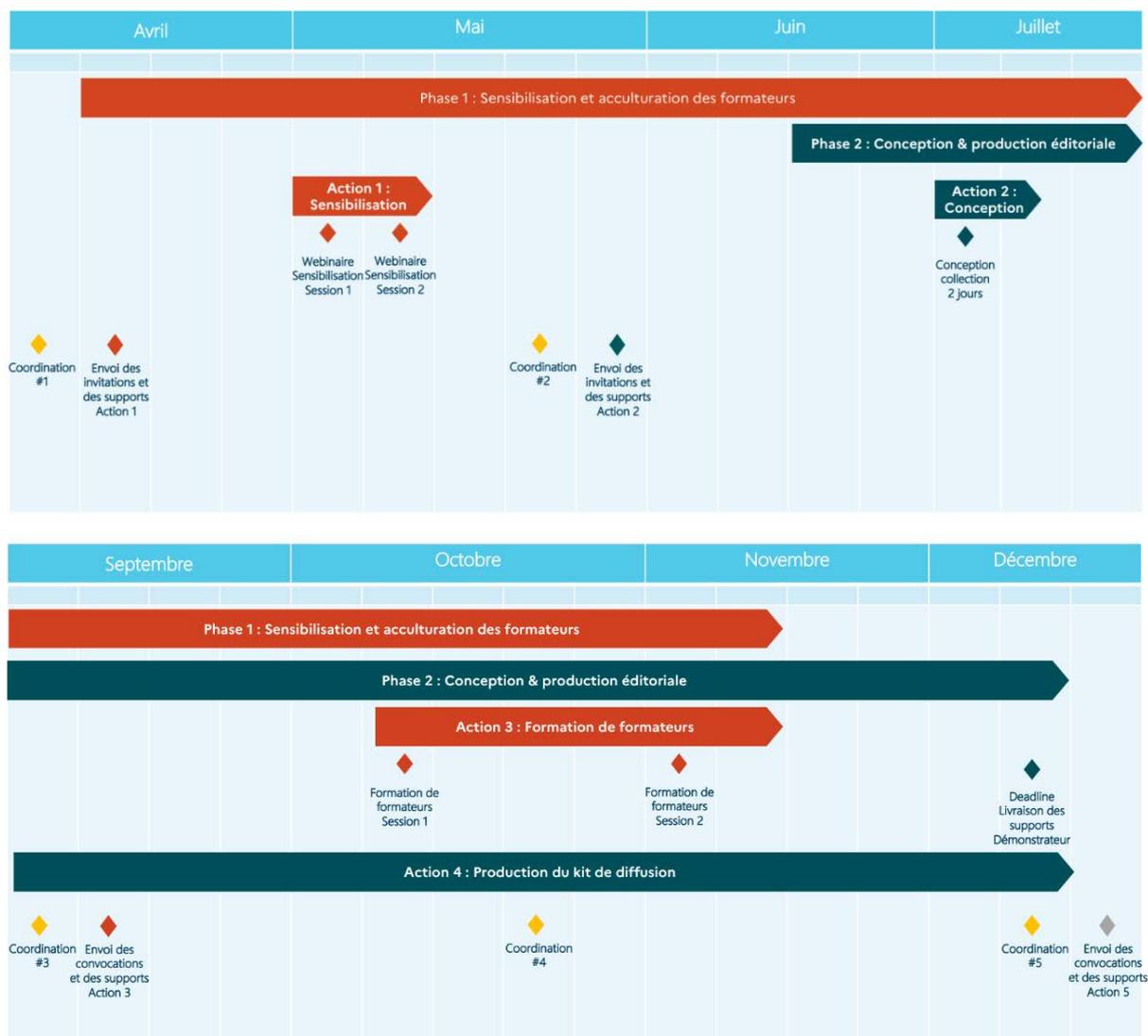
RAPPEL DES OBJECTIFS DU PROJET

La conception d'un démonstrateur visait à développer un écosystème de reconnaissance de l'engagement et des compétences écoresponsables des acteurs des sports nautiques par une certification reposant sur les Open Badges.

Il poursuivait les objectifs suivants :

1. S'approprier les éléments qui permettent de comprendre et de concevoir un système de reconnaissance par les Open Badges.
2. Guider la conception collaborative de ce système pour un parcours de formation.
3. Intégrer les Open Badges dans la construction des parcours de formation continue.

CHRONOGRAMME 2022-2023



Descriptif des différentes phases

PHASE 1 – SENSIBILISATION ET ACCULTURATION DES ACTEURS

Objectifs du projet:

- Développer une culture Open Badges chez les acteurs du projet.
- Former les formateurs de l'ENVSJ pour intégrer le dispositif Open Badges dans leurs actions et diffuser une collection de badges.
- Activer le réseau d'acteurs sur ce dispositif de reconnaissance.

Période: de mai à novembre 2022.

Jours/homme: de 2 à 3,5 jours en animation.

Action 1: webinaire de sensibilisation.

Action 3: formation de formateurs.

PHASE 2 – CONCEPTION ET PRODUCTION ÉDITORIALE

Objectifs du projet:

- Développer collectivement une collection de badges reconnue par les entités représentées dans le dispositif.
- Produire les visuels et les documents permettant la diffusion et la médiatisation de la collection de badges.

Période: de juillet à novembre 2022.

Jours/homme: 2 jours d'animation pour la conception.

Action 2: conception d'une collection d'Open Badges.

Action 4: production éditoriale de la collection et d'un kit de diffusion.

Point de vigilance: la phase 2 démarre avant la fin de la phase 1 car les Actions 2 et 4 permettent d'outiller l'Action 3.

2

MÉTHODES DE TRAVAIL

L'expérimentation a été organisée en quatre actions.

Action 1 – Webinaire de sensibilisation et acculturation des acteurs des sports nautiques et de la protection de la biodiversité au concept d'Open Badges

Calendrier: lundis 2 et 9 mai 2022.

Durée: jusqu'à 1 h 30, en fonction des interactions.

Session: 2 webinaires, jusqu'à 50 personnes par session.

Animateurs: 2 formateurs de Réseau Canopé et David Rontet (coordinateur de l'ENVSN).

Bénéficiaires: formateurs de l'ENVSN, professeurs d'EPS, chargés de mission de l'OFB et autres partenaires identifiés par la coordination de l'ENVSN.

Jusqu'à 100 personnes pour 2 sessions.

Recrutement: les bénéficiaires sont identifiés et invités par la coordination de l'ENVSN.

Modalité: distanciel.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir et appréhender le concept d'Open Badges.
- Comprendre l'intégration d'un dispositif Open Badges dans un curriculum vitæ.

- Initiation à la conception d'un badge en vue d'un temps de développement de collection.
- Préparer les participants à l'action 2 pour la conception d'un référentiel.

CONTENUS

- Explication de la philosophie des Open Badges.
- Anatomie d'un badge et des systèmes des valorisations et de la reconnaissance.
- Procédures pour la demande, l'acquisition, la valorisation et la réutilisation.
- Intérêt pour une communauté, un écosystème d'intégrer un dispositif de reconnaissance.
- Mise en évidence du lien entre les thématiques (sport, nature, éducation au développement durable (EDD), etc.) et des badges pour dynamiser les parcours des bénéficiaires.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Posture face à une nouvelle forme de reconnaissance et d'évaluation des pratiques.
- Réflexion sur les référentiels de compétences et son ingénierie pédagogique.

MÉTHODOLOGIES ET OUTILS UTILISÉS

Pour cette première étape de sensibilisation, la plupart des participants ont découvert le concept d'Open Badge et des processus qu'ils engagent dans une communauté, un écosystème. Forts d'une riche expérience dans l'animation de webinaire, nous avons choisi de proposer une modalité en distanciel permettant de toucher un maximum de participants. Nous utiliserons des techniques de facilitation pour dynamiser et engager les différents profils. Plusieurs animations seront proposées pour interagir avec les participants et recueillir leurs réflexions sur cette nouvelle thématique et ce nouveau format de dispositif de valorisation des compétences.

RÉSULTATS ATTENDUS

À l'issue d'un webinaire, les professionnels auront compris à quoi servent les Open Badges et seront capables d'explicitier les plus-values et les processus de diffusion.

Ils seront également capables de s'intégrer à un dispositif de conception de badges (Action 2).

Cette phase a eu pour objectifs :

- de découvrir et d'appréhender le concept d'Open Badge ;
- de comprendre l'intégration d'un dispositif Open Badges dans un curriculum vitæ ;
- de s'initier à la conception d'un badge en vue d'un temps de développement de collection ;
- de recruter des volontaires à l'Action 2 pour la conception d'un référentiel.

Deux webinaires ont été organisés afin de sensibiliser le maximum de personnes aux Open Badges et présenter les objectifs de l'expérimentation. 70 personnes ont participé aux webinaires.

RÉSULTATS – PHASE DE SENSIBILISATION PROMETTEUSE

72 % ont considéré que le dispositif Open Badges pouvait répondre aux objectifs, suite aux webinaires, dont 56 % issus de la protection de l'environnement, 36 % du sport et 8 % de l'Éducation nationale.

46 % ont souhaité participer à la conception des collections d'Open Badges.

58 % ont souhaité tester les Open Badges.

Action 2 – Conception d'une collection d'Open Badges impliquant différents profils d'acteurs

Pour cette phase de conception, nous nous sommes appuyés sur des méthodes de co-construction, dans l'état d'esprit des méthodes de la « reconnaissance ». 30 personnes de profils différents et volontaires ont été invitées à participer à un séminaire de co-design.

Les participants ont appréhendé l'approche originale de Réseau Canopé dans la construction de son écosystème d'Open Badges, à partir de réalisations concrètes :

- La démarche Open Badges, initiée par Réseau Canopé, tient son originalité et sa crédibilité de la double exigence que nous lui appliquons.
- Les badges sont pensés en collections thématiques afin de rendre lisibles les compétences valorisées autour de cette thématique.

Le collectif d'acteurs s'est constitué, réunissant experts et utilisateurs autour de la thématique « Sports & biodiversité », afin d'identifier précisément les besoins (de se faire reconnaître), ainsi que les compétences à valoriser, et de faciliter l'émergence de la communauté thématique.

Calendrier : 5 et 6 juillet 2022.

Durée : 12 heures – 2 jours.

Animateurs : 3 formateurs de Réseau Canopé et David Rontet (coordinateur de l'ENVS).

Participants : formateurs de l'ENVS, professeurs d'EPS, chargés de mission de l'OFB et autres partenaires identifiés par la coordination de l'ENVS.

Entre 15 et 20 participants sur 2 jours.

Recrutement : les participants sont identifiés et invités par la coordination de l'ENVS.

Prérequis :

- Avoir suivi les deux webinaires précédents.
- Appréhender le concept d'Open Badges et les procédures de mise en place d'un dispositif.

OBJECTIFS D'ANIMATION

- Construire un référentiel d'actions valorisables par des badges.
- Intégrer un dispositif de conception de collection de badges.

CONTENUS

- Réflexion sur un référentiel de compétences.
- Articulation entre les indicateurs de compétences et le recueil de preuves les attestant.
- Élaboration et/ou repérage des situations, pour démontrer les compétences.
- Identification des situations et des postures d'accompagnement des personnes éligibles aux badges.

MÉTHODOLOGIE ET OUTILS UTILISÉS

Les participants pourront appréhender et comprendre l'approche originale de Réseau Canopé dans la construction de son écosystème d'Open Badges, à partir de réalisations concrètes :

- La démarche Open Badges, initiée par Réseau Canopé, tient son originalité et sa crédibilité de la double exigence que nous lui appliquons.
- Les badges sont pensés en collections thématiques afin de rendre lisibles les compétences valorisées autour de cette thématique.

Des collectifs d'acteurs sont constitués, réunissant experts et utilisateurs autour de la thématique traitée, afin d'identifier précisément les besoins (de se faire reconnaître), ainsi que les compétences à valoriser, et de faciliter l'émergence de communautés thématiques.

En plus du travail de co-création, notre approche s'inspire du concept « d'arbre de connaissances », proposé par Michel Serres en 1992 dans le cadre du développement d'un système de reconnaissance des savoirs. Nous empruntons également la trame de conception de l'association Reconnaître (trame sous licence Creative Commons) permettant ensuite l'intégration sur une plateforme de portfolio à badges.

RÉSULTATS ATTENDUS

À l'issue des deux jours, les participants auront conçu une collection de plusieurs badges comprenant l'explicitation d'un référentiel de compétences et de la procédure de délivrance (preuves et conditions de la demande, type de preuves, etc.). Le groupe de production aura également fourni un brief pour la création du design des badges. Les badges seront intégrés à la plateforme choisie pour héberger le portfolio des badges.

RÉSULTATS

Le séminaire, qui s'est déroulé sur deux jours en juillet 2022, a réuni une vingtaine d'acteurs, dont des gestionnaires d'espaces naturels, des formateurs du Brevet professionnel de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et du Sport (BPJEPS), des éducateurs sportifs, des représentants de collectivités territoriales, des enseignants d'EPS et des fédérations sportives. Cet événement de co-construction a permis de faire émerger quatre projets de collections d'Open Badges, chacun décliné en trois à quatre niveaux. De septembre à décembre 2022, un travail de consolidation et validation a permis d'aboutir à quatre collections finalisées avec les procédures d'obtention. En parallèle de la conception des référentiels de badges, un travail sur la charte graphique a été entrepris pour créer une identité visuelle neutre, sans mise en avant d'un partenaire spécifique, et représentative de l'harmonie entre la pratique des sports de nature et la biodiversité. Suite à un atelier de co-design, Réseau Canopé a proposé une identité graphique qui a ensuite été déclinée sur les badges et les avatars de médiation.

Pour tous : collection « Communauté "Sport et biodiversité" ».

Pour les citoyens pratiquants : collection « Éco-agir pour l'environnement marin ».

Pour les professionnels :

- Collection « Sensibiliser à l'environnement par les sports nautiques ».
- Collection « Management écoresponsable » (collection qui n'a pas été intégrée dans le démonstrateur).

Action 3 – Formation de formateurs

Cette formation, prévue en octobre 2022, a été décalée à janvier 2023 par manque d'inscriptions.

Calendrier prévisionnel : octobre 2022.

Réalisé : janvier 2023 – 2 jours.

Durée : 9 heures.

Animateurs : 2 formateurs de Réseau Canopé et David Rontet (coordinateur de l'ENVSN).

Bénéficiaires : formateurs de l'ENVSN identifiés par l'ENVSN.

Entre 15 et 20 personnes par session de formation.

Recrutement : les bénéficiaires sont identifiés et invités par l'ENVSN.

Site : ENVSN, Quiberon.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender le concept d'Open Badges et les procédures de mise en place d'un dispositif.
- Intégrer une collection de badges dans un parcours de formation.
- Être capable d'accompagner les personnes dans leur démarche d'identification de leurs propres compétences transversales et spécifiques aux postures de développement durable.
- Comprendre les procédures de conception d'un badge, en vue d'une nouvelle collection.

CONTENUS

- Anatomie d'un Open Badges et principes d'endossement (reconnaissance).
- Présentation de la collection de badges conçue pour le projet et consacrée à celui-ci (Action 2).
- Maîtrise de la plateforme de gestion des badges.
- Utilisation du kit de médiation de la collection et intégration de celui-ci dans les parcours de formation.
- Appropriation de la grille de composition d'un badge.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Maîtrise du concept d'Open Badges et de son système de conception et délivrance.
- Capacité à identifier les comportements et postures exprimant les compétences décrites dans les badges.
- Engagement dans les procédures de diffusion et de mise en œuvre de la collection.

Action 4 – Production éditoriale des collections et d'un kit de diffusion

Calendrier: septembre à décembre 2022.

Durée: temps de production: 3 mois.

Producteurs: 2 personnels de Réseau Canopé (édition) et David Rontet (coordinateur de l'ENVS).

CONTENUS, LIVRABLES PRODUITS

- Présentation multimédia interactive du dispositif Open Badges – type focus InDesign.
- Fiches descriptives des badges de la collection créées (Action 2).
- Fiche descriptive de la collection.
- Design graphique de chaque badge.
- Deux vidéos tutorielles.

FORMAT DES SUPPORTS

- Fiches sous format .pdf.
- Présentation interactive sous format InDesign.

MÉTHODOLOGIES ET OUTILS UTILISÉS

Pour cette deuxième étape, une formation de formateurs, la plupart des participants auront participé au webinaire de sensibilisation (Action 1) et certains d'entre eux auront participé à la conception d'une collection (Action 2). Ces derniers pourront témoigner du processus de « fabrication » et de la philosophie des badges créés. Ce temps a permis à tous les formateurs inscrits au dispositif d'intégrer tous les paramètres d'un dispositif d'Open Badge pour expliciter celui-ci lors de leurs actions de formations avec les éducateurs sportifs.

RÉSULTATS

À la fin de la formation, les participants sont en mesure de mettre en place une démarche et une typologie de valorisation des compétences dans un système Open Badges. Ils sont capables de créer une collection de badges et de l'intégrer dans leurs actions.

MÉTHODOLOGIE ET OUTILS UTILISÉS

- Respect des chartes graphiques des différents partenaires.
- Suite Adobe professionnelle.
- Design audio.
- Norme typographique inclusive.

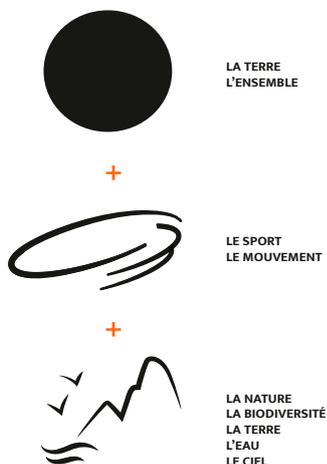
RÉSULTATS ATTENDUS

Les productions sont destinées à accompagner le déploiement du dispositif et faciliter la diffusion auprès des bénéficiaires finaux. Elles sont conçues pour une meilleure compréhension du système de reconnaissance. Les supports ont vocation à être intégrés dans les modules de la formation de formateurs (Action 3) et lors du déploiement dans les supports de formation des formateurs de l'ENVS.

OPEN BADGES SPORTS & BIODIVERSITÉ

SYMBOLIQUE

La symbolique autour des badges Sports & biodiversité



LOGO

Une identité commune



Avatars de médiations



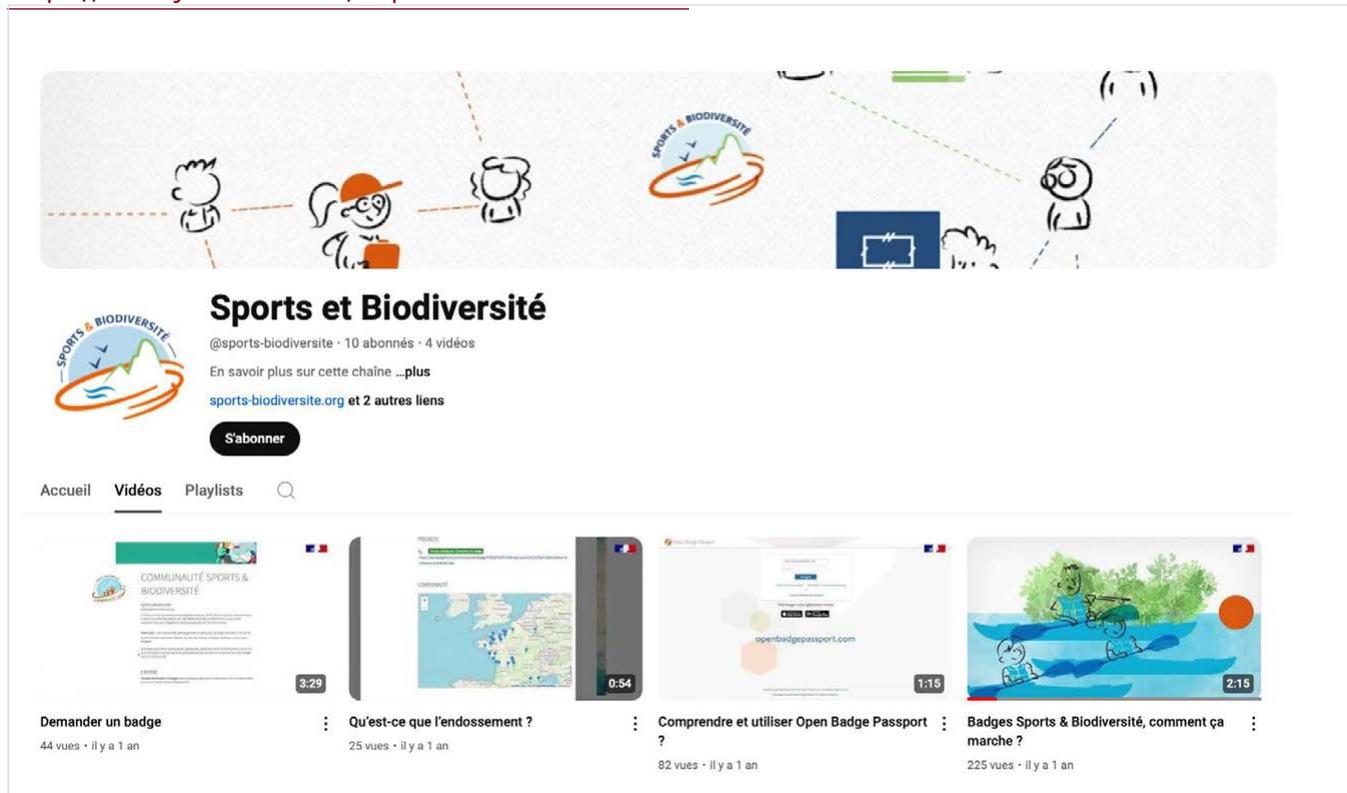
Julien, éducateur sportif.



Inès, pratiquante engagée.

Films de sensibilisation

<https://www.youtube.com/@sports-biodiversite>



Sports et Biodiversité
@sports-biodiversite · 10 abonnés · 4 vidéos
En savoir plus sur cette chaîne ...plus
sports-biodiversite.org et 2 autres liens
S'abonner

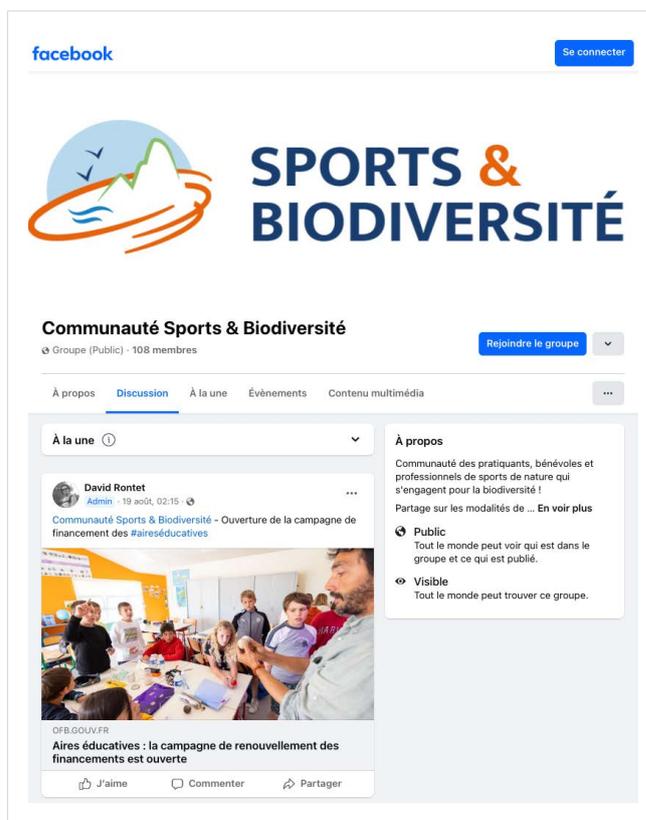
Accueil **Vidéos** Playlists

- Demander un badge**
44 vues · il y a 1 an
- Qu'est-ce que l'endossement ?**
25 vues · il y a 1 an
- Comprendre et utiliser Open Badge Passport ?**
82 vues · il y a 1 an
- Badges Sports & Biodiversité, comment ça marche ?**
225 vues · il y a 1 an

Animation d'un groupe facebook « Communauté Sports & Biodiversité »

Afin d'animer la communauté « Sports & Biodiversité », il a été mis en place un groupe facebook qui a pour objectif de valoriser les actions des membres de la communauté et de promouvoir les badges.

<https://www.facebook.com/groups/756424458731334>



facebook Se connecter

SPORTS & BIODIVERSITÉ

Communauté Sports & Biodiversité
@ Groupe (Public) · 108 membres Rejoindre le groupe

À propos **Discussion** À la une Événements Contenu multimédia

À la une

David Rontet
Admin · 19 août, 02:15 · 
Communauté Sports & Biodiversité - Ouverture de la campagne de financement des #aireséducatives



OFB.GOUV.FR
Aires éducatives : la campagne de renouvellement des financements est ouverte

 J'aime  Commenter  Partager

À propos
Communauté des pratiquants, bénévoles et professionnels de sports de nature qui s'engagent pour la biodiversité !
Partage sur les modalités de ... [En voir plus](#)

Public
Tout le monde peut voir qui est dans le groupe et ce qui est publié.

Visible
Tout le monde peut trouver ce groupe.

COLLECTIONS DE BADGES DU DÉMONSTRATEUR

L'ENVSAN, le Pôle ressources national sports de nature, l'OFB, Réseau Canopé s'associent pour la reconnaissance des citoyen·nes, des bénévoles et des professionnel·les des sports nautiques dans leur engagement pour la protection de l'environnement.

Collection Communauté

COMMUNAUTÉ SPORTS & BIODIVERSITÉ

Ce badge reconnaît les pratiquantes, pratiquants, professionnel·les et bénévoles du sport qui sont sensibles à la préservation de la biodiversité. Il s'adresse aux personnes qui utilisent, diffusent et participent à la promotion de la démarche Open badges Sports & Biodiversité pour une durée de deux ans renouvelables.

ACTION : UTILISER ET PROMOUVOIR

Chaque bénéficiaire utilise, diffuse des badges Sports & Biodiversité et organise une ou plusieurs actions de promotion.

CRITÈRES

- Je m'engage à promouvoir le dispositif Open badges Sports & Biodiversité
- Je propose à mes publics de valoriser leurs actions et compétences via les badges
- J'organise une ou plusieurs actions de promotion



CONCEPTEUR SPORTS & BIODIVERSITÉ

Ce badge reconnaît les pratiquantes, pratiquants, professionnel·les et bénévoles du sport qui sont sensibles à la préservation de la biodiversité, qui soutiennent la démarche Open Badges Sports & Biodiversité.

Il s'adresse aux personnes qui participent à la construction des badges Sports & Biodiversité.

ACTION : CONSTRUIRE

Chaque bénéficiaire participe à la construction de badges Sports & Biodiversité et à leur diffusion.

CRITÈRES

- Je suis formé·e à la conception des badges
- Je participe à la construction et à l'animation des collections de badges



AMBASSADEUR SPORTS & BIODIVERSITÉ

Ce badge reconnaît les pratiquantes, pratiquants, professionnel·les et bénévoles du sport qui sont sensibles à la préservation de la biodiversité. Il s'adresse aux personnes qui utilisent, diffusent et participent à la promotion de la démarche Open badges Sports & Biodiversité pour une durée de deux ans renouvelables.

ACTION : UTILISER ET PROMOUVOIR

Chaque bénéficiaire utilise, diffuse des badges Sports & Biodiversité et organise une ou plusieurs actions de promotion.

CRITÈRES

- Je m'engage à promouvoir le dispositif Open badges Sports & Biodiversité
- Je propose à mes publics de valoriser leurs actions et compétences via les badges
- J'organise une ou plusieurs actions de promotion



FONDATEUR SPORTS & BIODIVERSITÉ

Ce badge reconnaît les pratiquantes, pratiquants, professionnel·les et bénévoles du sport qui sont sensibles à la préservation de la biodiversité.

Il s'adresse aux personnes qui définissent la stratégie et le déploiement des badges Sports & Biodiversité.

ACTION : COORDONNER

Chaque bénéficiaire définit la stratégie et le déploiement des collections de badges Sports & Biodiversité.

CRITÈRES

Je définis la stratégie de création et de déploiement des badges Sports & Biodiversité



Rendez-vous sur sports-biodiversite.org pour découvrir toutes les ressources et s'engager.

Collection Éco Agir

ÉCO AGIR DANS MA PRATIQUE

Ce badge atteste de l'engagement des pratiquantes et pratiquants de sports nautiques en faveur de la biodiversité. Il s'adresse aux personnes qui pratiquent leurs sports dans le respect de la biodiversité, de l'océan et du littoral.



ACTION : CONTRIBUER

Chaque bénéficiaire a un comportement écoresponsable dans sa pratique sportive et s'engage en faveur d'actions de préservation de la nature (sciences participatives, ramassage de déchets, action de sensibilisation, aménagement d'espace naturel...).

CRITÈRES

- J'agis pour la préservation des espaces naturels dans lesquels je pratique
- Je participe à une ou plusieurs actions de préservation de la nature

ÉCO AGIR POUR LA NATURE

Ce badge atteste de l'engagement des pratiquantes et pratiquants de sports nautiques en faveur de la biodiversité. Il s'adresse aux personnes qui pratiquent leurs sports dans le respect de la biodiversité, de l'océan et du littoral.



ACTION : RESPECTER

Chaque bénéficiaire a un comportement écoresponsable dans sa pratique sportive.

CRITÈRES

- Je pratique mon sport dans le respect de la nature
- J'identifie les enjeux environnementaux des sites dans lesquels je pratique et j'adapte ma pratique

Collection Sensibiliser

FORMER, SENSIBILISER À L'ENVIRONNEMENT

Ce badge reconnaît les professionnel·les et bénévoles du sport qui sensibilisent à la préservation de la biodiversité par la pratique sportive. Il s'adresse aux formateurs et formatrices qui accompagnent la montée en compétence d'encadrantes et encadrants sur des méthodes pédagogiques.

ACTION : FORMER

Chaque bénéficiaire organise des actions de formation spécifiques à la sensibilisation à l'environnement marin et aquatique par les pratiques nautiques.

CRITÈRES

Je forme des professionnel·les et bénévoles sur la sensibilisation à l'environnement par une pratique sportive nautique.



TRANSMETTRE, SENSIBILISER À L'ENVIRONNEMENT

Ce badge reconnaît les professionnel·les, professionnels et bénévoles du sport qui sont sensibles à la préservation de la biodiversité. Il s'adresse aux encadrantes et encadrants qui sensibilisent à l'environnement marin et aquatique par la pratique sportive.

ACTION : TRANSMETTRE

Chaque bénéficiaire sensibilise à l'environnement marin et aquatique par la pratique sportive.

CRITÈRES

J'encadre une pratique sportive nautique** afin de sensibiliser à l'environnement marin et aquatique.
J'adopte une pédagogie qui permet de faire émerger une sensibilité environnementale lors des pratiques sportives.



Déploiement

L'objectif de ce démonstrateur est d'encourager les professionnels et les pratiquants à adopter des pratiques intègres et durables dans leurs activités nautiques (par exemple, pratiquer l'éco-navigation). Les badges déployés sont reconnus non seulement par la structure de voile qui les émet, mais aussi par les professionnels enca-

drants ou formateurs, ainsi que lors d'événements, de rassemblements d'acteurs du monde sportif, éducatif et environnemental.

La diffusion est mise en place avec différentes modalités et différents médias : mailing depuis Open Badge Factory QR code.



SUPPORT DE PRÉSENTATION

<https://view.genially.com/638e6521e061070018b72d87/presentation-badges-sports-and-biodiversite>

RÉSULTATS

Badge Communauté

Promotion sur Facebook, plus webinaire, plus séminaire, plus JT PRNSN.

Journée technique du réseau national des sports de nature. 235 personnes ont été destinataires du badge (webinaires, séminaires, JT).

137 personnes n'ont pas reçu les messages.

98 ont accepté le badge.

25 personnes qui ont un compte Open Badge Passport.

15 personnes le partagent.

Badge Éco-agir dans ma pratique

Promotion sur Facebook, plus séminaire.

4 personnes ont été destinataires du badge (ambassadeur).

1 personne n'a pas reçu les messages.

3 ont accepté le badge.

2 personnes qui ont un compte Open Badge Passport.

1 personne le partage.

Badge Éco-agir pour la nature

Promotion sur Facebook, plus séminaire.
6 personnes ont été destinataires du badge (ambassadeur).
6 personnes n'ont pas reçu les messages.
3 ont accepté le badge.
3 personnes qui ont un compte Open Badge Passport.
3 personnes le partagent.

Badge Transmettre – Sensibiliser à l'environnement

Promotion sur Facebook, plus séminaire, plus formateur OF.
3 personnes ont été destinataires du badge (formateur).
3 personnes n'ont pas reçu les messages.
3 ont accepté le badge.
3 personnes qui ont un compte Open Badge Passport.
3 personnes le partagent.

Badge Former – Sensibiliser à l'environnement

Promotion sur Facebook, plus séminaire, plus formateur OF.
3 personnes ont été destinataires du badge (formateur).
3 personnes n'ont pas reçu les messages.
3 ont accepté le badge.
3 personnes qui ont un compte Open Badge Passport.
3 personnes le partagent.

Badge Ambassadeur

Promotion sur Facebook, plus séminaire, plus formateur OF, plus ambassadeur.
5 personnes ont été destinataires du badge (formateur).
0 personne n'a pas reçu les messages.
4 ont accepté le badge.
4 personnes qui ont un compte Open Badge Passport.
4 personnes le partagent.

PLATEFORME SPORTS-BIODIVERSITE.ORG

Soutien au déploiement du projet - mise en ligne d'une plateforme de médiatisation des badges et du projet.



3

ÉVALUATION DES OBJECTIFS ATTEINTS DU DÉMONSTRATEUR

Réseau Canopé a mené des entretiens sur les mois de mai et juin 2023.

Le but de ces entretiens était de récolter des données qui contribueraient à l'amélioration du dispositif Open Badges « Sports & biodiversité » débuté en 2022, mis en place sur 2023. Il se concentrait donc sur une expérience précise, celle du démonstrateur proposé via les badges numériques.

Ces entretiens devaient permettre à chacun de répondre librement et d'exprimer son point de vue précis sur des questions données. Il faisait émerger de nouvelles hypothèses de travail et permettait au groupe-projet de rebondir dans l'approche du projet et des objectifs à atteindre. Le guide d'entretien ci-dessous regroupe l'ensemble des questions posées et thèmes abordés lors des entrevues. Nous avons opté pour des questions organisées du général au particulier. Le guide comporte essentiellement des questions ouvertes afin de laisser plus de liberté à la parole des personnes interviewées: sur des questions factuelles (qui interrogent un fait établi) ou d'opinion (qui interrogent un point de vue).

Chaque personne contactée a été invitée à répondre à une proposition d'interview en distanciel (via Teams), choix de plusieurs dates et créneaux horaires sur une durée d'une heure.

Chaque entretien a été introduit par l'exposé du guide d'entretien, explicité notamment sur ses objectifs afin de créer un climat de confiance et mettre la personne interviewée à l'aise.

L'analyse s'est faite de manière thématique afin de mettre en évidence les points communs et transversaux.

Ces entretiens respectaient les critères suivants:

- **Consentement et confidentialité:** nous avons obtenu le consentement de chaque participant en assurant la confidentialité des échanges, tout en expliquant clairement à chacun comment les données seraient utilisées et traitées. La confidentialité des réponses a permis d'encourager une communication ouverte et honnête.
- **Variété des participants:** la variété des profils des participants a permis d'obtenir des perspectives diverses incluant des formateurs, des professionnels encadrants, des pratiquants. Cela a permis d'enrichir l'analyse, ainsi que les conclusions, malgré le faible taux de participation.
- **Adaptabilité:** nous avons posé des questions de clarification adaptées à chaque participant pour permettre à chacun d'eux de développer ses idées et d'exprimer des points inattendus.
- **Approfondissement des réponses:** nous avons encouragé les participants à approfondir certaines de leurs réponses afin d'obtenir des réponses plus riches et nuancées.

Périmètre

Profils envisagés – 23 personnes (mailing, plus *phoning*).

Profils des audités – 5 répondants.

THÈMES	QUESTIONS	RÉPONSES
Objectifs du démonstrateur	<p>Le thème « Sports & biodiversité » vous paraît-il pertinent ?</p> <p>Les objectifs du démonstrateur sont-ils clairs pour vous ?</p> <p>Correspondent-ils à vos besoins professionnels ?</p> <p>L'idée de « faire communauté » sur le thème des sports et de la biodiversité vous paraît-elle fondée ?</p> <p>Sont-ils en corrélation avec vos missions ?</p> <p>Sont-ils en corrélation avec votre structure ?</p>	<p>Le thème est vertueux et très pertinent, bien que les objectifs soient peu clairs.</p> <p>Le projet représente une action phare et porte aussi bien les valeurs et l'approche novatrice et intersectorielle.</p> <p>Il correspond à des attentes en complémentarité avec d'autres projets.</p> <p>Nombreux sont ceux qui devraient adhérer et donc « faire communauté ». Cela permet un engagement, une convergence de l'écosystème et des missions de chacun.</p> <p>Avec les différentes structures, il faudra former, accompagner à la bonne compréhension des enjeux et de l'outil Open Badges.</p>
Votre expérience	<p>Qu'est-ce qui vous a motivé au commencement du projet ?</p> <p>Pouvez-vous identifier les freins à vous mobiliser dans ce dispositif ?</p> <p>Pouvez-vous identifier les points forts du projet ?</p> <p>Quel a été votre niveau d'implication dans le projet ?</p> <p>Combien de temps avez-vous passé sur le projet ?</p> <p>Avez-vous eu suffisamment d'opportunités pour le présenter ?</p> <p>Qu'avez-vous mis ou tenté de mettre en œuvre ?</p> <p>Cette expérience est-elle en cohésion avec vos valeurs personnelles ?</p>	<p>L'idée de faire communauté est très engageante, mais il faut du temps pour s'acculturer et comprendre l'outil, pour savoir bien l'utiliser.</p> <p>Tous relèvent un manque de temps, donc d'accompagnement et de clarté.</p> <p>Les collections de badges sont un point fort mais le nombre de badges est trop important, ce qui complexifie la bonne compréhension et la prise en main du projet. L'engagement dans le projet n'est nullement remis en cause car il permet une vision partagée. Le déploiement nécessiterait un accompagnement plus étroit.</p>
L'outil numérique	<p>Que diriez-vous au sujet des procédures pour obtenir les badges ?</p> <p>Et quant au choix de cet outil numérique Open Badge ?</p> <p>Que pensez-vous de la charte graphique du projet ?</p>	<p>Tous les aspects procéduraux, liés de facto à la plateforme, sont bien compris, mais tous les participants relèvent un manque de simplicité, avec un nombre de badges trop important.</p> <p>Manque de clarté sur les preuves et l'obtention des badges.</p> <p>La charte graphique est vraiment réussie. Le design des badges est très apprécié.</p>
Animation de la communauté	<p>Quelle a été votre histoire dans le projet (implication, temps de rupture, opportunités) ?</p> <p>Quel impact cela a-t-il eu sur les différents temps du dispositif ?</p> <p>Avez-vous participé à tous les temps proposés ?</p> <p>Avez-vous pris contact avec le groupe-projet pour être accompagné ?</p> <p>Si non, pourquoi ?</p>	<p>Beaucoup de distanciel lors des temps d'accompagnement. Manque de temps et disponibilité pour le projet.</p> <p>Peu de prise de contact, ceci étant lié également au manque de compréhension des attendus et objectifs.</p> <p>Les dates proposées étaient trop peu en adéquation avec les temps forts professionnels pour assister aux formations.</p>
Projection	<p>Quelles perspectives envisageriez-vous pour la suite du dispositif ?</p> <p>Y a-t-il autre chose que vous souhaiteriez aborder ?</p>	<p>Poursuite du projet avec plus d'accompagnement et un calendrier qui se situe plus en automne ou en hiver.</p> <p>Moins de badges, pour un meilleur usage.</p> <p>Des personnes-ressources bien identifiées dans l'accompagnement.</p>

Synthèse et analyse des réponses données

Le thème « Sports & biodiversité » est considéré comme vertueux et pertinent, bien que les objectifs du projet restent flous pour le panel. Malgré cela, le projet est perçu comme une initiative originale, portant des valeurs novatrices et intersectorielles, en complémentarité avec d'autres projets similaires. Il est envisagé que de nombreux acteurs rejoignent cette communauté, favorisant ainsi un engagement collectif en accord avec les missions de chacun. Cependant, malgré l'enthousiasme exprimé à l'idée de créer une communauté, il est souligné qu'il faut du temps pour assimiler et maîtriser le concept de reconnaissance ouverte, ainsi que l'outil Open Badge. Le manque de temps et de clarté, ainsi que la complexité due au grand nombre de badges entravent la bonne compréhension et la participation au projet.

Un accompagnement plus étroit est jugé nécessaire pour un déploiement efficace. Cet accompagnement nécessite l'ouverture d'un poste dédié. Un recrutement a été acté et sa procédure est en cours.

Bien que les aspects procéduraux liés à la plateforme soient compris, la clarté concernant les critères d'obtention des badges reste un défi à relever.

La charte graphique et le design des badges sont reconnus. Les participants regrettent leur manque de disponibilité pour le projet. Une compréhension insuffisante des attentes et des objectifs du dispositif est également signalée.

Enfin, les dates proposées pour les formations sont jugées inadéquates au regard des contraintes professionnelles des répondants.

Pour la suite du projet, les recommandations sont d'accroître l'accompagnement, d'ajuster le calendrier pour générer une période plus propice à l'engagement et de réduire le nombre de badges, pour une meilleure efficacité. En outre, il est suggéré de mieux identifier les personnes-ressources pour faciliter l'accompagnement.

4 ÉVALUATION DES DÉFIS RELEVÉS (ACTIONS ET RÉALISATIONS)

La réussite et la durabilité d'un projet dépendent largement de la communication efficace et de la collaboration entre les différentes structures impliquées. Dans ce contexte, le projet de renforcement de la communication a visé à améliorer les échanges d'informations et à assurer une coordination optimale entre tous les acteurs concernés.

COMMUNICATION ET COLLABORATION

Le renforcement de la communication entre les structures est essentiel pour assurer le succès et la durabilité du projet. Les principaux canaux de communication utilisés étaient le courrier électronique et Microsoft Teams. Le PRNSN et l'ENVSN ont créé une équipe consacrée au projet sur Microsoft Teams, où les participants pouvaient partager des fichiers et échanger des informations, encourageant ainsi un partage ouvert et efficace. Cependant, il n'y a pas eu de planification de réunions ni de tableau de bord partagé, ce qui aurait permis de visualiser les indicateurs de performance du projet. Pour renforcer les relations, quelques moments de convivialité ont été organisés.

PROBLÉMATIQUES NON RÉSOLUES

Configuration complexe sur la plateforme de gestion des Open badges

La gestion et le déploiement simultané des 8 badges publiés sur la plateforme openbadge factory ont été rendus complexes par les évolutions de l'outil durant le projet. La diffusion de plusieurs versions de badges (suite à des corrections) a généré des doublons et une confusion pour les bénéficiaires.

Sous dimensionnement de l'animation du dispositif

L'animation de la communauté portée par l'ENVSN et soutenu par Réseau Canopé et le PRNSN lors de temps forts, reposait sur l'animation de webinaire et de médiation du projet lors d'évènement. Plusieurs outils ont été mis à disposition des bénéficiaires pour centraliser des canaux d'échanges (Teams Sport et Biodiversité - Page Facebook - et la plateforme sports-biodiversite.org).

Mise en place d'une stratégie d'endossement des Open badges

Malgré la médiation sur la philosophie de l'endossement (temps de formation - supports vidéos), et la disponibilité des membres du groupe projet, l'engagement des bénéficiaires n'a pas permis de faire vivre cette dimension de la reconnaissance lors du démonstrateur. Une stratégie devrait être envisagée pour les prochaines étapes.

RESSOURCES HUMAINES

Recrutement d'un coordinateur de projet à temps plein pour piloter le projet.

GESTION DE PROJET ET PLANIFICATION

La capacité de mobilisation a été limitée par une programmation insuffisamment anticipée (à l'année n-1). Plusieurs phases itératives étaient nécessaires : phases d'information, de sensibilisation/formation, d'accompagnement et de bilan.

POINTS FORTS DU PARTENARIAT

Synergie

La combinaison des ressources de chacun a permis une utilisation plus efficace des moyens disponibles.

Exemple : la collaboration entre les services « édition » des partenaires a permis la création d'une charte graphique qui se traduit notamment dans le design des badges, ainsi reconnus par tous les utilisateurs.

Complémentarité

Les compétences techniques de Réseau Canopé et l'expertise stratégique de l'ENVSN se sont avérées complémentaires. Cette diversité a permis de cou-

vrir un large éventail de domaines dans les métadonnées de chaque badge, ce qui a eu un impact sur les initiatives conjointes.

Exemple : lors du temps d'animation de communauté conjoint, les différents partenaires ont pu porter une complémentarité dans le discours et l'appuyer de leurs identités – domaines d'expertise propres, comme sur les formes de reconnaissance des compétences dans le domaine professionnel des sports de nature et, en parallèle, ce qui se joue au sein de l'Éducation nationale.

Capacité à faire rayonner le projet auprès d'acteurs « influents »

La collaboration entre nos structures a stimulé un intérêt particulier chez d'autres institutions en charge de l'innovation (Bureau de l'Innovation pédagogique – Dgesc, Direction « Héritage Paris 2024 », Direction du pilotage des OF et du Pôle compétences de la Région Bretagne, etc.).

COMMUNICATION À DESTINATION DES PUBLICS

L'un des apprentissages du démonstrateur a été la difficulté à toucher le public cible. Le nombre de relais de l'information était trop important, rendant la chaîne de diffusion du dispositif trop longue entre les commanditaires des différentes filières, les formateurs et les professionnels.

5

LES RECOMMANDATIONS DE RÉSEAU CANOPÉ

La stratégie de déploiement a besoin d'être revisitée pour s'assurer que tous les aspects du déploiement soient couverts et que le dispositif atteigne directement ses publics.

Voici une série de recommandations pour envisager la suite du premier déploiement d'un dispositif « démonstrateur » d'Open Badges, destiné aux professionnels de la formation des sports nautiques – sports de nature et aux prati-

quants des sports nautiques et de nature, qui permettent de reconnaître la capacité à prendre en compte la préservation de la biodiversité dans leurs pratiques.

Ces recommandations couvrent les aspects clés de la conception, de la mise en œuvre et de la valorisation des badges, afin de maximiser leur impact et leur utilité. Elles portent sur trois axes.

Pour le partenariat

RECOMMANDATION 1 – INSTITUTIONNALISER LA FORMATION SUR LA RECONNAISSANCE

Descriptif: intégrer la logique de reconnaissance des compétences et de l'engagement, ainsi que la médiation des Open Badges dans les parcours de formation professionnelle continue.

Intérêt: renforce la légitimité des badges en tant qu'outils de développement professionnel et répond à des obligations des opérateurs de formation de suivi de la montée en compétences.

Risques: résistance au changement de la part des formateurs et professionnels.

Mise en œuvre: élaborer des modules spécifiques sur les Open Badges dans les programmes et parcours de formation existants.

RECOMMANDATION 2 – DÉPLOIEMENT DE LA RECONNAISSANCE ET ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DES SPORTS DE NATURE DANS TOUTE LEUR DIVERSITÉ PAR UN ACTEUR IDENTIFIÉ

Descriptif: promouvoir les Open Badges dans d'autres sports de nature.

Intérêt: augmente la visibilité et l'adoption des Open Badges au-delà des sports nautiques.

Risques: dilution des efforts si la stratégie n'est pas bien coordonnée.

Mise en œuvre: créer des partenariats entre le PRNSN et des fédérations de sports de nature visant à déployer les Open Badges Sports & biodiversité.

RECOMMANDATION 3 – PROMOUVOIR LES OPEN BADGES SPORTS & BIODIVERSITÉ AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Descriptif: lancer une campagne de communication pour sensibiliser le grand public aux avantages du dispositif Open Badges « Sports & biodiversité » appuyé par le ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques.

Intérêt: accroît la notoriété du dispositif Open Badges « Sports & biodiversité » et encourage son adoption à plus grande échelle.

Risques: campagne inefficace si les messages ne sont pas adaptés aux différents publics.

Mise en œuvre: utiliser divers canaux de communication (réseaux sociaux, médias traditionnels, événements) pour diffuser les informations sur le dispositif Open Badges Sports & biodiversité.

Ces recommandations visent à renforcer l'efficacité et l'impact du dispositif Open Badges « Sports & biodiversité » en répondant aux défis identifiés lors du déploiement initial et en capitalisant sur les opportunités d'amélioration et d'expansion.

Pour la formation

RECOMMANDATION 6 – ACCOMPAGNER ET RESPONSABILISER LES FORMATEURS

Descriptif: former les formateurs pour qu'ils puissent sensibiliser les pratiquants à l'importance de la biodiversité et les responsabiliser sur ce point.

Intérêt: garantit que le message sur la biodiversité est transmis efficacement.

Risques: manque d'adhésion des formateurs à cette nouvelle responsabilité et à la dimension numérique du dispositif.

Mise en œuvre: systématiser des ateliers et des sessions de formation dédiés pour les formateurs dans différents contextes (formation, événement, temps de coordination, etc.).

RECOMMANDATION 7 – MODÉLISER UNE TRAME SIMPLE DE PARTAGE DE PRATIQUES

Descriptif: développer une trame simple et facilement diffusable pour le partage des pratiques et la valorisation des badges.

RECOMMANDATION 4 – EXTERNALISER L'ÉVALUATION D'IMPACT DES OPEN BADGES

Descriptif: développer des indicateurs pour mesurer l'impact des Open Badges sur les pratiques et la sensibilisation à la biodiversité.

Intérêt: permet de quantifier les bénéfices du dispositif et d'identifier les axes d'amélioration.

Risques: difficulté à définir des indicateurs pertinents et à collecter des données fiables.

Mise en œuvre: collaborer avec des experts externes en évaluation pour développer et suivre les indicateurs de performance.

RECOMMANDATION 5 – ENGAGER UNE INSTITUTION EXPERTE DU SUJET « BIODIVERSITÉ » DANS LE PROJET

Descriptif: intégrer des acteurs experts de la préservation de la biodiversité dans le développement du projet: explicitation des actions favorisant la préservation et l'animation du réseau / éclairage scientifique – recherche.

Intérêt: consolider et structurer un discours fondé sur une expertise institutionnelle.

Risques: charger le discours d'une expertise théorique qui déséquilibre l'empan du projet « communauté de pratiques » et « approche de terrain ».

Mise en œuvre: inviter au comité de pilotage du projet une représentation d'une ou de plusieurs institutions pour l'intégrer aux réflexions et actions: médiation, formation.

Intérêt: facilite l'échange de bonnes pratiques et encourage l'usage des Open Badges.

Risques: le format pourrait ne pas être adopté s'il est trop complexe ou contraignant.

Mise en œuvre: créer des trames de partage de pratiques et les diffuser régulièrement sur une plateforme dédiée.

RECOMMANDATION 8 – CENTRALISER LES RESSOURCES DÉDIÉES

Descriptif: centraliser les ressources éducatives et les bonnes pratiques sur une plateforme numérique accessible.

Intérêt: facilite l'accès à l'information et aux ressources pour tous les utilisateurs.

Risques: la plateforme pourrait devenir obsolète sans mise à jour régulière.

Mise en œuvre: mettre en place une équipe dédiée à la gestion et la mise à jour du Centre de documentation des sports de nature du PRNSN.

RECOMMANDATION 9 – ASSOCIER DES EXPERTS EN BIODIVERSITÉ À L'ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ

Descriptif: intégrer des acteurs experts de la préservation de la biodiversité, pour un éclairage « scientifique – recherche » sur les temps de formation et l'accompagnement des stagiaires.

Intérêt: intégrer aux modules de formation un discours fondé sur une expertise institutionnelle.

Risques: charger le discours d'une expertise théorique qui déséquilibre la dimension du projet « communauté de pratiques » et « approche de terrain ».

Mise en œuvre: construire avec des experts des temps de réflexion pour les stagiaires afin de construire et d'alimenter leurs actions déployées.

Pour l'animation de la communauté

RECOMMANDATION 10 – IMPLIQUER LES TÊTES DE RÉSEAU DES DÉLÉGATIONS RÉGIONALES ACADÉMIQUES À LA JEUNESSE, À L'ENGAGEMENT ET AUX SPORTS (DRAJES) DANS L'ANIMATION ET DANS LA MISE EN ŒUVRE

Descriptif: responsabiliser les têtes de réseau des Drajes pour animer la communauté avec une rotation annuelle.

Intérêt: assure une animation dynamique et continue de la communauté, être au plus près des territoires.

Risques: manque de continuité si les rotations des personnels ne sont pas bien gérées.

Mise en œuvre: planifier des calendriers d'animation en fonction des cycles annuels des différentes fédérations.

RECOMMANDATION 11 – ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS DE RECONNAISSANCE

Descriptif: organiser des événements et s'inscrire à des événements existants pour la remise officielle des Open Badges et la reconnaissance des compétences.

Intérêt: motive les participants et valorise publiquement leurs compétences.

Risques: coûts logistiques et organisationnels élevés lorsque l'évènement est porté par les partenaires.

Mise en œuvre: planifier des cérémonies annuelles en collaboration avec les fédérations sportives et les autorités locales.

RECOMMANDATION 12 – PROMOUVOIR LES PARTAGES DE PRATIQUES EN VALORISANT LES PREUVES

Descriptif: mettre en place une programmation de diffusion et de publication grand public des preuves associées aux demandes de badges.

Intérêt: faciliter la diffusion et le partage de pratiques. Proposer des formats modélisant des preuves. Simplifier le processus de validation des compétences et de délivrance des badges. Engager de nouvelles demandes de badges et accroître le partage de pratiques.

Risques: éditorialiser et médiatiser uniquement des preuves d'une pratique experte peut inhiber les nouveaux membres de la communauté des débutants.

Mise en œuvre: sélectionner des preuves pertinentes associées aux badges pour les publier sur la plateforme consacrée: <https://sports-biodiversite.org/>, afin d'alimenter sa documentation en ressources accessibles pour tous.

CONCLUSION

Les Open Badges, bien qu'ils représentent une innovation prometteuse, ne constituent pas nécessairement la solution unique pour ce projet. Cette réserve s'explique par une résistance à l'appropriation de l'outil, en termes de possibilités d'utilisation, d'utilité et d'acceptabilité, ainsi que par un manque d'engagement institutionnel.

Dans ce contexte, il est crucial d'évaluer la poursuite du système Open Badges à la lumière d'autres solutions. Il serait également judicieux de se concentrer fortement sur l'utilité, en développant davantage la logique de reconnaissance avant de se pencher sur la solution technique.

Dans ce contexte, les pistes d'amélioration pourraient inclure :

1. L'amélioration de la possibilité d'utilisation en diffusant largement les kits de médiation, les tutoriels et des formations pour aider les utilisateurs à comprendre et à utiliser les Open Badges efficacement.
2. Le renforcement de l'utilité, en s'assurant au préalable que les badges sont alignés avec les compétences et les qualifications recherchées.
3. L'augmentation de l'acceptabilité, en impliquant davantage les utilisateurs potentiels dans la conception des métadonnées des badges et leur amélioration.
4. L'évaluation et la comparaison des alternatives avec d'autres solutions possibles pour la reconnaissance des compétences (critères de coût, de facilité d'utilisation et d'impact).
5. Le renforcement de la logique de reconnaissance, en développant des critères de qualité clairs et rigoureux pour l'attribution des badges afin d'assurer leur crédibilité et leur valeur.
6. La mise en place d'une solution efficace et sécurisée pour la gestion des badges (une personne consacrée à la gestion du projet).

RÉSUMÉ DU BILAN

Le dispositif des Open Badges permet de matérialiser et garder trace de savoirs, savoir-faire et savoir être acquis dans le cadre professionnel, mais également dans les activités menées dans un cadre associatif, sportif ou de loisir. Les Open Badges attestent de la participation à une formation, à une animation ou à un événement, de l'engagement dans un dispositif ou une équipe et reconnaissent une expérience ou une réalisation.

INTÉRÊTS

Dans le cadre du BPJEPS, les Open Badges peuvent certifier des expériences réalisées, dans un cadre autre que réglementaire. Ils favorisent la mise en réseau des organismes émetteurs et endosseurs. Les outils et plateformes de délivrance de badges facilitent la mise en œuvre et permettent une reconnaissance dans le réseau, mais aussi au-delà.

RISQUES

La finalité des badges n'est pas de chercher à faire accumuler des compétences, mais de faire reconnaître des participations, des engagements informels, des collaborations entre pairs.

Un risque non négligeable concerne le temps de concertation et de consensus pour la création et le développement de nouveaux badges. Dans une approche agile, les badges ne sont pas réalisés au regard des textes, mais essentiellement grâce à l'expérience du terrain.

Il apparaît nécessaire d'avoir l'engagement d'un ensemble de structures pour suivre le développement des Open Badges et favoriser la reconnaissance de ceux-ci.

POINTS FORTS

Au-delà de la seule accumulation, c'est un outil de développement professionnel et personnel. Il permet de reconnaître et faire reconnaître, entre pairs ou en communauté, des savoirs, savoir-faire et savoir être informels.

POINTS FAIBLES

Les Open Badges caractérisent le stagiaire dans des actions, expériences, événements reconnus et décidés par les formateurs et organismes d'émission. L'innovation en matière d'éducation à l'environnement et au développement durable doit pouvoir être reconnue rapidement, et à sa juste valeur par ces derniers. L'impact pour le stagiaire sera d'autant plus important et motivant.

MISE EN ŒUVRE

Il serait souhaitable que le déploiement de l'action se fasse progressivement. Celui-ci peut s'opérer dans un territoire avec des volontaires sur un premier niveau de badges (explorateur). À l'issue de cette expérimentation, l'analyse des retours permettrait d'engager des niveaux de badges supérieurs.

COMMUNICATION

x.com/ENVSN56

x.com/reseau_canope

x.com/LifeMarha

x.com/prnsportsnature

x.com/OFBiodiversite

<https://www.ofb.gouv.fr/>

<https://www.sportsdenature.gouv.fr/education>

<https://www.envsn.sports.gouv.fr/>

<https://www.reseau-canope.fr/service/les-open-badges-un-dispositif-de-reconnaissance-et-de-valorisation-des-competences.html>

<https://www.reseau-canope.fr/notice/education-au-developpement-durable.html>

LES PRODUCTIONS ÉDITORIALES

IDENTITÉ VISUELLE DU PROJET

OPEN BADGES SPORTS & BIODIVERSITÉ

SYMBOLIQUE

La symbolique autour des badges Sports & biodiversité



LA TERRE
L'ENSEMBLE

+

LE SPORT
LE MOUVEMENT

+

LA NATURE
LA BIODIVERSITÉ
LA TERRE
L'EAU
LE CIEL

LOGO

Une identité commune





LA BANNIÈRE



LES COLLECTIONS PROPOSÉES

Projet

OPENBADGES SPORTS & BIODIVERSITÉ

FONDATEUR



ÉCO AGIR



EXPLORATEUR MARIN



SENSIBILISER



MANAGEMENT



COMMUNAUTÉ



27 badges créés

9 validés



Projet

OPENBADGES SPORTS & BIODIVERSITÉ

Collection Communauté



Collection Éco agir



Collection Sensibiliser



LE PERSONNAGE PRINCIPAL DU FILM D'ANIMATION



SUPPORTS DE FORMATION

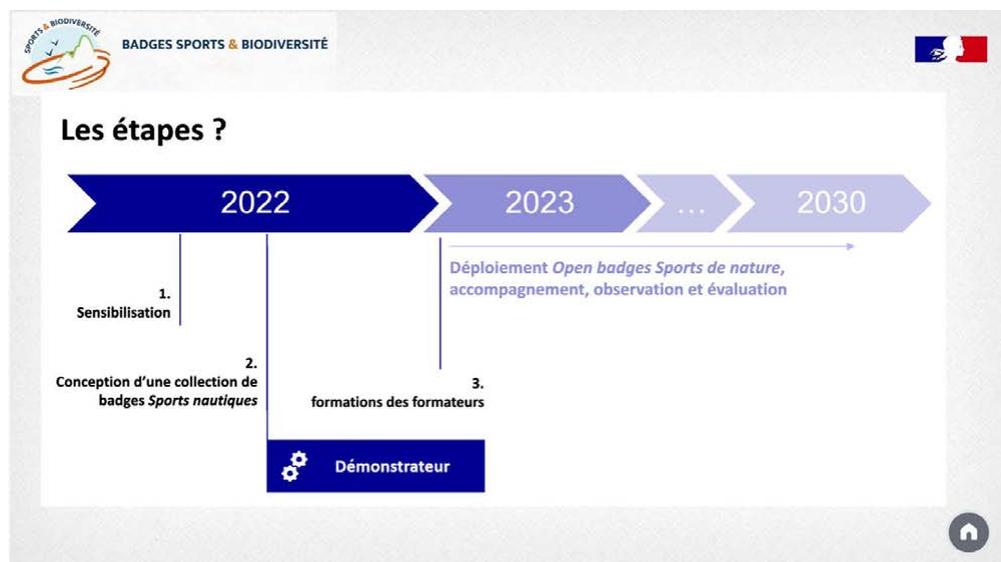
Supports formation janvier 2023

Dossier partagé: <https://urlr.me/SsY1K>

- Déroulé
- Vidéo intervention P. Petitqueux - DRAAF Normandie
- Boîte à outils pour les stagiaires

Support de présentation

<https://view.genially.com/63c72ac0746e400019f64ce0/presentation-seminaire-badges-sports-and-biodiversite>



Réseau Canopé

1, avenue du Futuroscope
Bâtiment @4
Téléport 1 – CS 80158
86961 FUTUROSCOPE Cedex

Établissement public national
à caractère administratif
régis par les articles D 314-70
et suivants du Code de l'éducation

Siret : 180 043 010 014 85
© Réseau Canopé, 2024