



# ***SPORT & BIODIVERSITÉ***

[franck.courchamp@cnrs.fr](mailto:franck.courchamp@cnrs.fr)

**1<sup>res</sup> rencontres nationales  
*SPORTS & BIODIVERSITÉ 2025***



# 1 - LA BIODIVERSITÉ

Importance et menaces



La caractéristique la plus frappante de la Terre est **sa vie**  
La caractéristique la plus frappante de la vie est **sa diversité**

David Tilman, 2000

La biodiversité est  
importante,  
quantitativement

La caractéristique la plus frappante de la Terre est **sa vie**  
La caractéristique la plus frappante de la vie est **sa diversité**

David Tilman, 2000



La biodiversité est  
importante,  
quantitativement

Combien d'espèces  
sur Terre?

# Combien d'espèces sur Terre?

**2,3 millions** d'espèces décrites

**3-400 000** espèces végétales

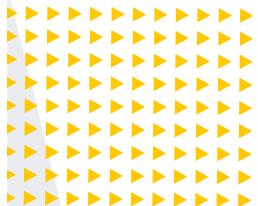
**~100 000** champignons

**1 900 000** espèces animales





On estime qu'il y a...  
entre 8 et 100 millions d'espèces



Pour la biodiversité,  
on ne connaît  
encore que la pointe  
de l'iceberg!



# Les valeurs de la biodiversité

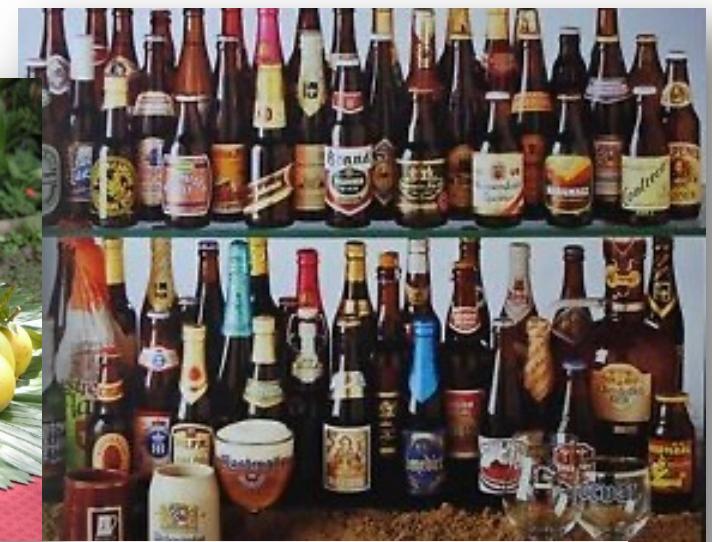
La biodiversité est  
importante,  
qualitativement

- Valeur instrumentale (utilitaire) : valeur pour l'Humain
- Valeur intrinsèque : valeur pour la biodiversité elle-même

# Valeur instrumentale: biens



Ex: nourriture



Moins de 3% des plantes disponibles pour l'agriculture sont utilisées pour la nourriture  
– 12 espèces fournissent les  $\frac{3}{4}$  de la nourriture mondiale, (3 espèces pour  $\frac{1}{2}$ )



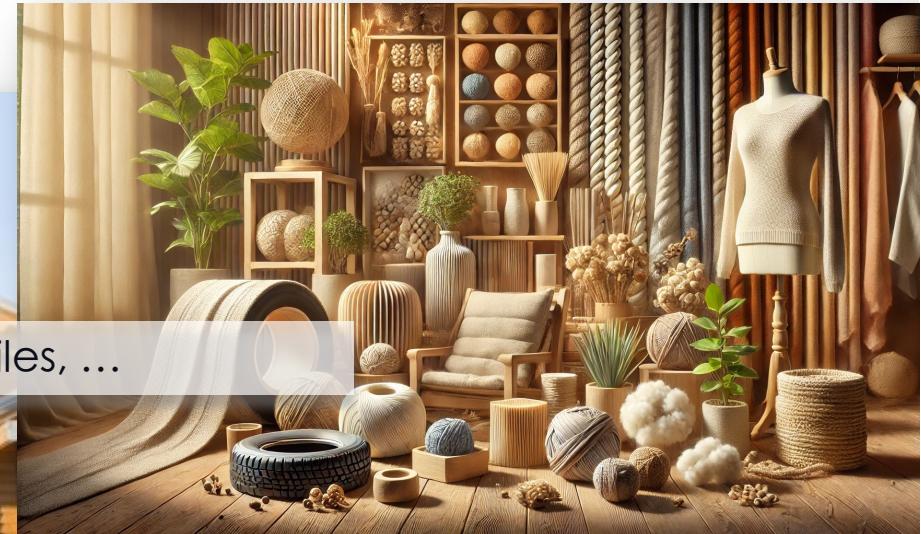
# Valeur instrumentale: biens



bois, laine, coton, lin, chanvre, soie, cuirs, caoutchouc, huiles, ...



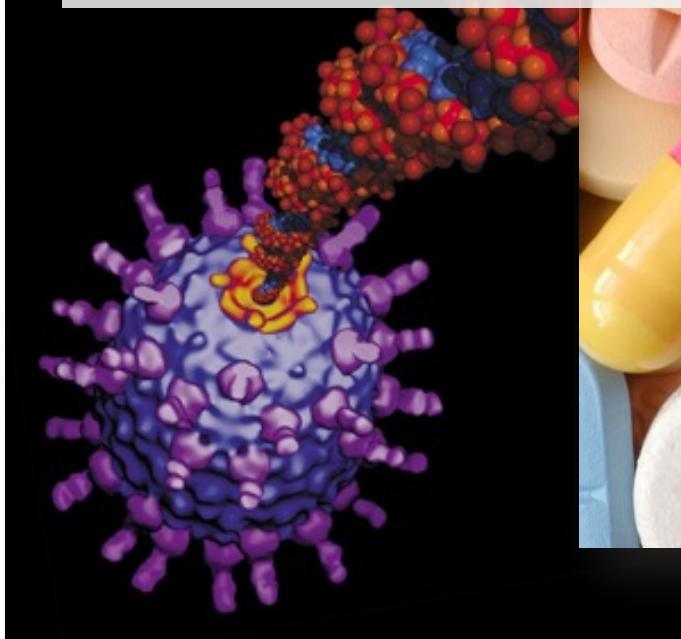
> 2 milliards de personnes utilisent le bois comme combustible pour répondre à leurs besoins en énergie primaire



# Valeur instrumentale: biens

Ex: médecine

Les **deux tiers** des molécules utilisées dans l'industrie pharmaceutique proviennent directement de l'exploitation de **plantes à l'état naturel**



**+/-4 milliards** de personnes dépendent principalement des médecines naturelles

# Valeur instrumentale: services

Purification de l'eau et de l'air



Fertilisation des sols



Pollinisation



Biodégradation et détoxicification

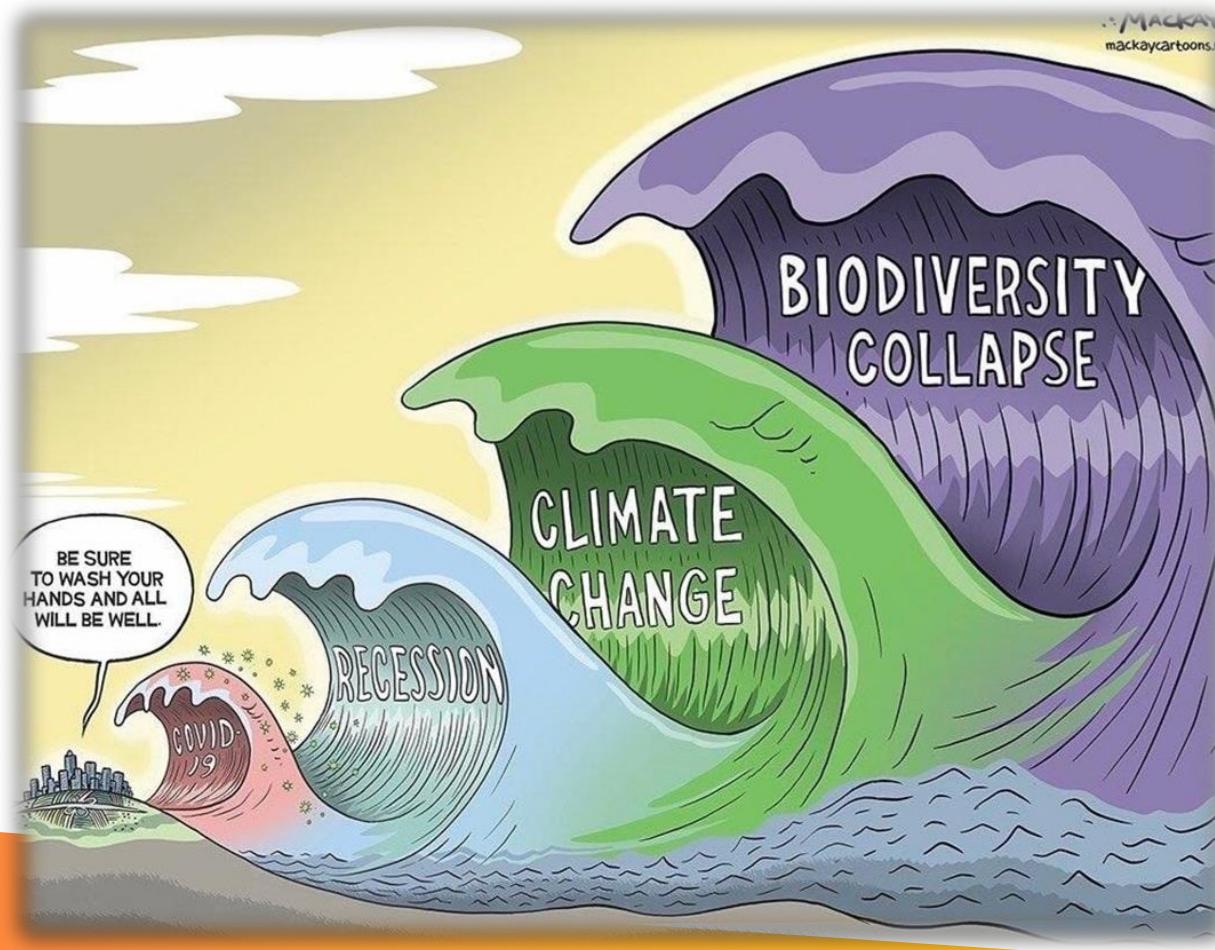


# Valeur intrinsèque



En plus des valeurs  
émotionnelle,  
culturelle,  
religieuse et  
spirituelle

# La biodiversité est menacée



# 1<sup>e</sup> rapport global sur la biodiversité

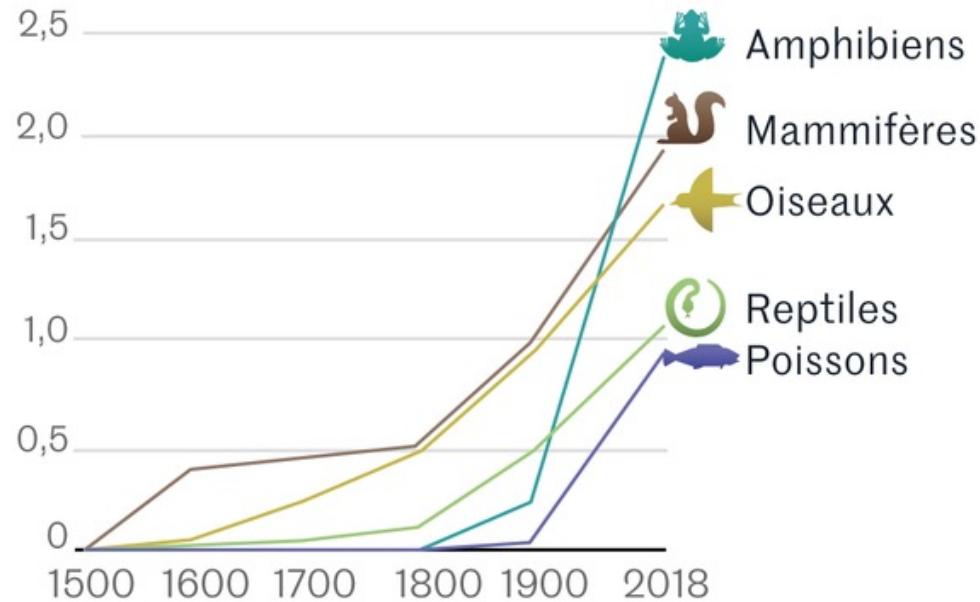
(Intergovernmental Platform on Biodiversity and Ecosystem Services)



# La biodiversité est menacée

Les extinctions d'espèces s'accumulent et s'accélèrent

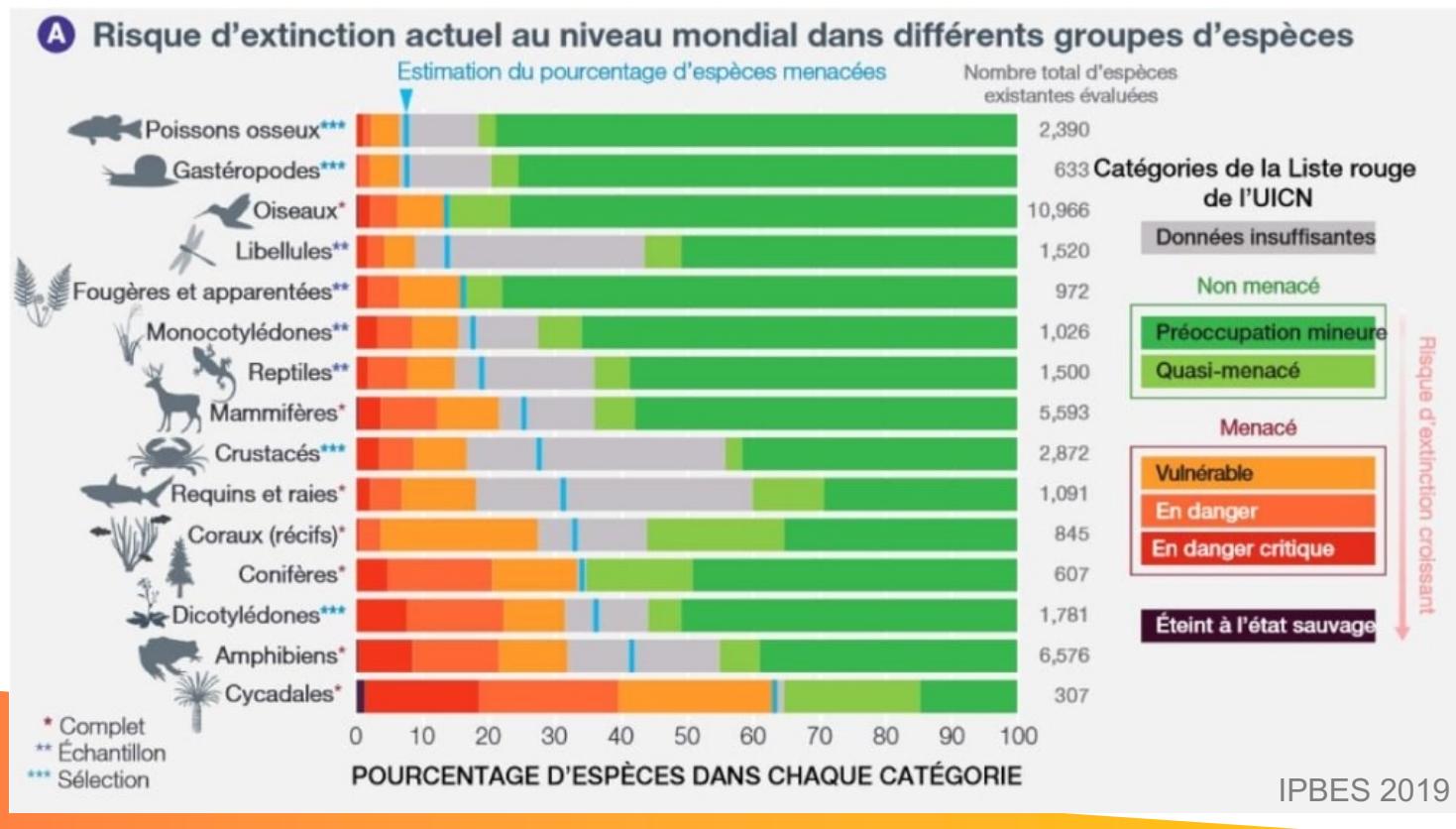
Pourcentage cumulé des espèces disparues depuis 1500



IPBES 2019 (iconographie Le Monde)

# La biodiversité est menacée

Environ un million d'espèces d'animaux et de plantes sont menacées d'extinction au cours des prochaines décennies, ce qui n'a jamais eu lieu dans l'histoire de l'humanité



## Pourcentage des espèces menacées d'extinction dans le monde

Par groupe d'espèces selon  
le rapport mondial 2019 de l'IPBES

### Pourcentage d'altération des écosystèmes

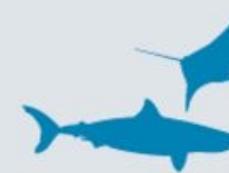
TERRESTRE	75%
EAU DOUCE	50%
MARITIME	40%



AMPHIBIENS  
**41,5%**



CORAUX  
**33%**



REQUINS ET RAIES  
**31%**



CRUSTACÉS  
**27,5%**

MAMMIFÈRES  
**25%**



### VÉGÉTAUX

entre  
**16%**  
et  
**63%**



### INSECTES

**10%**



### OISEAUX

**13,5%**



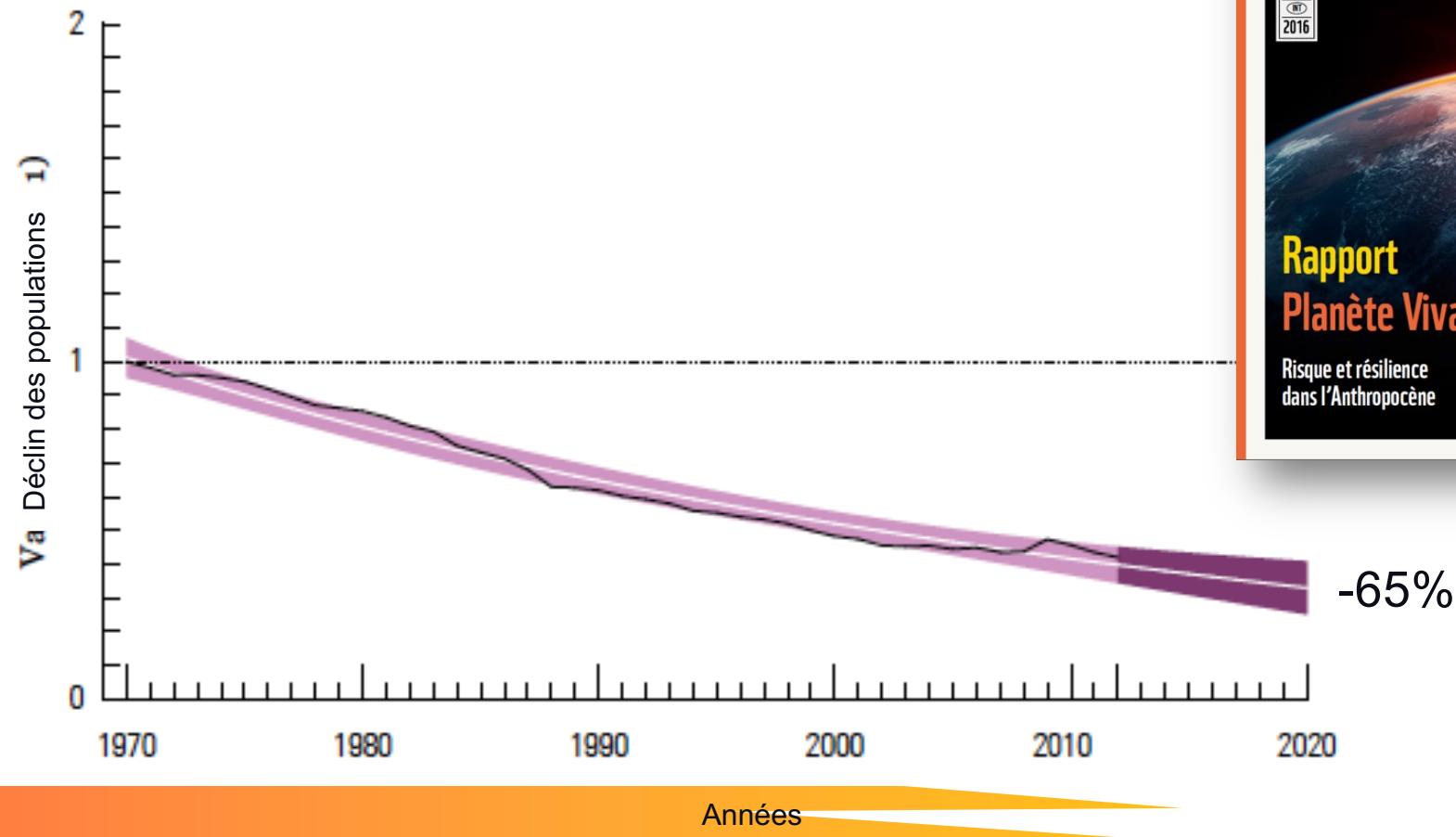
### REPTILES

**19%**



I. CAUDULLO. SOURCE: IPBES

# Abondance de **populations** animales



# Déclin des insectes

80 % des insectes européens ont disparu en trente ans

La planète a perdu 5 à 10 % de toutes les espèces d'insectes au cours des 150 dernières années, soit entre 250 000 et 500 000 espèces.

(base des chaînes trophiques, polliniseurs, etc...)



## Déclin des oiseaux

Les populations d'oiseaux d'Europe ont diminué de 25 % en 40 ans, ce chiffre atteignant près de 60 % pour les espèces en milieu agricole.



Près de 250 millions de moineaux ont disparu depuis 1980 en Europe...

Le nombre d'oiseaux en Amérique du Nord a diminué de 2,9 milliards depuis 1970

60  
million tonnes  
**Wild mammals**

390  
million tonnes  
**Humans**

630  
million tonnes  
**Domesticated**



La masse combinée de tous les mammifères sur Terre  
c'est **seulement 6%** de mammifères sauvages

# Plus de la moitié du PIB mondial dépend de la nature



## La dégradation des sols :

La biodiversité contribue à maintenir la qualité et la fertilité des sols, qui sont essentiels pour l'agriculture, la sécurité alimentaire, la régulation du climat et la prévention des catastrophes naturelles. Pertes mondiales anuelles de **\$1,3 trillion**, soit 9 % du PIB mondial

# Plus de la moitié du PIB mondial dépend de la nature



## La dégradation des sols :

La biodiversité contribue à maintenir la qualité et la fertilité des sols, qui sont essentiels pour l'agriculture, la sécurité alimentaire, la régulation du climat et la prévention des catastrophes naturelles. Pertes mondiales anuelles de **\$1,3 trillion**, soit 9 % du PIB mondial



## La perte de pollinisateurs :

La plupart des cultures alimentaires sont pollinisées par les animaux: les fruits, les légumes, le café, le cacao ou les oléagineux. Perte annuelle de la pollinisation par les insectes: **€153 milliards**, soit 9,5 % de la valeur de la production agricole mondiale

# Plus de la moitié du PIB mondial dépend de la nature



## La dégradation des sols :

La biodiversité contribue à maintenir la qualité et la fertilité des sols, qui sont essentiels pour l'agriculture, la sécurité alimentaire, la régulation du climat et la prévention des catastrophes naturelles. Pertes mondiales anuelles de **\$1,3 trillion**, soit 9 % du PIB mondial



## La perte de polliniseurs :

La plupart des cultures alimentaires sont pollinisées par les animaux: les fruits, les légumes, le café, le cacao ou les oléagineux. Perte annuelle de la pollinisation par les insectes: **€153 milliards**, soit 9,5 % de la valeur de la production agricole mondiale



## Le coût de la déforestation :

Elle entraîne une perte de biodiversité, une augmentation des émissions de gaz à effet de serre, une réduction de la qualité de l'eau et du sol, une augmentation des risques d'érosion et d'inondation, ou une diminution de la production de bois et de produits forestiers. Son coût annuel est estimé à \$2 à **\$5 trillions**.

# Plus de la moitié du PIB mondial dépend de la nature



## La dégradation des sols :

La biodiversité contribue à maintenir la qualité et la fertilité des sols, qui sont essentiels pour l'agriculture, la sécurité alimentaire, la régulation du climat et la prévention des catastrophes naturelles. Pertes mondiales anuelles de **\$1,3 trillion**, soit 9 % du PIB mondial



## La perte de pollinisateurs :

La plupart des cultures alimentaires sont pollinisées par les animaux: les fruits, les légumes, le café, le cacao ou les oléagineux. Perte annuelle de la pollinisation par les insectes: **€153 milliards**, soit 9,5 % de la valeur de la production agricole mondiale



## Le coût de la déforestation :

Elle entraîne une perte de biodiversité, une augmentation des émissions de gaz à effet de serre, une réduction de la qualité de l'eau et du sol, une augmentation des risques d'érosion et d'inondation, ou une diminution de la production de bois et de produits forestiers. Son coût annuel est estimé à \$2 à **\$5 trillions**.

## La pollution de l'air, de l'eau et des sols :

La biodiversité filtre les polluants dans ces trois compartiments. Le coût annuel de la pollution de l'air dans le monde est estimé à **\$5,1 trillions**, soit 7,5 % du PIB mondial

Mais il y a des solutions, des succès de conservation, et  
**la nature est résiliente**: lorsque la pression est relâchée,  
elle se **reconstitue souvent rapidement**



Les espèces éteintes ne peuvent pas être sauvées  
**Mais les espèces menacées peuvent l'être!**

## 2 - *SPORT & BIODIVERSITÉ*

Menaces & Opportunités



# AU CONTACT DE LA NATURE

Les sports et loisirs sont un vecteur de contact avec la nature dans de multiples systèmes socio-écologiques



# EFFET DE LOUPE

Les impacts des bouleversements environnementaux sur la pratique sportive et du sport sur l'environnement sont de plus en plus visibles

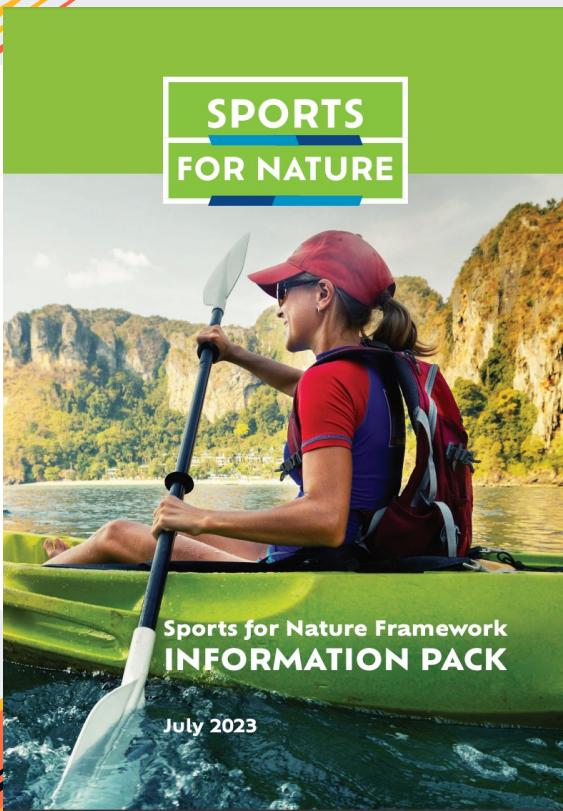


# SPORTS FOR CLIMATE ACTION



- Promouvoir la **responsabilité environnementale**
- Réduire les **impacts climatiques**
- Éduquer sur l'action climatique
- Promouvoir une **consommation responsable**
- Accentuer la **communication** sur la crise climatique

# SPORTS FOR NATURE



- **Protection** de la nature
- **Restauration** de la nature
- **Approvisionnement** (supply chain) vert
- **Éducation**, communication et plaidoyer pour la nature

# TOUS LES SITES SONT CONCERNÉS

## En extérieur dans la nature

Impacts mineurs et temporaires sur la biodiversité ; perturbation de la faune, érosion du sol, piétinement et effets de lisière ; fuites de carburant, de dommages aux côtes



# TOUS LES SITES SONT CONCERNÉS

## En extérieur dans la nature

Impacts mineurs et temporaires sur la biodiversité ; perturbation de la faune, érosion du sol, piétinement et effets de lisière ; fuites de carburant, de dommages aux côtes

## En extérieur milieux aménagés

Emprise foncière ; modification et fragmentation des paysages ; usage de pesticides et herbicides, pollution chimique et irrigation pouvant dégrader les écosystèmes



# TOUS LES SITES SONT CONCERNÉS

## En extérieur dans la nature

Impacts mineurs et temporaires sur la biodiversité ; perturbation de la faune, érosion du sol, piétinement et effets de lisière ; fuites de carburant, de dommages aux côtes

## Dans les parcs urbains

Impact probablement faible ; nuisances sonores et lumineuses ; nombreuses opportunités pour un impact positif

## En extérieur milieux aménagés

Emprise foncière ; modification et fragmentation des paysages ; usage de pesticides et herbicides, pollution chimique et irrigation pouvant dégrader les écosystèmes



# TOUS LES SITES SONT CONCERNÉS

## En extérieur dans la nature

Impacts mineurs et temporaires sur la biodiversité ; perturbation de la faune, érosion du sol, piétinement et effets de lisière ; fuites de carburant, de dommages aux côtes

## Dans les parcs urbains

Impact probablement faible ; nuisances sonores et lumineuses ; nombreuses opportunités pour un impact positif

## En extérieur milieux aménagés

Emprise foncière ; modification et fragmentation des paysages ; usage de pesticides et herbicides, pollution chimique et irrigation pouvant dégrader les écosystèmes

## En intérieur

Infrastructures dans des habitats déjà modifiés ; opportunités pour des innovations technologiques (énergie renouvelable, économie d'eau, matériaux bas carbone, végétalisation

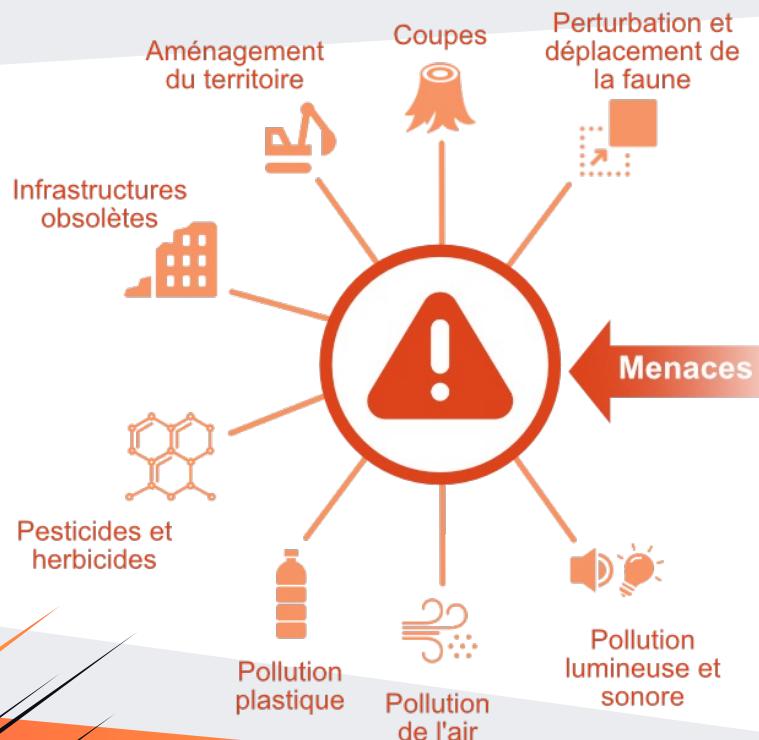


# MENACES & OPPORTUNITÉS



Perturbation des activités diurnes de la faune, réduction du succès de reproduction, dispersion des graines, piétinement de la flore, érosion, etc. (Kuwaczka et al. 2023)

# MENACES & OPPORTUNITÉS



Perturbation des activités diurnes de la faune, réduction du succès de reproduction, dispersion des graines, piétinement de la flore, érosion, etc. (Kuwaczka et al. 2023)



Impact sur la diversité, la composition et l'abondance des organismes d'eau douce, sur les relations proies-prédateurs, facilitation d'invasions biologiques (Venohr 2018)

# MENACES & OPPORTUNITÉS



Perturbation des activités diurnes de la faune, réduction du succès de reproduction, dispersion des graines, piétinement de la flore, érosion, etc. (Kuwaczka et al. 2023)

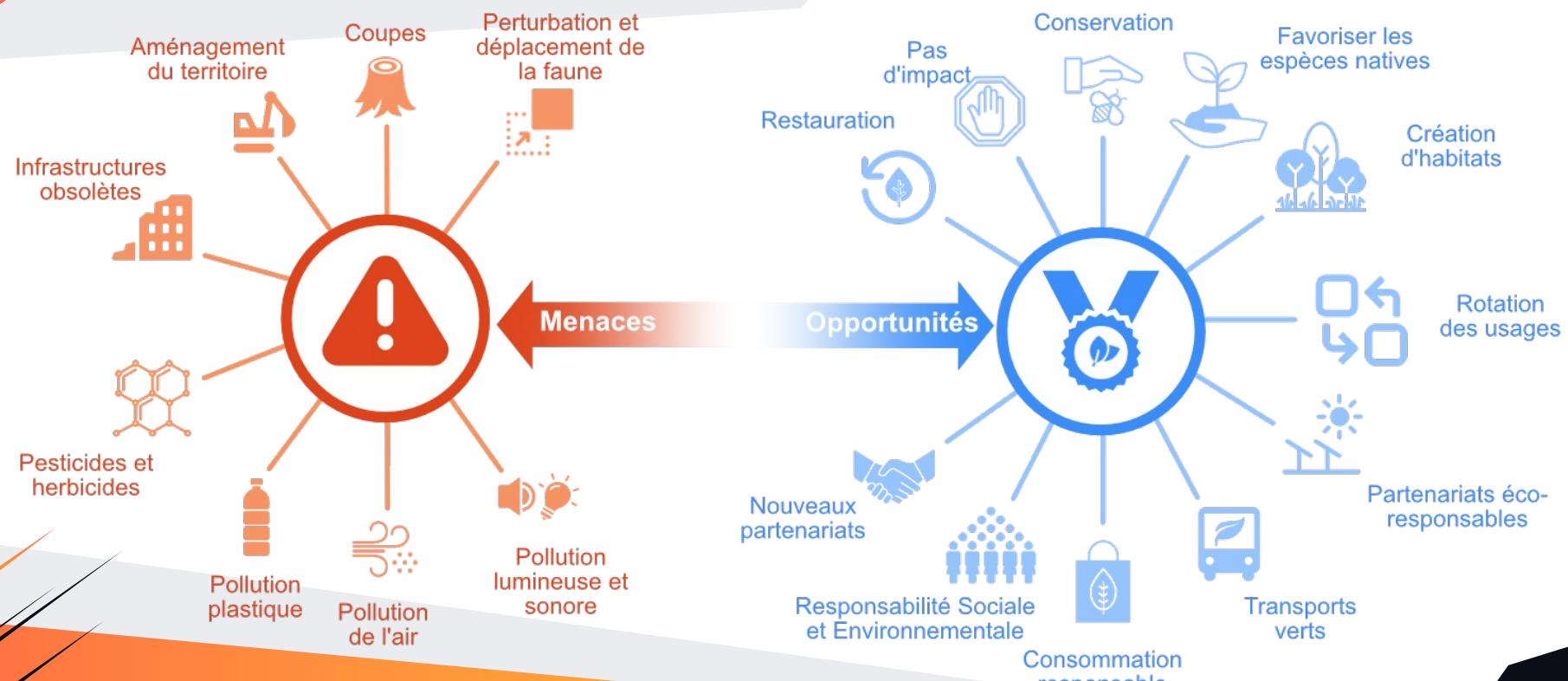


Impact sur la diversité, la composition et l'abondance des organismes d'eau douce, sur les relations proies-prédateurs, facilitation d'invasions biologiques (Venohr 2018)



Impact des stations de ski sur la disponibilité des refuges climatiques pour les espèces (Roseo et al. 2025), perturbation des communautés écologiques (Klačanová et al. 2024) et des fonctions écosystémiques (Negro et al. 2010)

# MENACES & OPPORTUNITÉS



# MENACES & OPPORTUNITÉS



# MENACES & OPPORTUNITÉS



**BIODIV'SPORTS**



# MENACES & OPPORTUNITÉS



**BIODIV'SPORTS**



# ENQUÊTE GLOBALE



Eau



Neige et  
montagnes



Terrain



Urbain

the  
**SPORT  
ECOLOGY**  
group



Intérieur



Combiné

**16**  
organisations

**22**  
organisations

**32**  
organisations

**19**  
organisations

**4**  
organisations

**10**  
organisations



UNEP (2022)

# ENQUÊTE GLOBALE



Eau



Neige et  
montagnes



Terrain



Urbain

the  
**SPORT  
ECOLOGY**  
group



Intérieur



Combiné

**16**  
organisations

**22**  
organisations

**32**  
organisations

**19**  
organisations

**4**  
organisations

**10**  
organisations



UNEP (2022)

## Constat :

- La nature est importante
- Nous n'en faisons pas assez
- Capacité d'action limitée

# ENQUÊTE GLOBALE



Eau



Neige et montagnes



Terrain



Urbain

the  
**SPORT  
ECOLOGY**  
group



Intérieur



Combiné

**16**  
organisations

**22**  
organisations

**32**  
organisations

**19**  
organisations

**4**  
organisations

**10**  
organisations



## Constat :

- La nature est importante
- Nous n'en faisons pas assez
- Capacité d'action limitée

## Besoins :

- Cadre commun et réseau de soutien
- Plus de ressources
- Conseils spécifiques à chaque sport
- Création de partenariats
- Amélioration de la législation

UNEP (2022)



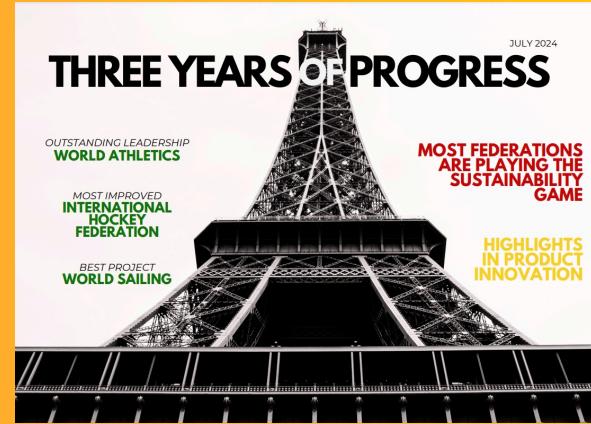
## ***UNE FORTE DEMANDE***

Le monde du sport a besoin  
d'expertise sur les enjeux de  
biodiversité ; opportunités de co-  
construction de solutions



## UNE FORTE DEMANDE

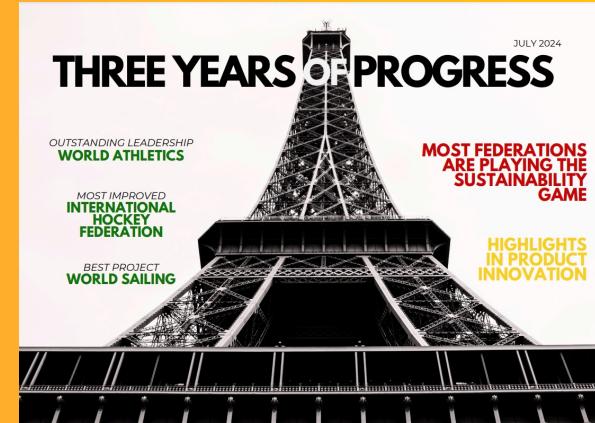
Le monde du sport a besoin d'expertise sur les enjeux de biodiversité ; opportunités de co-construction de solutions





# UNE FORTE DEMANDE

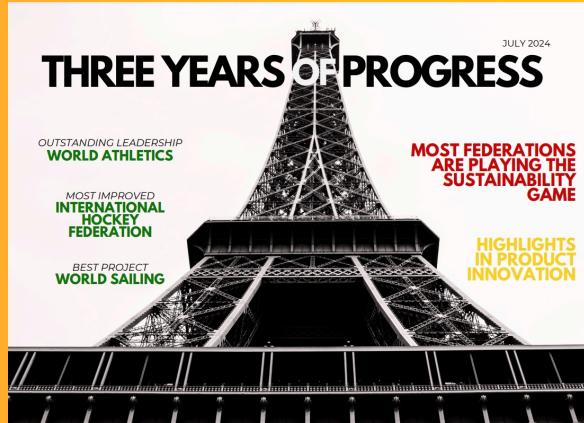
Le monde du sport a besoin d'expertise sur les enjeux de biodiversité ; opportunités de co-construction de solutions





# UNE FORTE DEMANDE

Le monde du sport a besoin d'expertise sur les enjeux de biodiversité ; opportunités de co-construction de solutions



GREEN  
SPORTS  
ALLIANCE



***COMMENT MOBILISER LE PLUS GRAND NOMBRE POUR LA BIODIVERSITÉ ?***



***COMMENT MOBILISER LE PLUS GRAND NOMBRE POUR LA BIODIVERSITÉ ?***



**COMMENT MOBILISER LE PLUS GRAND NOMBRE POUR LA BIODIVERSITÉ ?**





**COMMENT MOBILISER LE PLUS GRAND NOMBRE POUR LA BIODIVERSITÉ ?**





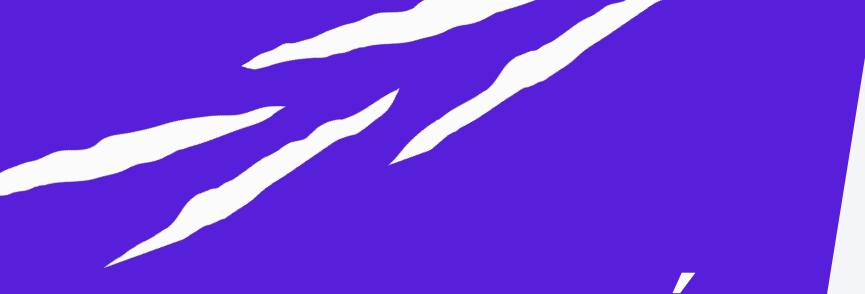
**COMMENT MOBILISER LE PLUS GRAND NOMBRE POUR LA BIODIVERSITÉ ?**





**COMMENT MOBILISER LE PLUS GRAND NOMBRE POUR LA BIODIVERSITÉ ?**





# UNE BIODIVERSITÉ *OMNIPRÉSENTE*

Les animaux sauvages sont **omniprésents** dans les emblèmes sportifs : noms, logos, surnoms des supporters !

La passion d'un club peut aider à préserver l'espèce emblématique, et représente une opportunité de sensibilisation et de mobilisation unique pour la biodiversité !



Propriété TWL

# UNE BIODIVERSITÉ OMNIPRÉSENTE

Les animaux sauvages sont **omniprésents** dans les emblèmes sportifs : noms, logos, surnoms des supporters !

La passion d'un club peut aider à préserver l'espèce emblématique, et représente une opportunité de sensibilisation et de mobilisation unique pour la biodiversité !



Propriété TWL

ENTRE  
**620 MILLIONS** ET **1.317 MILLIARD**

DE PERSONNES SONT EXPOSÉES À CETTE IMAGERIE ANIMALE VÉHICULÉE PAR LES CLUBS DE SPORT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.



**×1/4**

DES ORGANISATIONS SPORTIVES PROFESSIONNELLES CAPITALISENT SUR L'IMAGERIE ANIMALE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LEUR MARQUE.

**>800 ÉQUIPES**

UTILISANT UN ANIMAL DANS LE NOM, LOGO OU SURNOM DES SUPPORTERS SELON NOS ÉTUDES.

**>60 ÉQUIPES PRO**

SONT PRÉSENTÉES PAR 30 ESPÈCES D'ANIMAUX SAUVAGES, EN FRANCE.

# POURTANT...

Parmi l'ensemble des espèces représentées dans l'imagerie du sport professionnel, nous avons mis en évidence que :

**35%**

DE CES ESPÈCES SONT  
MENACÉES D'EXTINCTION (IUCN)

Parmi les 10 espèces  
les plus représentées  
(lion, tigre, loup, léopard, ours,  
renard, panthère, éléphant,  
aigle, cerf) :

2 SONT VULNÉRABLES



Léopard



Lion

2 SONT EN DANGER D'EXTINCTION



Éléphant



Tigre

# POURTANT...

Parmi l'ensemble des espèces représentées dans l'imagerie du sport professionnel, nous avons mis en évidence que :

# 35%

DE CES ESPÈCES SONT  
MENACÉES D'EXTINCTION (IUCN)

Parmi les 10 espèces  
les plus représentées  
(lion, tigre, loup, léopard, ours,  
renard, panthère, éléphant,  
aigle, cerf) :

2 SONT VULNÉRABLES



Léopard



Lion

2 SONT EN DANGER D'EXTINCTION



Éléphant



Tigre

REQUIN :

5 espèces de requins sont  
en danger critique d'extinction.



TIGRE :

4 000 à l'état sauvage,  
3 sous-espèces déjà éteintes.



LION :

Leur nombre en  
Afrique a chuté de plus  
de 40% durant les 20  
dernières années

AGIR :  
UNE NÉCESSITÉ



# VERS DE NOUVEAUX MODÈLES *CO-CONSTRUIS*

Conservationnistes



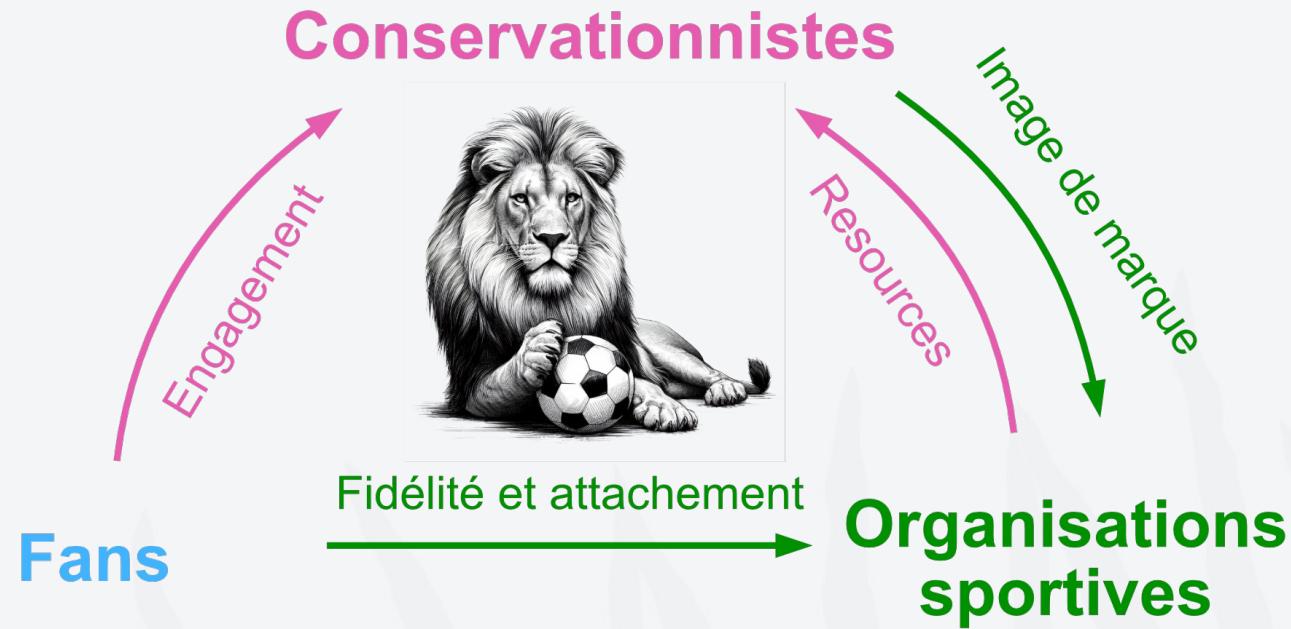
Fans

Organisations  
sportives

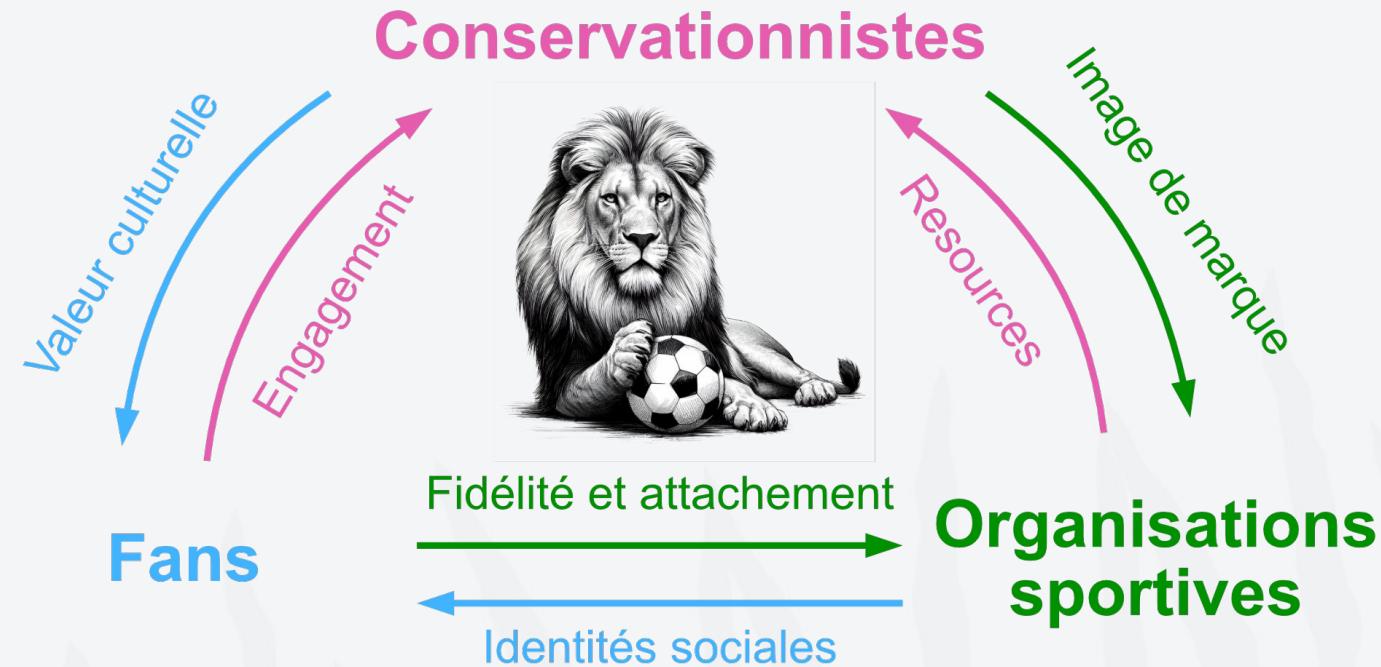
# VERS DE NOUVEAUX MODÈLES CO-CONSTRUIS



# VERS DE NOUVEAUX MODÈLES CO-CONSTRUIS



# VERS DE NOUVEAUX MODÈLES *CO-CONSTRUIS*





# THE WILD LEAGUE

UNITED FOR BIODIVERSITY

université  
PARIS-SACLAY



Un projet de recherche international et innovant  
visant à construire un modèle durable

« Sport & Biodiversité » collectif et collaboratif,  
(Chaire de recherche de l'Université Paris-Saclay)



# THE WILD LEAGUE

Un projet de recherche international et innovant  
visant à construire un modèle durable

« Sport & Biodiversité » collectif et collaboratif,  
(Chaire de recherche de l'Université Paris-Saclay)



Un bénéfice environnemental avec un soutien à la recherche et des actions de conservation durables.

Un bénéfice économique pour clubs :  
image, RSE, fanbase

Un bénéfice social par la sensibilisation et l'inclusion de nouveaux acteurs et publics



# OPPORTUNITÉ DE TOUCHER DE NOUVEAUX *PUBLICS*



# LES AMBITIONS À LONG TERME

A close-up photograph of a gorilla's face, looking intense and slightly open-mouthed. It is holding a white and blue rugby ball in its hand. The background is a blurred stadium with lights and spectators.

1

MOBILISER

Identification et mobilisation durables  
des acteurs et des ressources du monde  
du sport pour la biodiversité.

2

SENSIBILISER

Sensibilisation et pédagogie inédite  
sur les enjeux de biodiversité auprès  
des organisations sportives et leurs  
communautés de fans.

3

AGIR

Construction et financements de projets  
collaboratifs concrets pour la  
conservation  
de la biodiversité à l'échelle locale,  
nationale et internationale.



# DES PARTENARIATS GAGNANT-GAGNANT

## DÉVELOPPEMENT DE LA FANBASE

- Fidélisation de nouveaux publics (jeunes, féminins)
- Valeurs partagées, renforcement de l'identité

## IMAGE DE MARQUE

- Contribution à la politique RSE
- Positionnement comme acteur responsable et innovant

## PARTENARIATS DE RECHERCHE

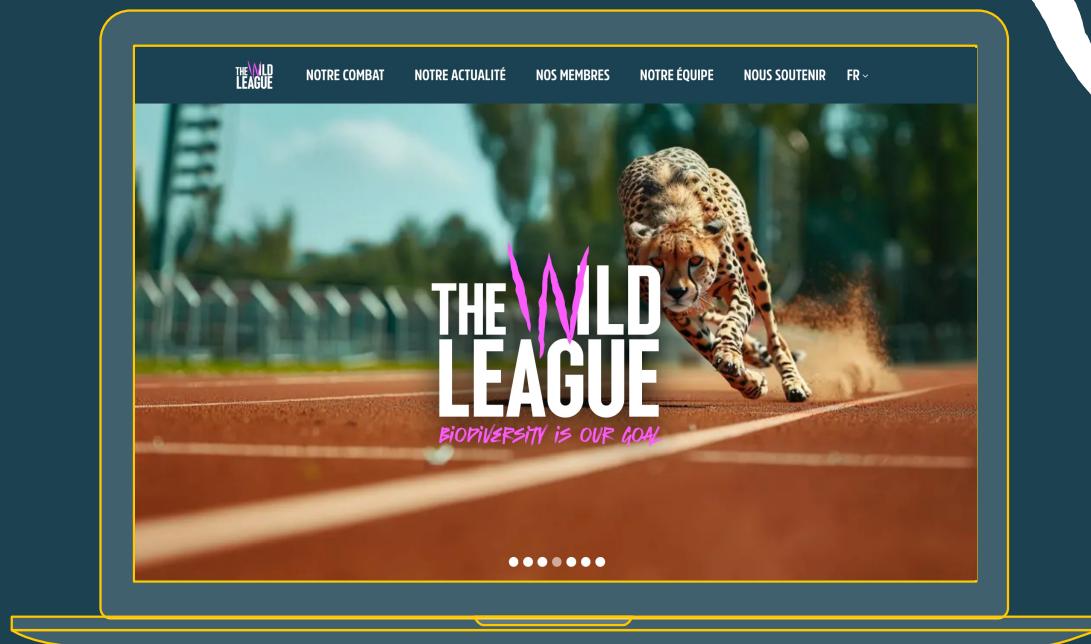
- Communication à impact positif (biodiversité et développement durable)

## HERITAGE DURABLE

- Acteur pionnier pour la biodiversité, modèle pour d'autres organisations
- Maillon d'un réseau mondial du sport pour la biodiversité



# DES PARTENARIATS GAGNANT-GAGNANT



[www.thewildleague.org](http://www.thewildleague.org)

# Ambassadeurs de l'environnement:



kilian jornet



Justine Dupont



Xavier Thévenard



Marion Bunel



Martin Fourcade



François Gabart



Julien Absalon



Anne-Lise Bardet

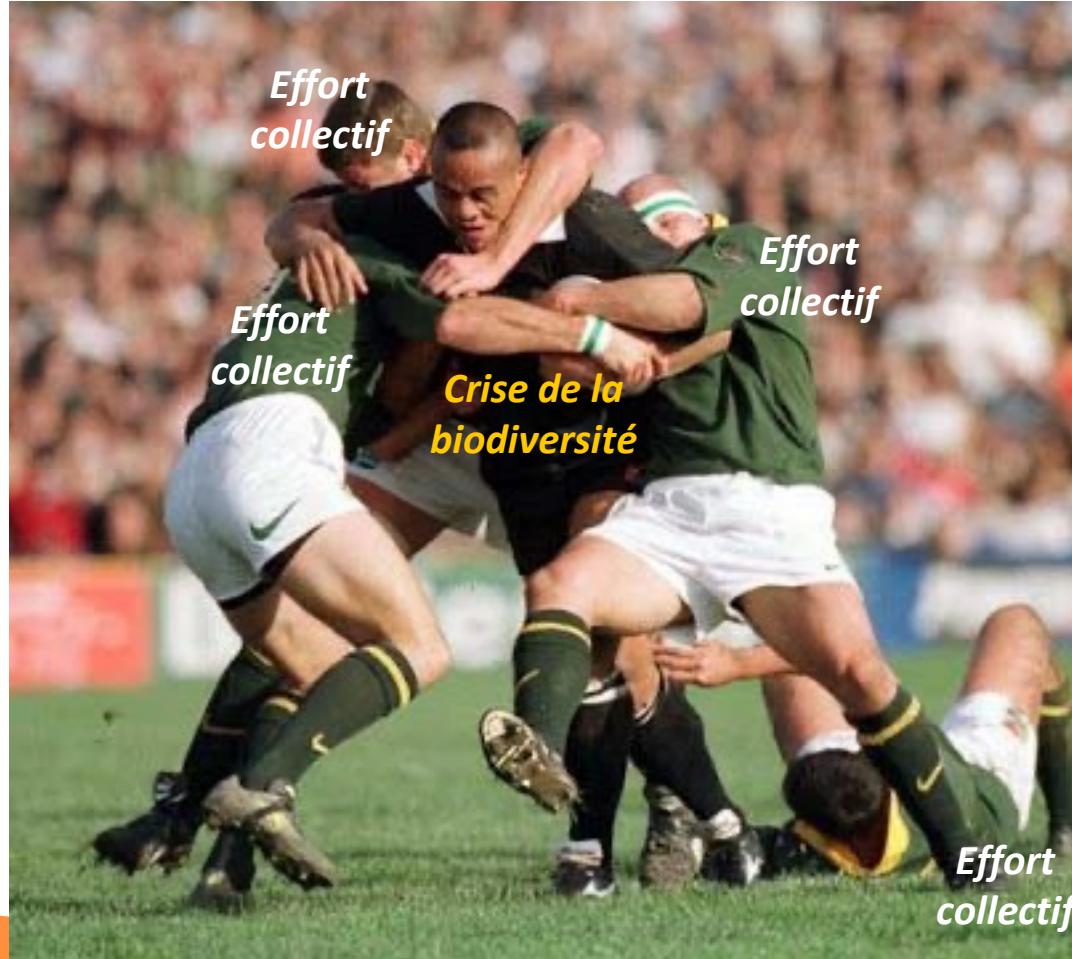
73

Vous n'êtes pas seul!

# LA CRISE DE LA BIODIVERSITÉ N'EST PAS INARRÊTABLE...



# *... SI ON L'AFFRONTE TOUS ENSEMBLE !*



***MERCI!***



**MERCI!**



kilian jornet



Justine Dupont



Xavier Thévenard



Nikola Karabatic



Martin Fourcade



François Gabart

Julien Absalon

Vous n'êtes pas seul!