

AGENCE FRANÇAISE POUR LA BIODIVERSITÉ

C-monspot: test d'un outil numérique de sensibilisation des pratiquants de sports et loisirs en mer

Stéphanie Tachoures, chargée de mission pêche et usages maritimes
Département des milieux marins

Oscar Chuberre, appui à l'animation du site et sa diffusion



**AGENCE FRANÇAISE
POUR LA BIODIVERSITÉ**

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

C-monspot

Problématique / constat

- Développement des sports de nature dans les AMP et surtout des pratiques non fédérées
- Dérangement de la faune pouvant avoir des conséquences notamment en période de nidification pour les oiseaux
- Les documents d'objectifs N2000 proposent des actions de sensibilisation
- Un partenariat fort AFB / Pôle ressources sports de nature / Ecole nationale de voile et des sports nautiques

⇒ Des outils existants pour les pratiquants fédérés

⇒ **Une difficulté à toucher le public non fédéré (auto-organisé)**

Enjeux

- **Expérimenter les outils numériques pour sensibiliser** et investir les outils de communication privilégiés par les pratiquants
 - **In fine, faire évoluer les comportements** en faveur de la biodiversité marine (limitation du dérangement des oiseaux et phoques)
-

C-monspot : un test à l'échelle de la Bretagne

Pour qui ?

Les pratiquants des sports et loisirs de nature et notamment les pratiquants « auto-organisés »

Où ?

Les sites littoraux et marins du réseau Natura 2000 en Bretagne

À propos de quoi ?

La nidification des oiseaux et les repositoires à phoques



- Fournir des clés de compréhension et d'actions pour éviter le dérangement
- Diffusion / animation via réseaux sociaux

Partenariat : ENVSN, UBO, CCBK, DREAL Bretagne, BV, chargés de mission N2000, Conservatoire du Littoral.

Une évaluation du projet [partenariat UBO]

SOYONS SPORT, SOYONS NATURE !

Le littoral abrite de nombreuses espèces protégées qui contribuent à son attractivité. Pratiquer vos activités de loisirs tout en respectant et protégeant l'environnement, c'est possible. Trouvez ici des conseils concrets pour entretenir cette harmonie sur le littoral breton. Et pour plus d'actualités, vous pouvez aussi nous retrouver sur facebook !

 **Like**  **Share** You and 133 others like this.

Où Pratiquez-Vous Votre Sport?



ACCÉDEZ DIRECTEMENT À LA CARTE



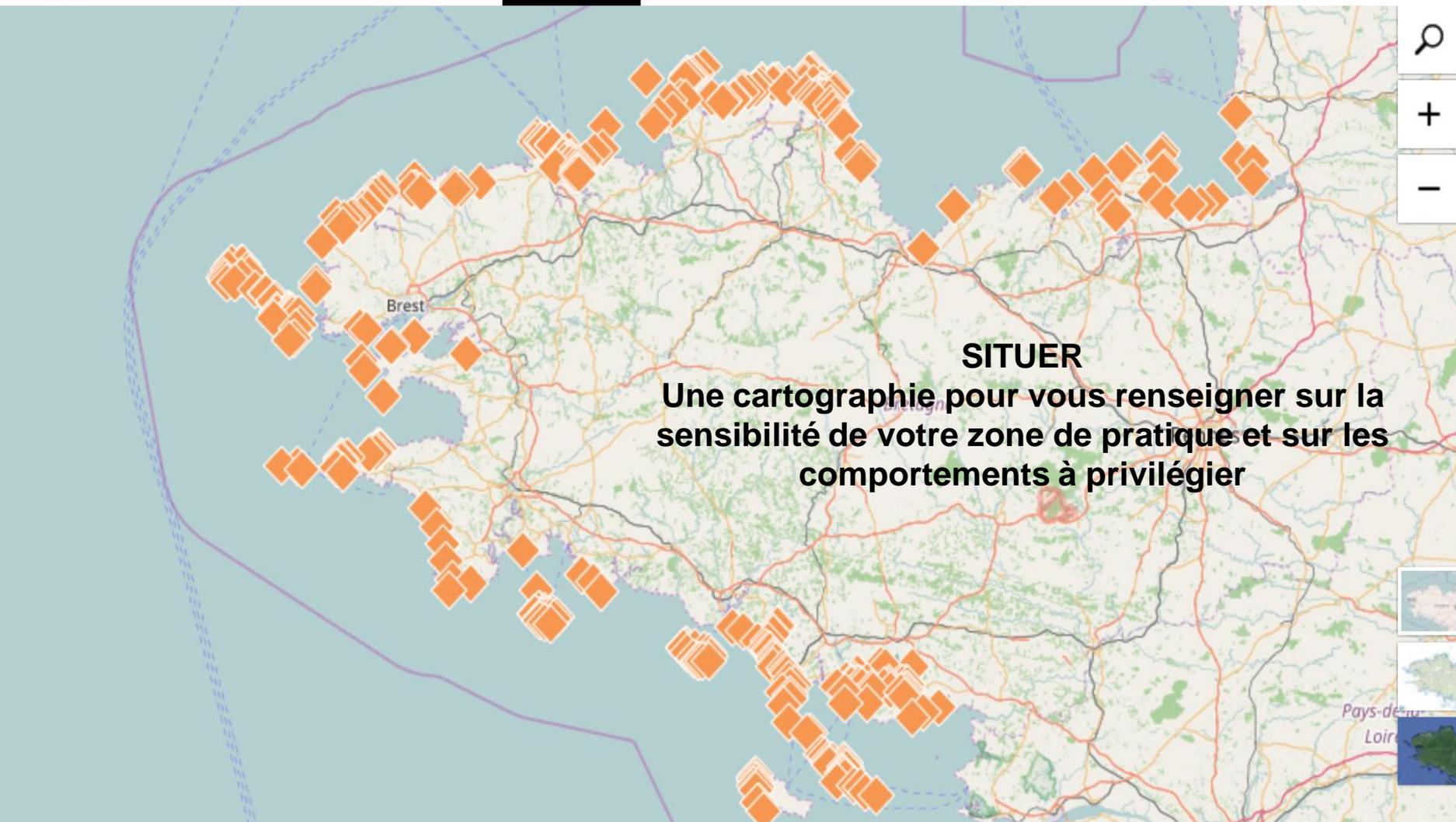
SOYONS SPORT, SOYONS NATURE !

Le littoral abrite de nombreuses espèces protégées qui contribuent à son attractivité. Pratiquer vos activités de loisirs tout en respectant et protégeant l'environnement, c'est possible. Trouvez ici des conseils concrets pour entretenir cette harmonie sur le littoral breton. Et pour plus d'actualités, vous pouvez aussi nous retrouver sur facebook !

 **Like**  **Share** You and 133 others like this.

Où Pratiquez-Vous Votre Sport? 

ACCÉDEZ DIRECTEMENT À LA CARTE 





ILE DE BENIGUET

Du 1er avril au 15 juillet, des oiseaux nichent sur l'île et sur la partie haute du cordon de galets. Soyez attentif à leur présence et éloignez-vous si vous constatez des signes d'agitations, des cris d'alarme et des envols. À pied et en navigation, gardez vos distances avec les sites de ...

[VOIR LES ESPÈCES](#)

Réserve de Biosphère des îles et de la mer d'Iroise (zone centrale)



ILE DE BENIGUET

Cordon de galet - Falaise - îles -
Plage de sable

Du 1er avril au 15 juillet, des oiseaux nichent sur l'île et sur la partie haute du cordon de galets. Soyez attentif à leur présence et éloignez-vous si vous constatez des signes d'agitations, des cris d'alarme et des vols. À pied et en navigation, gardez vos distances avec les sites de nidification. L'accès à la partie terrestre est interdit toute l'année sauf le sentier balisé qui traverse l'île au niveau des maisons. Respectez la réglementation.



VOIR LES VIDÉOS



Ile de Beniguet

La communication

- Site web lancé en octobre 2016
- Communication réseaux sociaux à partir de juin 2017
- En juillet 2017: 10% des enquêtés connaissaient C-monspot (*Périer, 2017*)
- Atelier étudiants EGEL (*PATEL, février 2018*)
 - travailler sur l'engagement des pratiquants
 - des outils permettant aux pratiquants de mieux s'identifier
 - implication sur le terrain

Une page facebook



C-monspot

Home

Reviews

About

Videos

Photos

Posts

Community

Create a Page

Liked Following Share

Learn More Message



C-monspot

September 11 at 12:44pm

@:Winds-up et @:Infosvent s'engagent pour l'environnement en relayant C-monspot !

Pour ceux qui ne connaissent pas, ces site proposent des relevés de vent en (presque) temps réel sur vos spots, des modèles de prévisions côtière de trois à huit jours, des webcams, des alertes, des statistiques par spot et des petites annonces de matériel. Utile !

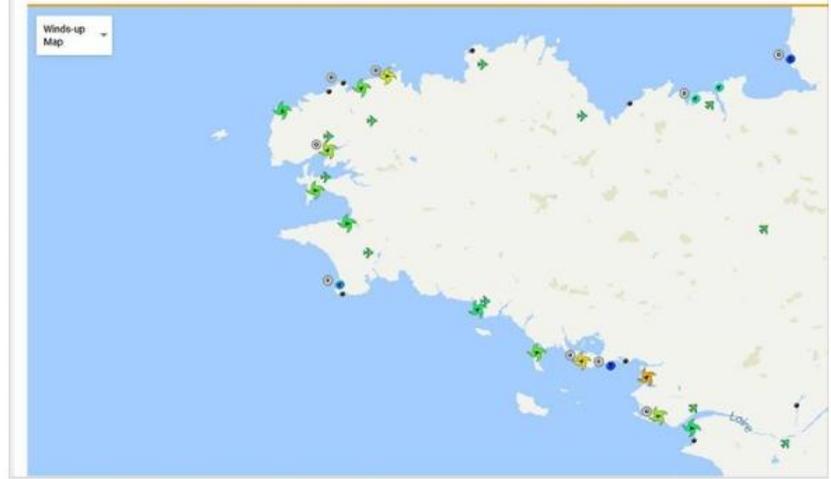
<http://www.winds-up.com/>

<http://www.infosvent.fr/>



RELEVÉS DE VENT EN TEMPS RÉEL PAR NOS BALISES

Winds-up vous propose un accès à son réseau de plus de 120 anémomètres et près de 40 webcams installés sur les spots de kitesurf et windsurf, au plus près de l'eau. Nos infos vent sont disponibles sans délais pour les abonnés (ou décalées de 2 heures pour les autres).



People Also Like



Association Kayakiste... Community

Like



Lone Wolf Producer

Like



Sébastien Devred Athlete

Like

English (US) · Français (France) · Español · Português (Brasil) · Deutsch



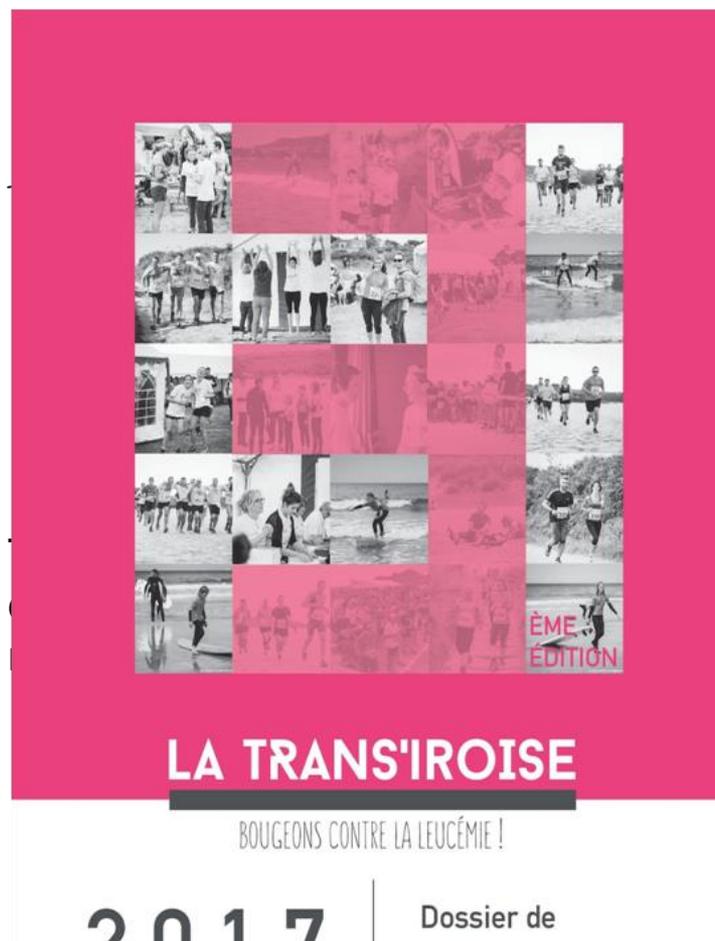
Privacy · Terms · Advertising · Ad Choices · Cookies · More Facebook © 2017

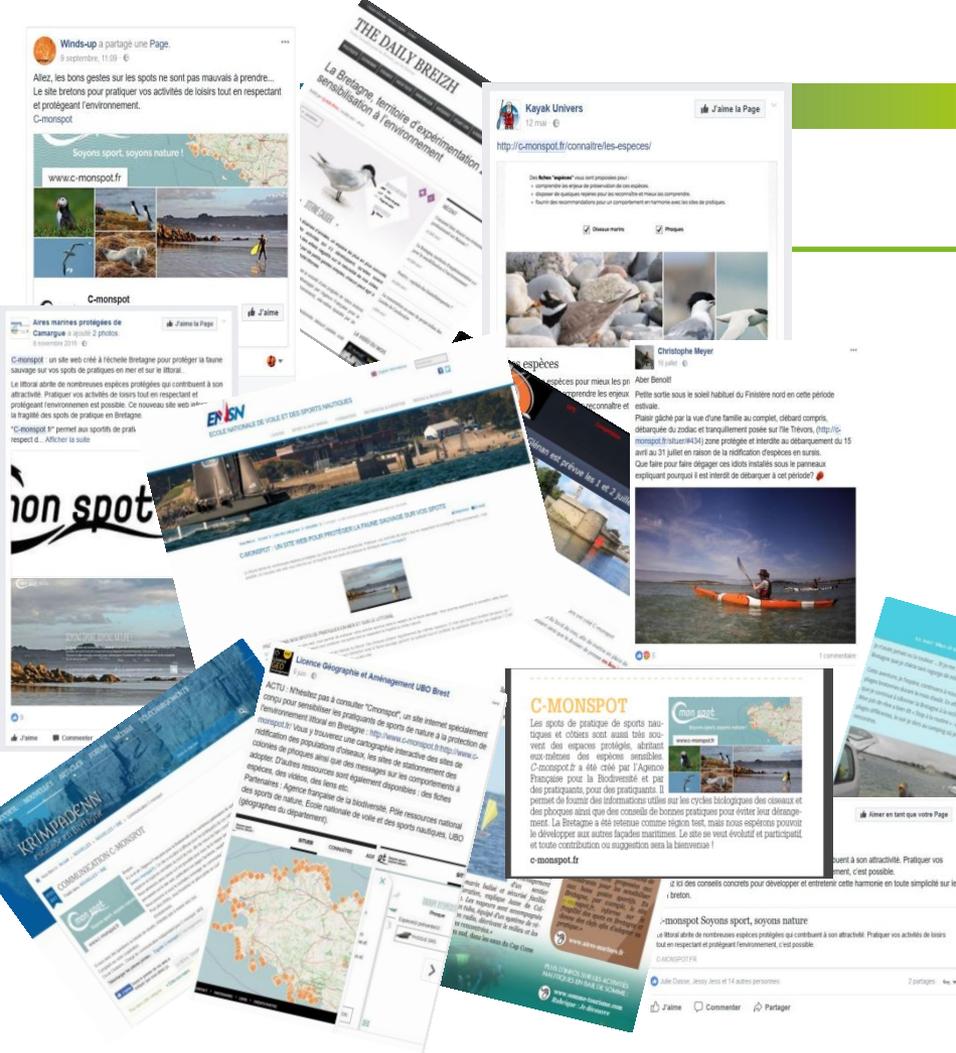
COMMUNICATION 2017 – 2018 / Stratégie globale

TransIroise
Brest Surf Film Festival
Festival des arts de l'estran



Evènements





Forums

300 relais contactés
Relances contextuelles



Web médias

300 relais
contactés

Mags papier

Windmag
Surfer's
journal



Réseaux internes



Référencement

Travail d'optimisation
des mots clefs

Partenariat

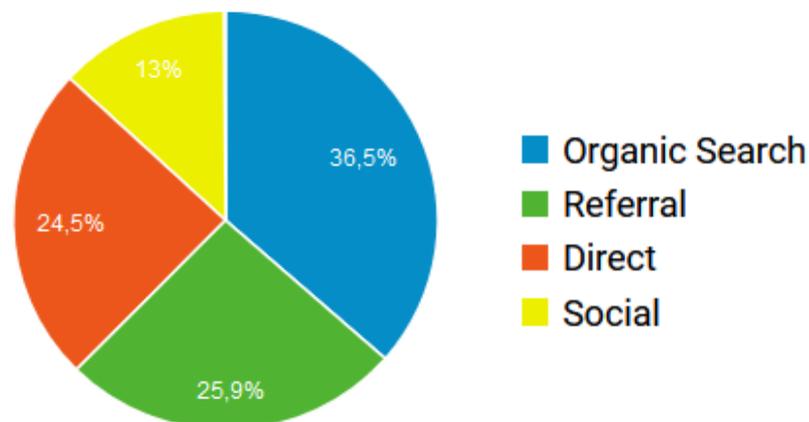
Publicité: tests de « publicité » facebook

Limite à la sollicitation gratuite...

Nombres d'utilisateurs mensuels / Source : Google analytics pour C-monspot (2016-2018)



11500 sessions pour 9200 utilisateurs
83% en France
30 000 pages vues
Sessions de 2 minutes
10% d'utilisateurs qui reviennent
68% Ordinateur ; 25 % Mobile : 7 % tablettes



Périodes de communication changent toutes les variables

STATISTIQUES / Analyse de l'impact animation et publicité



PAGE FACEBOOK

Impact de l'animation



X5



X5

X2 à X8



Impact de la publicité :



X 10



X 25



Nul voir -

SITE WEB

Impact de l'animation



x 1,5 à x 2

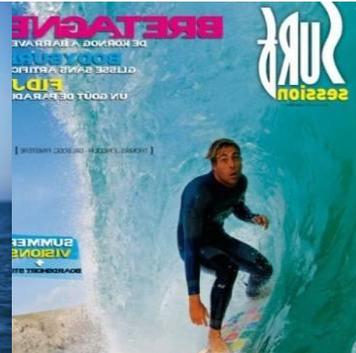
Impact de la publicité :



X 2



*Première vidéo pilote réalisée par l'ENVSN - partenariat AFB/ENVSN
(sur une série prévue de 3 vidéos îlots rocheux, plages et falaises.)*



Ambassadeurs Sollicitation de 25 sportifs reconnus



Etre plus proche du pratiquant et de sa pratique



**Une campagne d'affichage club /
magasins**

Des contenus web par activité

Compléter le site web par les enjeux « oiseaux hivernants » et travail sur des messages plus ancrés avec la pratique et en lien avec le site de pratique

Des enseignements

L'appui des sciences humaines et sociales (UBO) : un véritable atout pour accompagner le projet

Des messages s'appuyant sur la relation positive des pratiquants à la nature (Cosquer et al, 2015)

L'évaluation du projet permet une amélioration/évolution du projet en continu (Bataillon-Hoegrefe, 2015, Troufléau, 2016, Périer, 2017, Chuberre, 2017-2018, PATEL, 2018)

Un véritable apport du partenariat ENVSN / AFB : des visions complémentaires pour toucher un public

-Délicat équilibre entre passer de l'information simple / efficace et la complexité des phénomènes naturelles

-Rendre les messages concrets / attractifs adapté au public ciblé (et à ses attentes)...

Des enseignements

Projet chronophage

Nécessite une présence forte sur les réseaux sociaux et de la réactivité... délicat pour un établissement public

Difficultés à créer du partenariat avec les sites web utilisés par les pratiquants (météo, marée...) – limite du partenariat / coût...

Difficulté pour créer « sa communauté »: comment fidéliser les pratiquants sur un sujet non directement lié à leur pratique? Comment mieux impliquer les pratiquants (lien Suricate?...)

Merci de votre attention / Contacts

Stéphanie Tachaires – chargée de mission pêche et usages maritimes

02 98 33 87 46 - stephanie.tachaires@afbiodiversite.fr

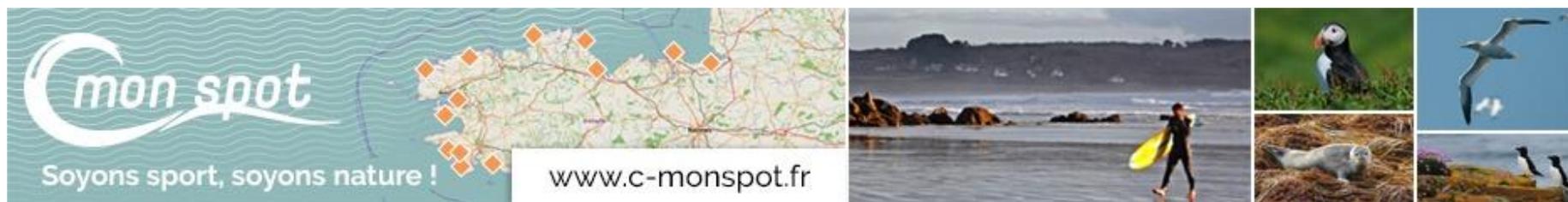
Marie Le Baron – chargée de mission natura 2000 en mer

02 98 34 40 35 – marie.le-baron@afbiodiversite.fr

Oscar Chuberre – prestataire appui animation/communication

oscar.chuberre@yahoo.com

Rendez-vous sur www.c-monspot.fr



et partagez: <https://www.facebook.com/C-monspot-1670847023224025/>
